

媒体搭台 文旅唱戏 赋能产业

深圳“苏超”后援团成为盐城发展合伙人

□记者 殷俊杰 文 王亚洲 单丹 王海婷 图

一场跨越1600公里的绿茵观赛之旅,巧妙“助攻”两座城市产业联动。

6月28日晚,江苏省足球超级联赛(“苏超”)第五轮焦点战在盐城奥体中心激情上演。主场作战的盐城队以2比0力克镇江队,强势登顶积分榜。

看台上,三万多名球迷汇成的“红色海洋”激情澎湃。其中,一群身着22号和33号球衣的身影格外活跃——他们正是从北纬22度深圳远道而来、为北纬33度盐城加油助威的深圳后援团。

更引人注目的是,这支60多人的队伍中,有近40名来自机器人、低空经济等领域的高科技企业高管,包括5家上市公司和7家国家高新技术企业的代表。

深圳企业家们,为何组团来盐城看“苏超”?

官方标语是,有“盐”在先,“圳”好追球。

企业家们说,一边“追球”,一边“追投”。



为盐城队加油助威。



考察盐南高新区新石器无人车项目。



考察建湖县普渡机器人公司。



媒体搭台 “圳”能量空降盐城主场

这个夏天,“苏超”联赛热度持续攀升,从线上玩梗互动延伸至线下观赛热潮。

6月17日,盐阜大众报携手深圳特区报,共同发起“深圳人看‘苏超’·科技文旅交流活动”,获得深圳企业家热烈响应,组成了一支阵容强大的后援团。

有人为“现场追球”而来。

深圳人工智能产业协会秘书长秦国良是资深球迷,一直关注“苏超”积分榜上势头强劲的盐城队,“非常高兴来到盐城主场,实地感受火热比赛氛围。”

有人为“深化合作”而来。

上市公司深圳华大基因与盐城在健康产业方面展开初步对接。公司华东区副总经理、江苏省总经理陈敏峰这次专程来盐观战,“体育与健康的结合,一定会迸发出新的火花。”

有人为“情系桑梓”而来。

深圳灵图创新科技有限公司CMO刘甜甜是江苏人,为了参加活动,专门调整了紧凑的会议行程,“家乡的盛事,必须支持。”

从南海之滨到黄海之滨,深圳后援团的热情一路高涨。

出发前,两地官媒创意互动,用谜题海报让盐城鱼汤面与深圳椰子鸡“一较高鲜”。旅途中,深圳后援团一路欢歌,深情表白你是我的“盐”。

来自深圳技术大学的冠军机器人战队,还与盐城本地青少年团队进行了一场别开生面的机器人足球赛,用科技点燃赛事激情。

当比赛正式打响,激烈火爆的场面,更是远超深圳企业家们想象。每一次带球突破、倒地铲球、禁区争顶,

都令加推科技有限公司品牌负责人周方羽大呼过瘾。

“体验超乎想象!氛围太火爆了!”

文旅唱戏 生态魅力直抵人心

赛场上,身披红色战袍的盐城队队员顽强拼搏、令人感动。队徽上,以坚硬鹿角托起足球的麋鹿,正是这座城市精神与梦想的象征。

盐城拥有江苏省最长的海岸线、最大的沿海滩涂、最广的海域面积,自然资源得天独厚。1986年,39头麋鹿从英国回归盐城大丰,开启种群复兴。近40年悉心守护,大丰已成为全球最大麋鹿保护区,麋鹿总数达8502头。

活动期间,企业家们走进江苏大丰麋鹿国家级自然保护区,亲眼见证“鹿王争霸”的野性角逐。麋鹿在广袤湿地自由驰骋、顽强进取的生命力,与深圳“敢闯敢试”的拓荒牛精神遥相呼应,引发深深共鸣。

推门见绿、空气常新,盐城是全国唯一同时拥有“世界自然遗产”和“国际湿地城市”两张国际名片的城市。

企业家们漫步九龙口湿地公园、大纵湖景区,沉醉于碧波荡漾、飞鸟翔集的生态画卷。当地对大自然的精心呵护,与深圳守护红树林、保护生物多样性的理念高度契合。

优良生态不仅扮靓了城市,更积蓄起强劲的绿色动能。近年来,盐城加速布局绿色低碳赛道,新能源产业发展势头强劲,并积极向智能网联汽车、机器人应用等前沿领域拓展。

在深圳智航无人机有限公司副总经理张家付看来,“各方努力之下,盐城经济体量很快会进入到‘万亿俱乐部’。”

赋能产业 优势互补催生“城市合伙人”

如果说城市精神与生态魅力建立了情感连接,那么促成实质合作,

则需要产业的深度互补与契合。

作为创新之都,深圳头部科技企业在寻求技术落地、产能扩张和市场纵深时,目光自然投向产业链配套完善、空间资源丰富、成本更具优势的区域。

盐南高新区、建湖县、盐都区,是活动递向深圳企业家的“产业名片”。

盐南是盐城行政文化、商务商贸、科教金融中心,也是产业发展的“创新之核”。在新石器无人车厂房,深圳企业家们惊喜地发现,穿梭于街头的无人快递车,正是“盐城智造”。

总部从北京迁至盐城两年多,新石器迅速成长为头部无人车物流企业,是顺丰、京东、中国邮政的核心供应商,成为盐城产业承接力的最佳证明。

建湖工业基础坚实,民营经济发达。天一航空深耕机场专用装备领域细分赛道,一路成长为国家级专精特新“小巨人”企业。

在了解到当地正依托企业优势和通用机场基础,高起点规划低空经济产业园时,一家深圳无人机企业当场表达了合作对接的强烈意愿。

盐都与盐城国家高新区实行“区政合一”体制,集聚了新一代信息技术、新能源、高端装备三大新兴产业。大因多媒体技术有限公司立足上海,在盐都建起全球智造中心,成为盐城深度融入长三角一体化发展的有力脚。

各板块持续优化的“极简、更优、赋能、精准”营商环境,进一步增强了对深圳资本的“磁吸力”。

结束企业考察行程后,深圳市融资租赁集团融资总监詹文青表示,“十分期待与盐城开展进一步合作。”

赛事创新 踢好城市营销“下半场”

“苏超”火爆出圈,“散装江苏”的调侃背后是经济大省的底气。聪明的江苏人,把比赛做成了撬动经济的“大生意”。

文旅消费市场率先受益。数据

显示,主场城市酒店预订量同比显著攀升,电商平台上“苏超”相关周边产品销量亮眼。

总冠名商江苏银行的身影,更是遍布赛场每个角落。江苏银行盐城分行在场馆外开设“加油站”,为观众免费发放观赛物资。

省政府经济运行调度会议强调,充分发挥城市足球联赛撬动作用,促进文旅体商深度融合。

这次深圳人看“苏超”·科技文旅交流活动,精准承接流量红利,将赛事经济推向“媒体搭台、文旅唱戏、赋能产业”的新高度。

锁定“头部玩家”。珠三角是全球机器人、低空经济等前沿领域的创新高地,与盐城重点发展方向高度契合。围绕深圳企业家群体举办招商活动,为城市发展增添新的动力。

升级“观赛内涵”。“观赛+投资考察+文旅体验+产业合作”的硬核之旅,让企业家全方位增强对盐城综合实力、发展潜力和宜居宜业环境的认同感。

放大“主流声量”。盐阜大众报与深圳特区报的联手,不仅是媒体资源的叠加,更是区域协同发展的创新实践。

“两地党媒的联合策划,既保障了传播声量,又以公信力为商业合作背书,成为推动系统性变革的有益探索。”盐阜大众报报业集团活动负责人表示。

盐城奥体中心的终场哨声虽已落下,盐城与深圳携手发展的精彩故事才翻开崭新一页。

顶尖的营销,是让企业从“心动”到“行动”;

顶流的合作,是让流量从“留量”变“增量”。

“苏超”联赛的下半场,考验的正是各地如何以创新做法,将赛事热度转化为发展动能和城市未来。

这个周末,盐城借力赛事舞台、精准对接产业,率先踢出了一记立意高远、落点精准的“好球”。