

玩具产业如何“玩”出新天地？

□新华社记者 张辛欣 胡林果 周圆

能交流、讲故事的毛绒玩偶，融入中国文化、科技元素的拼插积木，电影《哪吒2》衍生开发的各类公仔……临近六一儿童节，种类繁多的玩具点亮了孩子们的世界，也折射出产业发展新活力。

我国是全球最大的玩具生产和出口国。数据显示，2024年，国内市场玩具（不含潮玩）零售总额为978.5亿元，比上年增长7.9%；今年3月，中国玩具（不含游戏）出口额为30亿美元，同比增长6.4%。

小小玩具何以“硬控”消费者？玩具产业呈现哪些新趋势？记者近日进行了走访。

IP赋能激活新增长极

羊角呈虾饺褶皱造型，托盘设计成蒸笼纹理，底座能播放粤语早茶叫卖声……位于广州北京路步行街的一家潮玩店内，原创IP“卷卷羊”将羊仔形象与当地美食元素融合，一经上市便广受欢迎。

当前，IP与玩具结合，赋予产品收藏、社交等属性，潮玩化趋势明显。

走进广东森宝文化实业有限公司展厅，由积木搭建起的“创意王国”里，处处能见大热IP的身影。

“我们通过一个个刻有中国文化印记的IP内容切入不同的消费圈层，打造有特色的积木品牌。”森宝文化联合创始人林泽哲说，在IP战略的持续推动下，

AI重塑玩具产业生态

社交媒体上，一株能说会跳的“向日葵”收获不少人的点赞，它拥有自己的“性格”，还能根据孩子的个性化需求实时生成故事、解答问题，甚至提供陪伴。

随着“AI+硬件”的深度融合，AI玩具被视为大模型落地的场景之一。当前，在AI玩具市场已有众多创业公司涌入，FoloToy、亿家亿伴等均推出了相关产品。

“AI玩具的‘陪伴服务’是从‘物品’到‘情感连接’的升级。”FoloToy创始人王乐介绍，通过AI赋予玩具个性化交互能力，能让陪伴更有温度。

融入了AI技术的玩具，寓教于乐的特点进一步凸显。当前，不少AI玩具集成语音识别、自然语言处理、机器学习等技术，已从简单的互动玩具进化为能够提供教育、娱乐等功能的智能设备，一些甚至还有外语练习等功能。

中国玩具和婴童用品协会有关负责

公司近些年营收年均增长约10%，去年整体营收规模约5亿元。

从盲盒到积木，从手办到毛绒玩具，记者走访潮玩聚集区发现，热门IP正成为玩具产业发展的“风火轮”。将潮流艺术作品建模，形成可感可触的潮玩，已成为众多文化企业创新玩具产品的重要方式。

中国玩具和婴童用品协会发布的数据显示，2024年，国内潮流和收藏玩具零售总额为465.7亿元，潮流和收藏玩具及周边产品零售总额为558.3亿元。

澄海玩具协会常务副会长黄亮表示，未来将继续深化“玩具+IP”“玩具+文化”等多元融合模式，推动玩具产业从传统制造向高端智能、文化创意等转型。

人表示，以故事机产品为例，和以前提前录入故事相比，现在可以实现一定程度的“自升级”，内容更新周期进一步缩短。随着未来更多玩具企业应用人工智能技术，玩具产品创新将进一步提速，市场增长潜力也会进一步拓宽。

有报告显示，AI玩具市场的增长速度已明显超越传统玩具市场。预计2030年全球AI玩具市场规模有望超350亿美元。

新技术带来新市场，也面临新挑战。

“AI玩具是否会收集用户信息”“孩子的行为习惯、声音等数据如何保护”“如何避免过度依赖AI玩具”……一些家长向记者表达了对AI玩具的担忧。

受访专家表示，在儿童教育中，AI大模型如何在保证准确交互的同时提供高质量内容，需要业界深入探索，相关的标准也要尽快完善。同时，家长也要引导孩子正确、适度使用AI玩具。

数据，提速“爆款”研发……一系列实践正在展开。

柔性制造——

TOP TOY有关负责人介绍，在业界，“小规模预售测试”后进行大规模生产的模式逐渐兴起。此外，基于消费数据可以进行柔性、个性化生产，如今500件起订的“细胞生产线”正逐渐取代传统玩具业10万件级订货量模式。

独角兽动漫文化品牌总监李颖仪介绍，公司建立“区域定制”模式，例如为一些区域生产的小马宝莉便利店限定版盲盒，从设计到上架仅用90天时间。

“目前，玩具产业链呈现的技术赋能、文化赋能、跨界合作等特点愈加明显。”中国玩具和婴童用品协会有关负责人表示，未来要继续加强原创IP的培育与保护、深化跨界合作与产业融合、提升产品质量与设计水平等，为消费者提供更多好产品，推动产业高质量发展。

玩具企业之间共享共创，产业跨界融合加速：与服装品牌打造联名款，把潮玩“穿”在身上；与运动品牌共享市场

新华社北京5月31日电

“六一”必读：

学会守护孩子“心灵晴空”的五个“魔法”



6月1日，家长陪伴孩子在山东省枣庄市东湖公园玩耍。

新华社发 孙中喆 摄

人们常说，“幸运的人用童年治愈一生”。如何为孩子们撑起一片“心灵晴空”？“六一”国际儿童节来临之际，记者采访了相关专家，送上针对不同成长阶段儿童的五个心灵“魔法”。

“魔法”一：种下“安全种子”

0岁至3岁是孩子安全感和依恋关系建立的关键时期。婴幼儿时期，孩子哭闹到底应该予以回应还是置之不理？

国家儿童医学中心、北京儿童医院精神科主任崔永华说，在这一时期，要尽可能满足孩子对于安全感、食物等的需求，哭闹时给予回应，同时不要频繁更换孩子的主要照顾者，避免体罚和忽视孩子，这样有助于帮助孩子建立健康的依恋关系。

崔永华说，2岁开始，孩子会逐渐有自主意识，这时要设置简单的规则，但不要过度限制。

“魔法”二：在游戏中成长

“我们来玩‘过家家’，你来演爸爸，我来演妈妈……”“过家家”是许多学龄前小朋友都爱玩的游戏。

专家介绍，3岁至6岁的学龄前期，是创造力和社会性发展的关键期。这一时期的小朋友，会呈现出主动探索和自我中心的特点，需要通过各种互动游戏，来引导孩子理解他人感受，逐步减少自我中心。从心理学角度来看，“过家家”等角色扮演游戏，对孩子成长很有帮助。

崔永华说，游戏可以培养孩子的社交能力，建立同伴关系，对孩子的情感发育非常重要。同时，儿童也要保证适当的运动量，既能够促进大脑发育，也可以在集体运动中培养社交能力。

“魔法”三：不拿“别人家的孩子”作比较

6岁至12岁，孩子进入小学阶段，逻辑思维能力越来越好，规则意识越来越强，同伴关系在孩子心目中的地位越来越重要。与之相伴的，是更加在意同伴间的友谊和在同伴间的地位。

专家提示，父母要特别注意

避免当众批评孩子，伤害孩子自尊心，不要过度横向比较，和其他孩子做对比。可以“自己和自己比”，即用孩子的今天和昨天比。要和孩子共同设定底线、红线，避免过度放任，但同时也应避免过度控制。

崔永华建议，父母有时间应尽量提供高质量的陪伴，如每天陪孩子聊天15分钟，有助于了解孩子的内心需求。

“魔法”四：只倾听不评判

青春期的孩子，让许多家长感到棘手，感觉孩子从以前的“小棉袄”变成了叛逆的“刺头”。

北京协和医院心理医学科副主任医师段艳平介绍，12岁至18岁，孩子进入青少年时期，这一阶段的主要心理任务是建立自我同一性，即逐渐形成对“我是谁”“我将来如何发展”“我如何适应环境”等问题的答案。同时，这一时期青少年的大脑正经历着“施工”的关键阶段，掌管情绪的边缘系统发育迅速，而负责理性思考的前额叶皮层尚未成熟，这让青少年更容易陷入冲动与情绪化。

段艳平建议，这一时期，父母要学会在与孩子沟通中“只倾听不评判”，试着不带任何自己的想法、判断、情绪，邀请孩子说出自己的想法。比如“真的吗，给我讲讲？我很想知道你的看法”，耐心引导孩子和自己沟通。

“魔法”五：合理控制电子产品使用

在当今信息时代，手机、电脑、平板等电子产品的使用，已经变得不可或缺。在享受电子产品带来便利的同时，如何避免孩子沉迷网络，合理安排电子产品使用时间？

“未成年人的情绪管理、自我调节、决策能力等都尚未达到成年人的水平，也因此在电子产品使用和网络信息的筛选方面仍需要监护人的帮助。”首都医科大学附属北京安定医院临床心理中心主任医师沙莎建议，开始接触电子产品后，要在早期和孩子进行约定，控制使用时间。

据新华社北京5月31日电