

新供给响应新需求 暑期“游经济”热度攀升

□新华社记者 孙少龙 董博婷

近日,携程旅游北京鸿坤广场店的负责人许凯告诉中国证券报记者,最近中小学陆续明确暑期放假安排,家长到店咨询暑期游、研学游产品的情况显著增多,“这几天,到晚上十一二点都还在回复客户的咨询”。

专家认为,在暑期旺季催化下,文旅市场整体有望保持增长,同时,更加多样化、个性化的文旅需求,正在推动文旅行业供给升级。对旅游目的地和旅游企业来说,要想赢得游客青睐,需要提供更多高品质、高性价比的文旅产品和服务。

热度升高 文旅旺季即将到来

多个在线旅游平台的订单增量,折射出暑期文旅热度升高、产品多元的态势。众信旅游数据显示,截至目前,暑期计划出游人数较去年同期增长70%,暑期商品交易总额较去年同期增长80%左右。春秋旅游数据显示,暑期出境游预订人次同比增长近五成。

“亲子主导、主题化突出、深度体验化趋势增加是2025年暑期旅游市场的三大特点。亲子客群占比预计将超六成,成为核心驱动力。”众信旅游集团媒介公关经理李梦然介绍,亲子人群对中

长线旅游目的地需求旺盛,众信旅游平台上,赴欧旅游人数同比增长76%左右,前往非洲、南美等小众目的地的人数同比分别增长约103%、178%。

以主题乐园游、海滩度假游为代表的休闲体验游是今年暑期亲子游的亮点之一。许凯说,目前部分带有大阪环球影城游览的日本游产品已售罄,7月前出发到马来西亚的海滩度假游产品也基本订满,上述产品主打线路定制、小团纯玩特点。此外,无需办理签证的国际邮轮游也成为暑期家庭出行

的热门之选。

国内的主题乐园产品也加快上新。6月20日,上海乐高乐园正式开启试运营。飞猪数据显示,上海乐高乐园“618”期间开票门票,半小时就售出超3000张,一天成交额突破500万元。

又是一个毕业季,毕业旅行“即刻出发”。携程数据显示,6月9日至6月11日出发的旅游产品预订量环比增长88%。去哪儿数据显示,新疆成为毕业旅行热门目的地,阿克苏、喀什和乌鲁木齐位列全国毕业旅行酒店预订增幅前三的城市。

多措并举 激活夏季文旅市场

面对即将到来的暑期文旅旺季,各地纷纷展开行动,推出一系列特色文旅活动、优惠举措及服务保障措施,全方位激活夏季文旅市场。

在丰富供给方面,多地推出焕新文旅产品。6月19日,湖北召开新闻发布会表示,今年暑期将统筹推出八大夏季产品,涵盖避暑游、漂流游、亲子游、冰雪游、不夜游、研学游、文博游、演艺游。“今年,全省进一步提档升级神农架、恩施利川、十堰武当山、咸宁九宫山、宜昌百里荒、黄冈大别山等十大避暑目的地。

焕新推出森林徒步、游船观景、消暑度假、农耕体验、疗愈养生等特色避暑产品。”湖北省文旅厅副厅长吴桦说。

云南日前宣布暑期将组织开展3100余场群众文化活动,其中“主客共享”的重点活动300多场,举办丰富多彩的文化艺术活动,涵盖惠民群众文化活动、公益舞台艺术展演、文物主题游径和非遗研学线路体验等。

在优惠举措方面,湖北安排专项资金,对“神武峡”“赤黄红”精品线路进行宣传推广,对“引客入鄂”接待量领先的旅游企业

及大型营业性演出活动予以奖励;湖北140多家景区针对中高考生推出免票或优惠政策。厦门日前发布《厦门市促进演艺经济高质量发展的若干措施》提出,对新投入的演艺新空间项目最高可予以100万元补助;符合条件的演艺新空间,可给予20万元一次性奖励。

当前,假日经济成为提振文旅消费的重要引擎。中国旅游研究院研究员韩元军接受记者采访时表示,要做好特色旅游产品的打造和创新,特别是独特IP的传播与创新。

提前谋划 上市公司抢抓机遇

上市公司也关注暑期旅游带来的增长机遇,从市场端、内容端发力,不断提升自身竞争力。

“暑期旅游热度持续攀升,为文旅项目带来显著增长机遇。”锋尚文化日前在深交所互动易平台上表示,在暑假旅游旺季,公司将通过“演出+文化+科技”模式深化区域联动,借助新媒体与数据技术优化运营,增强游客体验与满意度。注重技术创新与内容升级,不断提升文旅项目的科技含

量与文化内涵,提升项目的吸引力与竞争力。

宋城演艺6月16日在深交所互动易平台回答投资者提问时表示,随着高考、中考陆续结束,暑期旅游旺季即将到来,为迎接这一客流高峰,公司会从市场端和活动内容端做好系列准备。

“市场端,公司7月和8月均有针对性对亲子、大学生、情侣、银发等全人群的细分策略。活动内容端,公司会根据季节、时令和细分

人群举办丰富多彩的主题活动,如泼水、音乐、冰雪、电音、朋克、荧光等,为游客提供创新创意的活动体验。”宋城演艺介绍。

银河证券研究报告显示,6月下旬起,暑期热度开始上升,预计8月达到峰值。暑期假期周期较长,居民偏向于选择深度体验当地风光和文化,自然风光、主题乐园和文化古迹为出游首选。

据新华社北京6月25日电

关于毓龙路(儿童医院岗西侧50米)占道施工的通告

因毓龙路(儿童医院岗西侧50米)市政雨污水管工程施工需要,为保障施工期间道路交通安全,经研究决定,对毓龙路(儿童医院岗西侧50米)实施占道施工。现通告如下:

一、封闭时间。

2025年6月25日~2025年8月10日。

二、交通管制。

封闭毓龙路(儿童医院岗西侧50米)局部路段,其中,第一阶段封闭毓龙路(儿童医院岗西侧50米)南侧人行道;第二阶段封闭毓龙路(儿童医院岗西侧50米)部分机动车道和部分非机动车道。施工期间,车辆利用剩余路幅通行。

请广大市民提前选择出行路线,按照现场指示标志和交通安全员引导通行。施工期间给您出行带来不便,敬请谅解和支持。

特此通告。

盐城旭邦置业有限公司
盐城市公安局交通警察支队
2025年6月19日

钓鱼请远离电力线路

随着人民生活水平的提高,垂钓成为越来越多人的一项休闲活动,但因垂钓而导致触电的事故也时有发生。高压线下钓鱼导致的触电事故人身伤害较为严重,轻则致人肢体残废,重则致人死亡。同时也给电力设施安全运行带来危害,轻则跳闸停电,影响供电可靠率,造成经济损失,重则损伤线路导线,增加线路修复成本。

《江苏省电力条例》第三十五条规定:“任何单位和个人不得在架空电力线路保护区内搭建临时设施;围建、侵占电力设施,或者垂钓,组织、经营垂钓活动”。该条例第六十一条规定“违反本条例规定的行为,构成违反治安管理规定的,由公安机关依法予以处罚;构成犯罪的,依法追究刑事责任”。

另外,在高压线下挖掘鱼塘也应履行审批手续。《江苏省电力条例》第三十六条规定:“在电力线路保护区内进行打桩、钻探、开挖等可能危及电力线路设施安全的作业,或者起重、升降机械进入架空电力线路保护区内作业,或者在电力设施周围五百米水平距离范围内进行爆破作业的,应当经设区的市、县(市、区)电力行政管理部门批准,并采取安全措施后方可进行。”《电力法》第五十四条规定:“任何单位和个人需要在依法制定的电力设施保护区内进行可能危及电力设施安全的作业时,应当经电力管理部门批准并采取安全措施后,方可进行作业”。实际上,高压线下开挖的许多鱼塘并没有经过电力管理部门批准,更没有采取安全措施,现实发生的钓鱼触电案例说明,把线下开挖鱼塘纳入电力行政审批许可非常必要。架空电力线路保护区,是指电力线路边线向外侧水平延伸并垂直于地面所形成的两平行面内的区域,国务院颁布的《电力设施保护条例》则明确规定,在一般地区各级电压导线的边线延伸距离为:10千伏线路两边5米以内,35千伏至110千伏线路两边10米以内,220千伏线路两边15米以内,500千伏线路两边20米以内被称为“线路走廊”区域,均不得垂钓。 刘译骏

“深海一号”大气田二期项目全面投产

这是2025年4月拍摄的“深海一号”能源站(无人机照片)。

6月25日,中国海油宣布,公司在南海水域的“深海一号”大气田二期项目全面投产,标志着我国最大海上气田建成。

新华社发 中国海油 供图

