

四世同堂乐融融 百岁老人言传身教带出好家风

□陆军 记者 宋晓华

盐城晚报讯 5月初,射阳县淮海农场宾馆内的一场百岁寿诞,吸引了众多亲朋好友前来为寿星张国裕送上最诚挚的生日祝福。众人不仅见证了张国裕的矍铄风采,更在交流中探寻他的长寿密码,感受其以言传身教滋养出的优良家风。

寿宴现场,张国裕穿着喜庆的唐装,端坐在轮椅上向进门的宾客热情地挥手致意。宾朋们佩戴着老人的儿女递上来的红色围巾,共同分享喜悦。

100岁的张国裕,四世同堂,子孙后代共24人。张国裕精神矍铄,身体健康,每天睡10小时左右,且少有失眠的时候,现在还能自己穿衣、刷牙洗脸,引得宾客们纷纷探讨其长寿密码。“父亲年幼时参加儿童团,站岗放哨,冒着生命危险贴抗日标语、送情报,为了躲避敌人的追捕藏草垛、跳黄河,一次险被抓住砍头,好在乡亲们纷纷上前作保,说你们抓错人了,抓的是他堂兄,才让父亲逃过一劫。”老人的大儿子张跃兵66岁说,父亲工作

时是拼命三郎,一次因肺部感染在上海治疗半年才出院。命运多次波折,养成了处变不惊的好心态,也许这也是父亲长寿的秘诀之一。

张国裕18岁加入中国共产党,他教导子女们要热爱劳动、勤奋工作、尊老爱幼、廉洁从业,五姊妹耳濡目染,在父亲严格教育下,成长为对国家和单位有用的人。“父亲是我们的榜样,是家中宝贵的财富,是整个家族学习的榜样。”张跃兵说,“从我记事起,父亲就一门心思扑在工作上,是个事业型的人。父亲一辈子为农场建设作贡献,生产措施一着不让,任务上不达目的不罢休,多次获得农场表扬。职工居民有难题和纠纷时,也愿意找他帮忙或评判,是职工信得过的热心人。”

张国裕老人不仅用百年人生诠释了生命的坚韧与顽强,更以言传身教树起家风典范。这种浸润在日常点滴中的精神财富,不仅滋养着一个家族的绵延发展,更如春风化雨般感染着身边每一个人。

公益义卖传大爱 志愿服务暖人心



志愿者给老人送绿豆汤

公益嘉年华弘扬人道力量

盐城晚报讯 5月8日,在滨海县吾悦广场,滨海县红十字会围绕“矢志人道 携手同行”主题,举办公益嘉年华活动,纪念第78个世界红十字日。现场热闹非凡,爱心涌动。

踏入吾悦广场一楼大厅,首先映入眼帘的便是充满创意的拍照打卡背景墙。这面打卡背景墙以红十字会会徽为核心,周围环绕着手托爱心的图案。旁边摆放着写有“血脉相连”“爱心相随”“救在身边”“我是急救小卫士”“我为生命接力”的宣传板,吸引人们纷纷驻足。

不少小朋友在家长带领下,兴奋地拿起“我是急救小卫士”的宣传板,站在打卡背景墙前摆出可爱的姿势。一个小男孩眼神坚定,双手握拳,大声说道:“我以后也要像红十字会的工作人员和志愿者们一样帮助别人!”他的妈妈笑着按下快门,记录下这一美好瞬间。还有一群年轻人,举着“爱心相随”的牌子,一起比心合影。

打卡背景墙旁是无偿献血及造血干细胞血样采集区,爱心人士有序地进行登记、体检、献血,还有一些人捐献血样报名参加中华骨髓库,为挽救血液病患者随时准备捐献造血干细胞。

急救知识互动体验区同样人气爆棚。急救知识闯关游戏吸引了众多参与者,大家热情高涨,积极回答问题。在急救技能体验与救护员现场培训区,志愿者们耐心地为群众演示心肺复苏和海姆立克急救法。大家认真学习,不少人还亲自上手体验,现场学习氛围浓厚。

记者了解到,5月6日,滨海县红十字会还在县政务服务中心举办了纪念第78个世界红十字日公益嘉年华活动,通过急救科普、便民服务、无偿献血、爱心打卡等形式,为过往群众带来了一场丰富的公益体验,弘扬了红十字精神。

叶为国 记者 陆荣春

盐城晚报讯 日前,以“亭有爱·志为你”为主题的新时代文明实践志愿服务活动与亭湖区鱼市口大集同步展开。亭湖区登瀛志愿者协会党支部、妇联组织58名志愿者,通过劳模事迹宣讲、筹集物资义卖、多元便民服务等形式,为市民送上别样的温暖和感动,以实际行动诠释新时代志愿精神。

5月2日8时30分,志愿者们分组进行人流引导、维持秩序、搀扶长者等志愿服务,还搭建起爱心摊位,摆上筹集的玩具、文具及生活用品等。志愿者为环卫工、执勤人员、老年人、妇女、儿童等群体,先后送上650杯绿豆汤。针对老年群体,特别推出“助老逛集”服务,青年志愿者推轮椅陪同选购、导购,让无障碍通行充满人情味。在“我与劳模合个影”环节,带着孩子参

与的家长李先生说:“这种沉浸式教育比课本更生动,孩子说长大要当‘解决难题的工程师’。”

活动还同步发放《亭湖区登瀛志愿者协会手册》,扫码可预约助残、宣讲、阅读等10类服务。市民张女士现场报名:“你们的活动非常有意义,我今天终于找到组织了!”从“被感动”到“主动行动”,截至下午6时,活动累计服务市民2000余人次,新增志愿者报名登记8人。

“我们以市集为窗口,让公益可见、可感、可参与。当市民接过绿豆汤时说‘明天我也要穿红马甲’,就是志愿精神最生动的延续。”亭湖区登瀛志愿者协会副会长张梅表示,将持续开展“劳模精神进社区”“共奏爱的乐章”等系列行动,让“亭有爱”品牌成为文明盐城的温暖注脚。

刘婵 记者 宋晓华 文/图

“讲文明树新风”公益广告

生物多样性保护
珍爱湿地

万物各得其和以生,
各得其养以成。