

扬帆五载 链动全球向深蓝

——盐城港“辉煌五载·蝶变跃升”系列报道之航运篇

□吴昊 汪俞言 记者 孙欣

黄海潮涌,千帆竞发。五年前,盐城港集团顺势而生,开启了盐城统筹推进全市海港、内河港口建设的新征程,形成全市海上航线、内河航线与海港码头、内河码头一体化运营发展新格局。

五年来,在盐城坚定不移向海图强的嘹亮号角声中,盐城港集团以港口为枢纽、以航运为引擎,从整合初期的默默蓄力到如今航线纵横、货通全球,实现从地方港口向服务国家战略、支撑区域发展的国际性港口加速跃升。

航线纵横

织就通江达海“经纬网”

5月,盐城港大丰港区来了一艘长14.5米、宽5.2米、高7.5米、重25吨的大型豪华游艇。

这艘游艇体积庞大,附加值极高,公路运输成本高、难度大。面对这一挑战,盐城港主动出击,积极对接瀚斯曼游艇公司,最终凭借一套完善的“海河联运”定制运输方案,成功承揽这次出口运输任务。游艇经由“沪盐专线”直达上海洋山港一期码头,随后搭载大船出口至美国查尔斯顿港。至此,盐城港航运集团成功完成游艇新货种的运输任务,也标志着盐城港大丰港区至东台内河航线的顺利开通。

航线是港口的生命线,更是连接世界的桥梁。

盐城港集团成立之初,便将航线开辟作为重要任务,以“做优内河、主攻近海、加密远洋、探索远洋”为航线开辟思路,全力构建全方位、多层次、宽领域的航线网络。五年来,在集团不懈努力下,盐城港航线版图不断拓展,从寥寥数条到纵横四海,实现了跨越式发展。

截至目前,盐城港累计开通国内国际航线62条,形成覆盖“一带一路”沿线、辐射长三角腹地及淮河生态经济带的立体化航线网络,为区域内外

贸增长注入强劲动能。

国内航线深耕长三角一体化,将“盐城—上海”内贸航线加密至每周6班,并开通至南通通州码头、太仓港的“黄金水道”通道,盐城至青岛、日照、汕头等内贸集装箱航线及内河集装箱航线稳定运行。在淮河生态经济带,盐城港与济宁港航太平港合作开通的“京杭运河—黄海”集装箱班轮航线,打通鲁西南、豫北地区货物出海通道。

国际航线方面,盐城港坚持“RCEP+中东欧”双轮驱动,近洋集装箱航线如越南胡志明市、韩国釜山、日本神户、俄罗斯符拉迪沃斯托克,远洋集装箱航线如阿联酋,滚装航线如南非德班、中东迪拜等遍地开花,其中,“盐城—符拉迪沃斯托克”航线首航即承运300万美元的汽车零配件及工程机械,填补了江苏北部对俄贸易通道空白。

从“区域节点”到“国际枢纽”,盐城港正以航线为笔,以港口为卷,绘就“双循环”物流新图景。

开放潮涌

奏响合作共赢“协奏曲”

港口,是一座城市对外开放的重要门户。

从区位优势看,盐城地处“丝绸之路经济带”东向拓展和“21世纪海上丝绸之路”北向延伸的战略交汇点上,“一带一路”倡议、长三角一体化发展战略等,都给盐城港带来新的发展机遇。

盐城港的五年,也是开放大门越开越阔、向海链接能力指数级跃升的五年。盐城港深刻认识到,港口不仅是货物进出的枢纽,更是区域融入全球经济循环的战略节点。五年来,盐城港集团以更高水平的对外开放为引领,主动破壁除障、优化环境,打造全球贸易物流通道,深度融入服务共建开放格局,将港口打造成吸引全球

要素、服务外向型经济的“强磁场”和“超级接口”。

五年春华秋实,跨过丝路万里。盐城港集团全面推进“陆上丝路”“海上丝路”的双向奔赴,积极与“一带一路”合作伙伴开展供应链、跨境电商合作,开辟至中东阿联酋、俄罗斯符拉迪沃斯托克、“省内穿巴”“盐连穿巴”等航线,沿海“一港四区”实现万吨级以上航道通航全覆盖,着力构建“海上联结南北、内陆贯通东西、向海融入中日韩”双循环新格局。

随着我国汽车产业的快速发展,汽车“出海热”不断升温,越来越多国产汽车走出国门、驶向世界。汽车产业是盐城的主导产业和城市名片,2024年盐城港滨海港区汽车出口数量超2万辆,同比增长约30%。滨海港区为确保出口的顺畅,积极协调海关、海事等部门,实施“提前申报”和“抵港直装”等便捷措施,显著缩短了车辆的通关时间,实现从堆场到装船的全流程高效衔接。一个汽车物流枢纽正逐渐崛起,为长三角北翼的汽车产业集群提供强有力的国际物流支撑,盐城港的港口服务能力持续提升,对外贸易的开放水平也不断提高。

“港口+”“中欧班列”“一港四区”“一带一路”……这些闪耀的关键词背后,是盐城港持续扩容的“朋友圈”与不断升级的对外开放“能级”。如今的盐城港,正以海纳百川的胸怀拥抱世界,让对外开放的“涟漪”化作高质量发展的“浪潮”,在黄海之滨勾勒出一幅“港通天下、共赢未来”的壮丽画卷。

保税赋能

勾勒全球贸易“新图景”

家门口,“买全球”。大丰区的日月湖边,坐落着这样一个小镇:在这里,可以体会东南亚的热带韵味、西欧的精致浪漫、东欧的简约典雅;在这里,全球好物汇聚一堂、琳琅满目。这就是盐城港莎士比亚商贸小

镇,集吃、住、游、购、娱于一体,一站式体验不仅满足消费者多元化的需求,更激发了市场的无限活力。

根据盐城市跨境电商“1+4+N”整体布局,盐城港保税物流中心作为盐城跨境综试区核心区,大力开展跨境电商“网购保税进出口”模式业务。江苏盐城港莎士比亚电子商务有限公司作为保税物流中心的全资子公司,主要进行自营和代理各类商品和技术的进出口业务服务,其线下莎士比亚商贸小镇采用“跨境电商+文旅”融合创新模式,打造韩国馆、俄罗斯馆、日本馆等6个特色国家馆,2个中国特色商品馆及12个餐饮店,积极构建“区块链贸易”“跨境物流+云仓”“跨境+产业带”等新业态模式,打造盐城地区国内国际双循环标杆电商园区,引导传统企业向外贸转型。

在经济全球化背景下,保税物流中心成为推动开放型经济发展的重要引擎。

盐城港保税物流中心是盐城地区唯一一家保税物流中心(B型),在大力开展进口国内业务的同时,积极拓展转口国际业务,货物出口国家由最初的1个增至目前的6个。据海关官网数据,2024年该中心完成一线进出口额104.53亿元,同比增长252%,首次突破百亿元大关,位列全国82家保税物流中心第六位。

盐城港保税物流中心一期现有仓库6栋,共计仓储面积55000平方米,具备年处理货物200万吨以及10万标箱的综合能力。谈及下一步规划,江苏盐城港保税物流中心管理有限公司副经理苏雷充满信心:“二期项目规划建设18.6万平方米仓库、2.5万平方米堆场。依托AI和数字孪生技术建立一体化管理平台,采用数字化、智能化垂直装卸方案,践行绿色低碳发展理念,推动仓储模式从人力管理向智能管理转变,实现管理效益最大化,持续推动盐城外向型经济不断迈上新台阶。”

