

玩具产业如何“玩”出新天地?

□新华社记者 张辛欣 胡林果 周圆

能交流、讲故事的毛绒玩偶,融入中国文化、科技元素的拼插积木,电影《哪吒2》衍生开发的各类公仔……临近六一儿童节,种类纷繁的玩具点亮了孩子们的世界,也折射出产业发展新活力。

我国是全球最大的玩具生产和出口国。数据显示,2024年,国内市场玩具(不含潮玩)零售总额为978.5亿元,比上年增长7.9%;今年3月,中国玩具(不含游戏)出口额为30亿美元,同比增长6.4%。

小小玩具何以“硬控”消费者?玩具产业呈现哪些新趋势?记者近日进行了走访。

IP赋能激活新增长极

羊角呈虾饺褶皱造型,托盘设计成蒸笼纹理,底座能播放粤语早茶叫卖声……位于广州北京路步行街的一家潮玩店内,原创IP“卷卷羊”将羊仔形象与当地美食元素融合,一经上市便广受欢迎。

当前,IP与玩具结合,赋予产品收藏、社交等属性,潮玩化趋势明显。

走进广东森宝文化实业有限公司展厅,由积木搭建起的“创意王国”里,处处能见大热IP的身影。

“我们通过一个个刻有中国文化印记的IP内容切入不同的消费圈层,打造有特色的积木品牌。”森宝文化联合创始人林泽哲说,在IP战略的持续推动下,

AI重塑玩具产业生态

社交媒体上,一株能说会跳的“向日葵”收获不少人的点赞,它拥有自己的“性格”,还能根据孩子的个性化需求实时生成故事、解答问题,甚至提供陪伴。

随着“AI+硬件”的深度融合,AI玩具被视为大模型落地的场景之一。当前,在AI玩具市场已有众多创业公司涌入,FoloToy、亿家亿伴等均推出了相关产品。

“AI玩具的‘陪伴服务’是从‘物品’到‘情感连接’的升级。”FoloToy创始人王乐介绍,通过AI赋予玩具个性化交互能力,能让陪伴更有温度。

融入了AI技术的玩具,寓教于乐的特点进一步凸显。当前,不少AI玩具集成语音识别、自然语言处理、机器学习等技术,已从简单的互动玩具进化为能够提供教育、娱乐等功能的智能设备,一些甚至还有外语练习等功能。

中国玩具和婴童用品协会有关负责

产业链合力“玩”出更多花样

中国玩具和婴童用品协会有关负责人表示,中国玩具产业具有明显的产业集群化特征,形成了完整的产业链条,从原料与设备的供应采购、生产加工、检测服务到专业市场开发、出口贸易等环节一应俱全。当前,创新链、产业链合力推进,让技术创新迅速转化为产品、走进市场。

协同创新——

在“玩具之都”汕头澄海,每年设计开发玩具超30万款、平均每天超1000款新产品面世,这样的更新效率离不开设计方、制造商等共同努力。

广东群宇互动科技有限公司副总经理王睦彬介绍,公司聚焦人工智能大模型应用与智能硬件创新,除了推出自有产品外,还同10家玩具企业合作,通过共享AI技术的模式,合力进行玩具研发和产品设计。

玩具企业之间共享共创,产业间跨界融合加速:与服装品牌打造联名款,把潮玩“穿”在身上;与运动品牌共享市场

公司近些年营收年均增长约10%,去年整体营收规模约5亿元。

从盲盒到积木,从手办到毛绒玩具,记者走访潮玩聚集区发现,热门IP正成为玩具产业发展的“风火轮”。将潮流艺术作品建模,形成可感可触的潮玩,已成为众多文化企业创新玩具产品的重要方式。

中国玩具和婴童用品协会发布的数据显示,2024年,国内潮流和收藏玩具零售总额为465.7亿元,潮流和收藏玩具及周边产品零售总额为558.3亿元。

澄海玩具协会常务副会长黄亮表示,未来将继续深化“玩具+IP”“玩具+文化”等多元融合模式,推动玩具产业从传统制造向高端智能、文化创意等转型。

人表示,以故事机产品为例,和以前提前录入故事相比,现在可以实现一定程度的“自升级”,内容更新周期进一步缩短。随着未来更多玩具企业应用人工智能技术,玩具产品创新将进一步提速,市场增长潜力也会进一步拓宽。

有报告显示,AI玩具市场的增长速度已明显超越传统玩具市场。预计2030年全球AI玩具市场规模有望超350亿美元。

新技术带来新市场,也面临新挑战。

“AI玩具是否会收集用户信息”“孩子的行为习惯、声音等数据如何保护”“如何避免过度依赖AI玩具”……一些家长向记者表达了对AI玩具的担忧。

受访专家表示,在儿童教育中,AI大模型如何在保证准确交互的同时提供高质量内容,需要业界深入探索,相关的标准也要尽快完善。同时,家长也要引导孩子正确、适度使用AI玩具。

数据,提速“爆款”研发……一系列实践正在展开。

柔性制造——

TOP TOY有关负责人介绍,在业界,“小规模预售测试”后进行大规模生产的模式逐渐兴起。此外,基于消费数据可以进行柔性、个性化生产,如今500件起订的“细胞生产线”正逐渐取代传统玩具业10万件起订订货量模式。

独角兽动漫文化品牌总监李颖仪介绍,公司建立“区域定制”模式,例如为一些区域生产的小马宝莉便利店限定版盲盒,从设计到上架仅用90天时间。

“目前,玩具产业链呈现的技术赋能、文化赋能、跨界合作等特点愈加明显。”中国玩具和婴童用品协会有关负责人表示,未来要继续加强原创IP的培育与保护、深化跨界合作与产业融合、提升产品质量与设计水平等,为消费者提供更多好产品,推动产业高质量发展。

新华社北京5月31日电

“六一”必读: 学会守护孩子“心灵晴空”的五个“魔法”



6月1日,家长陪伴孩子在山东省枣庄市东湖公园玩耍。
新华社发 孙中喆 摄

人们常说,“幸运的人用童年治愈一生”。如何为孩子们撑起一片“心灵晴空”?“六一”国际儿童节来临之际,记者采访了相关专家,送上针对不同成长阶段儿童的五个心灵“魔法”。

“魔法”一:种下“安全种子”

0岁至3岁是孩子安全感和依恋关系建立的关键时期。婴幼儿时期,孩子哭闹到底应该予以回应满足还是置之不理?

国家儿童医学中心、北京儿童医院精神科主任崔永华说,在这一时期,要尽可能满足孩子对于安全感、食物等的需求,哭闹时给予回应,同时不要频繁更换孩子的主要照顾者,避免体罚和忽视孩子,这样有助于帮助孩子建立健康的依恋关系。

崔永华说,2岁开始,孩子会逐渐有自主意识,这时要设置简单的规则,但不要过度限制。

“魔法”二:在游戏中成长

“我们来玩‘过家家’,你来演爸爸,我来演妈妈……”“过家家”是许多学龄前小朋友都爱玩的游戏。

专家介绍,3岁至6岁的学龄前期,是创造力和社会性发展的关键期。这一时期的小朋友,会呈现出主动探索和自我中心的特点,需要通过各种互动游戏,来引导孩子理解他人感受,逐步减少自我中心。从心理学角度来看,“过家家”等角色扮演游戏,对孩子的成长很有帮助。

崔永华说,游戏可以培养孩子的社交能力,建立同伴关系,对孩子的情感发育非常重要。同时,儿童也要保证适当的运动量,既能够促进大脑发育,也可以在集体运动中培养社交能力。

“魔法”三:不拿“别人家的孩子”作比较

6岁至12岁,孩子进入小学阶段,逻辑思维能力越来越好,规则意识越来越强,同伴关系在孩子心目中的地位越来越重要。与之相伴的,是更加在意同伴间的友谊和在同伴间的地位。

专家提示,父母要特别注意

避免当众批评孩子,伤害孩子自尊心,不要过度横向比较,和其他孩子做对比。可以“自己和自己比”,即用孩子的今天和昨天比。要和孩子共同设定底线、红线,避免过度放任,但同时也要避免过度控制。

崔永华建议,父母有时间应尽量提供高质量的陪伴,如每天陪孩子聊天15分钟,有助于了解孩子的内心需求。

“魔法”四:只倾听不评判

青春期的孩子,让许多家长感到棘手,感觉孩子从以前的“小棉袄”变成了叛逆的“刺头”。

北京协和医院心理医学副主任医师段艳平介绍,12岁至18岁,孩子进入青少年时期,这一阶段的主要心理任务是建立自我同一性,即逐渐形成对“我是谁”“我将来如何发展”“我如何适应环境”等问题的答案。同时,这一时期青少年的大脑正经历着“施工”的关键阶段,掌管情绪的边缘系统发育迅速,而负责理性思考的前额叶皮层尚未成熟,这让青少年更容易陷入冲动与情绪化。

段艳平建议,这一时期,父母要学会在与孩子沟通中“只倾听不评判”,试着不带任何自己的想法、判断、情绪,邀请孩子说出自己的想法。比如“真的吗,给我讲讲?我很想知道你的看法”,耐心引导孩子和自己沟通。

“魔法”五:合理控制电子产品使用

在当今信息时代,手机、电脑、平板等电子产品的使用,已经变得不可或缺。在享受电子产品带来便利的同时,如何避免孩子沉迷网络,合理安排电子产品使用时间?

“未成年人的情绪管理、自我调节、决策能力等都尚未达到成年人的水平,也因此在电子产品使用和网络信息的筛选方面仍需要监护人的帮助。”首都医科大学附属北京安定医院临床心理中心主任医师沙莎建议,开始接触电子产品后,要在早期和孩子进行约定,控制使用时间。

据新华社北京5月31日电