

# 外国游客“在华扫货”热：“带空箱子到中国！”

□新华社“新华视点”记者 何磊静

在江苏苏州观前街古色古香的商铺穿行,法国游客迪恩的行李箱塞得满满当当——汉服、刺绣围巾、手工茶具,还有新款的智能手机。“这已经是我第二次来中国‘扫货’了,每次都觉得买不够。”随着“中国游”持续升温,从北京秀水街到义乌国际商贸城,从海南免税店到深圳华强北,越来越多外国游客专程到中国买买买。“中国购”究竟藏着怎样的吸引力?

## 空箱来满载归

“一定要带空箱子去中国!”这个实用小贴士近期在海外社交平台引发热议。从“China Travel”(中国游)到“China Shopping”(中国购),外国人来华买买买正成为跨境旅游新趋势。

国家移民管理局数据显示,今年“五一”假期外国人出入境达111.5万人次,同比增长43.1%。上海的不少出租车司机注意到,外国游客越来越多的同时,行李箱也越来越大。数据显示,4月30日到5月4日,境外来沪消费4.55亿元,同比增长211.6%。

“看这个钱包,每一个图案都是手工绣的。”海外视频平台上,来自南非的博主萨拉和网友分享近日中国行的收获,“还有这个会自动泡茶的保温杯,设计太棒了!”

一些海外消费者甚至组成“代购团”,专门飞来中国采购热门商品。社交媒体上,有博主发起“互助代购”邀请:“如果你这周去中国,帮我代购点东西。下次我去帮你带。”

据统计,去年10个试点地区办理“即买即退”退税规模同比增长22倍,是全国离境退税规模同比增速的18倍。

从中国制造到中国“智造”,外国游客的购物偏好也在悄然变化。

“以前会买小玩偶和便宜的纪念衫,现在更想带回有特色的东西。”迪恩说,他的购物清单上,真丝制品、陶瓷、汉服占据重要位置,智能产品则是必购选项。“中国产品的质量、设计和迭代速度都令人惊叹。”

## 旅游“流量”变消费“留量”

“中国购”缘何走红?

实惠+方便,是吸引外国游客来华购物的重要因素。

因素。在华购物到底能省多少钱?

在南京德基广场,意大利游客马里诺通过“即买即退”服务,“足不出店”就领到近1000元退税款,转身又购入一套睡衣。“手机上操作几步就能到账,超级方便,这让我更想买些特色商品。”

无锡某商场财务总监陈友平介绍,按退税率11%计算,再扣除2%手续费,外国游客消费1万元人民币商品可节省900元。“这对购买奢侈品、高端电子产品等商品的消费者来说,吸引力尤为突出,也有利于刺激再消费。”

免签政策持续放宽让“中国游”更易转化为“中国购”。国家移民管理局4月15日发布数据显示,240小时过境免签政策实施以来,全国入境外国人同比增长40.2%,其中免签入境游客占比达71.3%。

商务部等部门近期也推出一系列便利化举措,如将离境退税起退点从500元降至200元、现金退税限额提高至2万元,在境外旅客聚集地增设退税商店,将“即买即退”服务措施推广至全国等。

中国商业经济学会副会长宋向清认为,一系列优化政策落地丰富了消费场景,缓解了退税商店偏少、分布不均等问题。同时,进一步降低了购物门槛,激发外国游客更多“随手买”“多次买”的消费行为。

外卡POS机覆盖率提升,支付宝、微信等移动支付支付的“外卡内绑”和“外包内用”能力不断迭代,让不少地区实现了“碰一下”可支付。北京、上海、深圳等地还推出多语种退税指南和电子地图,让外国游客“买得放心、退得省心”。

外国游客的“购物车”也折射出“中国制造”的全球竞争力。江苏省社科院社会政策研究所所长张春龙表示,中国产品的高新技术含量上升、制造业供应链不断完善,让不少国产品牌在全球市场上的魅力与日俱增。“高品质、高性价比促成外国游客

持续来华‘淘好物’。”

## 优化消费环境 让全球游客“常来常买”

“中国购”热潮反映出我国经济的强大韧性和发展潜力。宋向清指出,2024年我国入境消费占GDP比重约为0.5%,与世界主要国家1%至3%的水平仍有差距;若提升至占GDP的1%,可带动超万亿元新增消费规模。

有商场负责人提出,退税标识是国际消费的“认证”,应鼓励更多不同等级的纳税信用等级企业申请离境退税和“即买即退”商店。目前不少免税店仍以销售进口商品为主,可鼓励更多国产高质量商品入店,让境外游客有更多消费选择。

张春龙表示,各地可利用免签政策,整合碎片化的入境旅游场景,如通过“坐着高铁去旅行”,城市间统筹串联资源推出“一程多站”精品线路。同时,打造集旅游、购物、文化、体育、健康于一体的综合消费场景,鼓励游客深度体验本土生活方式。

中国国际旅行社总社有限公司入境部欧洲市场室总监周占峰认为,不可忽视入境游客普遍喜爱的“地摊经济”,夜市、集市、服装摊位、农贸市场等具有烟火气的商业氛围让更多境外游客愿意停留甚至留恋不舍。

配套服务也需进一步精细化。周占峰建议,一方面提升多语种服务、数字导览等能力,另一方面可搭建服务消费互联网平台,一键链接出行、外卖、观影等服务端口,一站式满足消费体验。

华略智库高级研究员王旭认为,当前网红博主和国际游客攻略笔记等传播方式导致不少游客目的地和消费偏好逐渐趋同,应鼓励国货品牌开辟“海外首店”,各方充分利用“触媒”效应,精准制定营销策略,吸引更多外国游客“常来常买”。

据新华社北京5月13日电

## 2024年度全国秋粮收购达3.45亿吨

据新华社北京5月12日电 国家粮食和物资储备局12日发布数据显示,截至2025年4月底,2024年度秋粮旺季收购圆满收官,累计收购秋粮3.45亿吨,为近年来较高水平。

分品种看,中晚籼稻收购6000万吨,粳稻4500万吨,玉米2.27亿吨,大豆1300万吨。

秋粮上市后,国家有关部门统筹市场化收购和政策性收储,加强市场监测分析,强化预期引导,多措并举畅通农民售粮渠道,秋粮收购市场活跃、进度较快、价格回升向好。

我国秋粮收购主要包括中晚稻、玉米和大豆,旺季收购期从当年的九月中下旬开始到来年的4月底结束。 记者 古一平



5月13日,工人在江苏省江都高新技术产业开发区某汽车生产企业作业。据5月12日中国汽车工业协会信息,2025年1至4月,我国汽车产销量首次突破千万辆,彰显汽车产业活力。 新华社发 任飞 摄

## 盐城经济技术开发区人民法院 拍卖公告

(2025)苏0991执2328号

盐城经济技术开发区人民法院对郎君名下的位于盐城市工农路4号供电南村6幢408室进行拍卖。上述财产将于2025年6月10日10时至6月11日10时止(延时除外)(一拍)、2025年7月1日10时至7月2日10时止(延时除外)(二拍);在淘宝网司法拍卖网络平台上(网址: <http://sf.taobao.com/0515/10>)进行拍卖。若第一次拍卖成交,则取消第二次拍卖。详细信息请登录上述网址浏览查询,有意者请按网站公布要求参加竞买。

二〇二五年四月三十日

## 盐城经济技术开发区人民法院 拍卖公告

(2025)苏0991执2097号

盐城经济技术开发区人民法院对黄扣中名下的位于盐城市龙冈镇冈南管理区一组书香水岸花园15幢607室进行拍卖。上述财产将于2025年5月28日10时至5月29日10时止(延时除外)(一拍)、2025年6月16日10时至6月17日10时止(延时除外)(二拍);在淘宝网司法拍卖网络平台上(网址: <http://sf.taobao.com/0515/10>)进行拍卖。若第一次拍卖成交,则取消第二次拍卖。详细信息请登录上述网址浏览查询,有意者请按网站公布要求参加竞买。

二〇二五年四月三十日

## 盐城经济技术开发区人民法院 拍卖公告

(2025)苏0991执2295号

盐城经济技术开发区人民法院对盐城市同人和园10幢1104室、盐城市开放大道6号悦珑湾花园23幢103室的不动产进行拍卖。1104室不动产将于2025年6月9日10时至2025年6月10日10时止(延时除外)(一拍);2025年6月29日10时至2025年6月30日10时止(延时除外)(二拍);103室不动产将于2025年6月9日10时至2025年6月10日10时止(延时除外)(一拍);2025年6月26日10时至2025年6月27日10时止(延时除外)(二拍);在淘宝网司法拍卖网络平台上(网址: <http://sf.taobao.com/0515/10>)进行拍卖。若第一次拍卖成交,则取消第二次拍卖。详细信息请登录上述网址浏览查询,有意者请按网站公布要求参加竞买。

二〇二五年四月二十九日

## 盐城经济技术开发区人民法院 拍卖公告

(2025)苏0991执2224号

盐城经济技术开发区人民法院对王年超名下坐落于盐城市盐都区滨湖街道宋曹路1号水汇鑫城2幢503室的不动产进行拍卖。上述不动产将于2025年6月5日10时至2025年6月6日10时止(延时除外)(一拍);2025年6月26日10时至2025年6月27日10时止(延时除外)(二拍);在淘宝网司法拍卖网络平台上(网址: <http://sf.taobao.com/0515/10>)进行拍卖。若第一次拍卖成交,则取消第二次拍卖。详细信息请登录上述网址浏览查询,有意者请按网站公布要求参加竞买。

二〇二五年四月二十八日