

黄土高原上倾力推广水产养殖新技术

一场跨越山海的支农“情缘”

□朱震 记者 周创 文/图

“这是罗氏沼虾在黄土高原地区首次引进培育成功!”5月16日,陕西省铜川市耀州区设施渔业养殖示范基地养殖大棚内,61岁的王珍看着40万尾罗氏沼虾在水中活力十足地游弋,脸上绽放出欣慰的笑容。

王珍毕业于连云港水产学校,现为东台市梁垛镇农村工作办公室高级农艺师兼渔技员。多年来,他与“支农”结下深厚情缘。

20多年前,王珍积极响应组织号召,先后三次前往滨海县、阜宁县等地乡镇,投身支农服务工作,助力当地渔民通过养殖致富。2023年8月,王珍再次服从组织安排,奔赴陕西省铜川市耀州区,开展东西部专业人才对口协作支农服务。短短三个月间,他充分发挥自身技术优势,尽心尽力、倾囊相授,跑遍当地所有水产养殖户,悉心辅导养殖技术,赢得当地农业农村部门、水产技术推广部门和养殖户的一致赞誉。

耀州区地处黄土高原,水源相对匮乏,给水产养殖带来诸多挑战。当地群众因地制宜,发展陆地圆桶水产养殖。这种养殖模式的优势在于高密度集约化,其弊端也显而易见——桶内积累沉淀大量粪便和剩饵,氨氮等有害物质严重超标,极易引发鱼病大规模暴发,进而增加死亡率。

为攻克这一难题,王珍自掏腰包购买能够有效降解有害物质、改善水质的EM菌,并手把手指导当地养殖户使用,成功将养殖成本降低至市场价20%左右。

去年11月,正在老家指导养殖工作的王珍接到了一通特殊电话:“铜川市耀州区农业农村局请你继续前往他们那里开展支农服务……”此时临近退休的王珍二话不说,迅速打点行装,再次踏上了前往耀州区的支农征程。

回到熟悉的山区,王珍马不停蹄地走访各渔业养殖基地,深入了解水产品销售状况。经过调



王珍查看罗氏沼虾长势。

致调研,他萌生了异地引进培育水产新品种的想法,以此帮助水产养殖户实现增收,同时丰富当地群众的“菜篮子”。

在西北城市市场,罗氏沼虾价格一直居高不下。多年来,当地水产养殖户从未考虑过养殖这一品种。今年春天,经过严谨调研,王珍发现本地水质和土壤条件适宜养殖罗氏沼虾。于是,他撰写相关可行性调查报告,呈送至耀州区水产技术推广站并获得认可。紧接着,王珍便开始推广引进培育罗氏沼虾新技术。

今年3月,王珍找到铜川润泽印象农业有限公司负责人,动员其投资养殖罗氏沼虾。为打消养殖户顾虑,王珍承诺吃住在养殖一线,担任技术指导员。4月底,王珍又联系盐城罗氏沼虾养殖户,全程对接跟进,通过飞机将虾苗空运至铜川市,正式开启罗氏沼虾的首次试养工作。

在试养阶段,王珍全身心投入工作,每天多次深入养殖大棚,细致观察虾苗生长状况,从水质调控到饲料投喂,从疾病预防到环境优化,每个环节都力求精益求精,确保技术指导万无一失。凭借其面对面讲解、手把手示范

的扎实技术指导,这池承载着希望的罗氏沼虾终获成功培育。

5月初,王珍第二次陕西省支农服务时间即将到期,耀州区农业农村局再次向东台市相关部门“紧急”来函,恳请王珍延长支农服务时间6个月,以助力当地水产户扩大罗氏沼虾养殖规模,并筹备进一步推广锦鲤养殖和稻田养蟹等新品种、新技术和新模式。

为了能让当地水产养殖户安心养殖新品种,这一次,王珍依旧放弃回家休息的机会,坚守在支农服务第一线,充当水产养殖户的技术服务“后盾”。

在耀州期间,王珍不仅全身心投入当地的支农服务工作,还时刻牵挂家乡的水产养殖户。盐城水产养殖户生产过程中遇到难题,只要找到王珍,他都能及时通过微信进行远程指导,化解难题,真正做到亲情服务“不断线”。

“有幸第三次来耀州参与支农服务,我一定会继续做好全区水产养殖户的技术跟踪服务工作。”王珍感慨,“每当我看到自己服务过的渔民实现增产增收,心中便充满了幸福与满足。”这不仅是王珍内心的真实写照,更是他对支农事业的深情告白。

青春创意碰撞非遗

文创市集促进产教融合



非遗糖画吸引学子。

盐城晚报讯 “这是湿地‘吉祥三宝’靠枕”“现场在帆布包印上图案”……5月19日,“未来进行时”文创市集在盐城工学院设计艺术学院鸣锣开市。本届市集不仅为毕业生搭建了作品展示与交流的平台,更为校园美育实践注入鲜活力量。

市集现场,百余件学生作品琳琅满目。其中大四学生张倩以湿地“吉祥三宝”丹顶鹤、麋鹿、勺嘴鹬为原型,创作出“幼萌”风格文创产品:笔杆跃动鹤影,钥匙扣镶嵌鹿角,抱枕定格勺嘴鹬憨态,传递对盐城生态的独特诠释。“我想做年轻人喜欢的设计表达。”张倩透露。视觉传达设计专业毕业生陈瑾将楚国青铜神兽纹样解构重组,设计出兼具实用与美感的杯垫。“想让神兽变可爱,变成年轻人能接受的模样。”她笑着展示作品。

近年来,该学院通过与市文化馆互动共建,开发非遗美育课程。现场,盐都区面塑传承人许海根重塑传统面塑,创作出的Q版人物引得学生惊叹:“原来非遗也可以这么潮。”葫芦烫画、糖画等非遗传承人与学子展开跨界对话,让千年技艺在青春创意中焕发新生。

“设计必须扎根文化土壤。”盐城工学院设计艺术学院院长张军在巡展时表示,此次市集不仅是毕业设计的集中检阅,更是产教融合的实战演练。张军坦言:“优秀毕业设计常因市场转化壁垒被束之高阁。我们期待更多社会资源介入,让优秀作品走进寻常百姓家。”据悉,该文创市集是盐城工学院设计艺术学院连续举办多年的品牌活动,通过作品售卖、创作分享、非遗对话等,构建起创作、展示、反馈、迭代的完整链条,为我市高校人才培养注入新活力。 记者 陶秋凤 文/图

“国缘四开”中华新连珠作品有奖征集活动启事

滥觞于先秦,定名于西汉,兴盛于魏晋南北朝,绵延于唐宋明清,不绝于民国时期,作为一种独具魅力的袖珍型文体,连珠在我国存续了两千多年。从逻辑学、文体学等视角看,连珠具有基本固定的逻辑结构,“假喻达旨”的表达方法,骈四俪六的语言形式,短小精巧的文章篇幅等主要特征,体现了逻辑性与文学性的完美结合,是古代中国人一种独特的思维方式和表达方式,堪称中华优秀传统文化的瑰宝。在中华民族走向伟大复兴的新时代,让连珠重新绽放光彩,对于深入践行习近平文化思想,赓续中华文脉,建设文化强国,具有重要意义。为此,经与相关单位协商,决定共同举办一次中华新连珠作品有奖征集活动。

一、组织机构

1. 支持单位:《江海诗词》《江苏楹联》《江南时报》《盐城晚报》

2. 主办单位:盐城市逻辑学会、盐城市诗词协会

3. 协办单位:盐城技师学院、响水湖海艺文社

4. 冠名单位:江苏今世缘酒业股份有限公司

二、征稿对象

全国连珠爱好者。

三、活动安排

5月中旬,自启事发布之日起,到9月30日截止,为参赛作品征集时间。主办方公众号将选发部分应征作品;

10月中旬,由主办方邀请相关专家对参赛作品评审,评出获奖名单,并在相关媒体上公示;

11月下旬,在盐城举行获奖作品颁奖仪式,同时召开中华新连珠专题学术研讨会,主办方将邀请部分嘉宾和获奖作者代表参加颁奖和研讨活动;

根据作品征集数量和质量情况,主办方将考虑编辑出版获奖连珠作品,所有获奖作品视为同意入编,不另付稿酬。如有作品入选,作者将获赠样书。

四、作品要求

1. 形式上不要写成顶真式的诗词,必须符合连珠体裁要求,具备连珠的基本特征,可以二段式,也可以三段式或多段式。兹举几则范例如下:

臣闻明君取士,贵拔众之所遗;忠臣荐善,不费格之所排。是以岩石无隐,而侧陋章显也。(西汉·扬雄《连珠》);

臣闻春风朝煦,薰艾蒙其温;秋霜宵坠,芝蕙被其凉。是故威以齐物为肃,德以普济为弘。(西晋·陆机《演连珠》);

臣闻千里运粮,非一牛之力;梓庆成鐻,非一削之功。是以贱能则智者困,欲速则巧者穷。(北宋·黄庭坚《引连珠》);

盖闻春原之草,拔尽复生;夏厨之蝇,驱去还集。故时未至不可以强争,势方来不可以力敌。是以善扑火者,不迎其烟;善防水者,不当其急。(明·刘基《拟连珠》)。

2. 内容上要符合社会主义核心价值观,弘扬主旋律,传播正能量,反映时代,

贴近生活,服务人民。

3. 表现手法上要体现连珠特点,力求做到逻辑性与文学性相结合。不必一味泥古,鼓励守正创新。不得抄袭或用AI生成,一经发现,取消参赛资格。

4. 作品数量上可以是单独一首连珠作品投稿,也可以是一组题材相近或主题相近的连珠作品投稿(不超过10首)。

五、奖项设置

一等奖2篇,奖金各1000元;二等奖5篇,各奖800元;三等奖10篇,各奖300元;优秀奖若干(作品可入编出书)。以上奖项,均颁发获奖证书。

六、投稿要求

参赛作品一律发zhxlz2025@163.com邮箱,请注明作者真实姓名、性别、年龄、工作单位及职务职称、手机号码和邮箱、通讯地址等相关信息。

盐城市逻辑学会
盐城市诗词协会
2025年5月20日