

市银行业协会举行第七届第三次会员大会

开展红色金融文化主题教育

□高慧

5月19日,市银行业协会第七届第三次会员大会暨红色金融文化主题教育活动在盐城农商银行举办。盐城金融监管分局相关负责人、市银行业协会党支部书记,各单位会员主要负责人和个人会员,市银行业协会秘书长、副秘书长及相关人员参会。会议由银行业协会会长、工商银行盐城分行负责人主持。

会议报告了《盐城市银行业协会2024年度工作报告(草案)》《盐城市银行业协会2025年度工作意见(草案)》《盐城市银行业协会2024年度预算执行情况报告(草案)》《盐城市银行业协会2025年度预算报告(草案)》《关于盐城市银行业协会法定代表人冯凡任期经济责任专项审计的报告(草案)》《盐城市银行业协会2025年会费优惠收取议案(草案)》等6个议案。

盐城金融监管分局相关负责人在会上作了讲话,他肯定了本次会议成果,在大家的共同努力下,圆满完成各项议程,为盐城银行业2025年工作指明了方向,并对协会提出四个意见:一是高举党建旗帜,凝聚行业高质量发展强劲动能,始终坚持党中央对金融工作的集中统一领导,



会议现场

不折不扣贯彻落实党中央关于金融工作的决策部署,全面落实党要管党、从严治党的各项要求;二是严守合规底线,构筑行业稳健前行坚固堤坝,银行业必须始终将合规经营作为行业发展的底线与红线,协会要进一步加强自律职责,共同打造健康、清朗、气正的行业发展环境;三是强化自律标尺,绘就行业协同发展崭新图景,协会要围绕职能定位,当好监管部门的参谋助手和行业的服务能手,充分发挥各

条线专业委员会作用,推动各项重点工作齐头并进。希望银行业协会与会员单位一道,不断强化服务、开拓创新,通过规范、有序、扎实的工作,共同谱写盐城银行业高质量发展新篇章。

会议当天,全体参会人员共同参观了新四军红色金融史迹陈列室,开展红色金融文化主题教育。主题教育活动激励大家弘扬新四军革命精神,传承红色金融血脉,为金融事业高质量发展贡献力量。

中国银行盐城分行

开展投资者保护教育宣传活动

为践行金融为民初心,5月16日,中国银行建湖支行走进盐城青松机械制造有限公司,以“理性投资,守护财富”为主题,开展投资者保护教育宣传活动,助力提升公众金融素养,筑牢风险防范屏障,为构建健康稳定的金融市场环境贡献力量。

活动现场,该行金融讲师通过案例分析、互动问答等形式,深入浅出地讲解了常见投资陷阱、

非法集资特征及防范技巧。针对企业员工关注的理财选择、资产配置等问题,讲师结合市场动态提出建议:“高收益必然伴随高风险,投资者需根据自身风险承受能力,选择正规渠道产品。”该公司员工王女士表示:“以前总觉得投资理财离自己很远,这次活动让我学会了识别风险,更明白了‘不懂不投’的重要性。”

此次专项活动是中国银行

盐城分行落实中央经济部署、彰显金融政治性与人民性的生动缩影。中国银行盐城分行将以此为契机,通过政银企多方联动,推动普惠金融与投资者教育协同发力。该活动不仅提升了投资者的理性决策能力,更传递了金融为民的温度,为营造安全、透明、可持续的市场环境树立了行业标杆。

李志娟

盐城人保财险公司

参与打击非法集资宣传

5月15日,是第16个全国公安机关打击和防范经济犯罪宣传日。市公安局经济犯罪侦查支队联合市场监督管理局、税务局、行业协会、银保等机构,在亭湖区悦达889广场联合开展以“与民同心,为您守护”为主题的集中宣传活动。盐城人保财险公司作为财险代表,受邀参加活动。

本次活动聚焦非法集资、保险诈骗、传销等侵害群众利益的突出经济犯罪,通过多维宣传形式提升公众风险识别能力。活动现场,盐城人保财险公司联合经侦民警设立宣传展示区,通过案例展板、风险提示手册、互动问答等形式,向市民揭示保险犯罪作案手法。该公司专业团队结合保险领域典型案例,剖析虚假理赔、代理退保黑产等新型犯罪模式,针对老年群体,工作人员重点讲解对“养老服务”“投资返利”等诈骗套路的防范,并发放定制化宣传指南200余份。

鲁西

东台稠州村镇银行

举办小微企业营销与沟通培训

近日,东台稠州村镇银行组织举办小微企业营销与沟通专题培训,旨在为营销人员搭建学习平台,进一步助力提升业务营销实战能力。该行全体营销人员参加培训。

培训现场,内训师吴希曦围绕小微企业客户营销及调查要点展开深入讲解,从精准定位目标客户、洞悉客户需求等基础环节切入,系统梳理营销全流程的关键要点。同时,通过一系列生动鲜活的实际案例还原营销场景,详细剖析营销沟通技巧,让参训员工直观掌握沟通策略。此外,培训全面介绍了多种实用的营销方法,并结合该行金融产品与服务,深入分析各方面的应用场景与实操要点,为参训员工提供了清晰的落地性营销思路。

为进一步加深参训员工对培训内容的理解和掌握,在培训结束后还组织了考试环节。考试内容紧密围绕本次培训所涉及的营销要点、沟通技巧以及各类营销方法,参训员工认真作答,将所学知识充分运用到答卷中。

未来,东台稠州村镇银行将持续深化专业化培训体系建设,通过常态化、针对性的技能提升活动,为营销团队综合能力提升注入持久动力,助力该行高质量发展。

王京霞



移起AI

中国移动「三大回馈计划」真情上线

全球通升级计划

全球通尊享每一刻

移动爱家计划

爱家让家更有AI

网龄成长计划

网龄成长不设限





广告