

中国大型水陆两栖灭火飞机

AG600 获颁型号合格证

□新华社记者 呼涛 田建川

中国自主研制的大型水陆两栖灭火飞机AG600于4月20日在北京获得中国民航局颁发的型号合格证,标志着全球起飞重量最大的民用水陆两栖飞机研制成功并获准进入市场,成为中国特种用途飞机研制和民用航空工业发展的重要里程碑。



▲四架AG600飞机在陕西蒲城开展型号合格证试飞(2023年12月摄)。



▲AG600飞机在湖北荆门开展水上科目试飞(2023年4月摄)。



▲AG600飞机在四川西昌开展典型灭火场景验证试飞科目(2023年6月摄)。

新华社发
(中国航空工业集团供图)

大型水陆两栖灭火飞机AG600是首次按照中国民航适航规章要求研制的大型特种用途飞机,是国家应急救援体系建设急需的重大航空装备。中国航空工业集团表示,通过严格测试和验证获得市场“准入证”,AG600即将肩负国家应急救援使命,守护人民生命财产安全。

体量稍大于主流单通道客机的AG600飞机长38.9米,高11.7米,翼展达到38.8米。它最大起飞重量达到60吨,载水量12吨,最大实用航程为4500千米。中国航空工业集团表示,AG600飞机的成功研制填补了中国大型水陆两栖飞机的空白。

“AG600飞机获得中国民航局颁发的型号合格证,标志着中国具备了自主研发世界最新一代民用大型水陆两栖飞机的能力,为中国民机产业化发展积累了自主关键核心技术、适航验证能力并培育了民机产业配套。”AG600系列总设计师黄领才说。

中国辽阔的国土上有着极为丰富且复杂的地形,需要一型任务能力覆盖全疆域的大型特种民用飞机。AG600飞机的设计定位是满足国家应急救援体系和自然灾害防治体系建设需求的现代化航空救援装备。

“AG600是能游泳的飞机,也是会飞的船。”黄领才说,它拥有飞机的上半机身和船型的底部,机翼两侧各挂一个4米多长的浮筒,以防止飞机水面漂浮和滑行时侧向倾覆,保障安全。

据介绍,AG600的最小平飞速度为每小时220公里,最低作业高度在树梢上方30至50米,设计使用升限达到7600米。这种“能快能慢、能高能低”的大飞机可在森林火灾现场上空的低空慢速飞行来投水灭火。

“中国通过自主研发AG600飞机全面突破大型水陆两栖飞机研制的关

键核心技术,完整建成大型水陆两栖飞机专有技术体系,并且带动民机产业链和供应链自主创新、自主研发和自主保障。”黄领才说。

AG600飞机研制通过全国22个省市、292家企事业单位和16所高校的大协作、大攻坚加快了关键核心技术攻关,实现了全机体结构、发动机及关键系统100%国产自主配套。

自2009年启动研制,AG600飞机历经十五年研制历程。AG600于2017年12月在珠海实现陆上首飞,2018年10月在湖北荆门实现水上首飞,2020年7月在青岛实现海上首飞。2023年6月,AG600具备执行灭火任务能力。

“中国工业体系和航空工业、民机适航审定事业的协同创新发展,赋予了航空人自主成功研制大型特种民用飞机的底气,支撑它强大的多类型救援场景任务能力,进而通过严谨科学的适航审定保证它的安全可靠。”黄领才说。

AG600飞机的研制也为中国民机适航审定积淀了标准和技术的创新实践。据悉,AG600创造了中国民机试飞平均每月25架次、单月最高55架次效能新纪录,也创建了自主的大型水陆两栖飞机符合性验证方法、审定标准规范,支撑中国国产民机适航体系升级。

获颁型号合格证开启了AG600飞机奔赴星辰大海的新起点。据悉,中国航空工业集团将力争在2025年8月底前实现AG600飞机生产许可证的取证,并在10月实现交付。

中国航空工业集团表示,将以服务国家战略为新起点,加快AG600飞机型号系列化和谱系化,全力推动建立以AG600为龙头的国产航空应急救援装备体系、运营和服务能力,保护青山绿水,助力高水平“平安中国”建设。

据新华社北京4月20日电

陪爬员、探店达人、文创设计师……
“玩”出来的就业新天地

新华社北京4月20日电 春到四月,各地繁花似锦,人们纷纷走出家门,享受美好时光。露营爬山、骑行运动、游学观展……层出不穷的文旅新产品、新业态、新服务,不断激发消费新活力,同时“玩”出就业新天地。

清晨5点多的泰山红门游客中心,26岁的王阳已开始清点背包里的物资:充电宝、登山杖、急救药品,还有特意准备的山东煎饼。作为专职陪爬员,接下来王阳要带一家五口完成到玉皇顶的全线攀登。

“其实多年前就有陪游客爬泰山的,那时候叫讲解员,后来变成陪拍,再到现在的陪爬员。”王阳告诉记者,除了本地大学生兼职外,今年以来,更多自由职业者和外来人员来泰安成立专门的陪爬公司。“大家基本通过直播或者平台账号接单。流量高的团队,到假期基本每个人都会有订单。”

一季度,泰山累计接待进山游客127万人次,同比增长12.6%。陪爬员这个新兴职业群体,也随着旅游热快速崛起,部分从业者月收入可达2万元,受到社会广泛关注。尽管仍属于小众旅行方式,泰山景区也表示,正在考虑规范陪爬服务。

“用镜头记录真实体验,用内容激活消费需求”,27岁的贵州姑娘、探店达人李燕这样形容自己的工作。

一次偶然的机会,李燕用手机拍到贵州省息烽县一条自带“仙气”的瀑布。没想到这条短视频发布后,播放量达到数百万,点赞量也突破了10万,原本不为人知的野瀑布一下火起来。

“连山脚下卖水的村民,一天矿泉水都能卖好几百块。”李燕后来才得知,她无意中“造就”的网红景点,还带动了周边餐饮、民宿发展,给当地村民增加了收入。

数据显示,越来越多人和李燕一样以探景、探店为业。他们通过视频、直播、图文等形式,在社交媒体或短视频平台分享自己在餐厅酒店、景区景点等真实体验。截至2024年11月,仅抖音上就有超过336万人靠探店获得收入。

“探店达人已经覆盖广泛的应用场景,涉及人们吃喝玩乐、旅游出行等各个方面。但要成为一名优秀的探店达人,需要具备内容创作与策划、市场洞察和分析、沟通协作、短视频制作等综合能力。”中国社会科学院人口与劳

动经济研究所副研究员周晓光说。

人力资源社会保障部最近一批职业“上新”里,探店达人成为28个新增工种之一,并被命名为生活服务体验员;滑雪巡救员和文创产品策划运营师,则正式成为国家认可的新职业。

四月的吉旅万峰通化滑雪度假区已告别繁忙,高山上新绿点点,山地运营总监于伟近日受邀参与国家体育总局牵头的滑雪巡救员国家职业标准研制。“‘玩’出来的职业,也在逐渐规范化、制度化。”

刚刚过去的雪季,51名巡救员为雪场铺开一张巨大“安全网”——每18分钟巡查一次主雪道,在客流高峰期,有时要每天工作12小时以上,夜场结束才能卸去浸透汗水的厚重雪服。

“一名合格的滑雪巡救员除了最基本的滑雪技能,还需经过急救培训,必须懂得专业的救援动作和方法,会驾驶雪地摩托、救生船和使用救援辅助工具,甚至还包括规划雪道标识、设置救援牌等。”于伟说,随着巡救员等更多雪场工种进入考证体系,滑雪产业将提供更规范、专业的服务,让人们玩得更安心、舒心。

文化、旅游、体育等消费潜力加速

释放的背景下,各种文创产品成为新的消费增长点。据不完全统计,我国文创行业从业人员已超百万人。

成都天府国际动漫城,“90后”文创产品策划运营师曾舟的店铺里,以三星堆青铜神树、青铜纵目面具、青铜兽面等文物为蓝本,结合当下潮流元素设计的一件件文创作品俏皮可爱。

“我小时候的梦想是能一直玩玩具,没想到长大后真的将爱好变成了事业。”曾舟说,“这几年潮玩市场快速发展,但我想做的不是玩具快消品,而是有内容、有温度、有意义的文化IP,让年轻一代随手摸到的就是沉淀千年的中华文化。”

正是层出不穷的消费新需求、市场新变化,让职业二字拥有无限可能。

从游戏策划、电子竞技指导员,到民宿管家、露营地管家;从妆造师、旅拍摄影师,到剧本杀主持人、密室逃脱设计师……一批“职业新鲜人”,以独特的技能、经验为市场注入新意,开拓出发展的新天地。

不断学习、保持敏锐、勇敢尝试,就能找到属于自己的时代位置,解锁未来的就业创业新机遇。

新华社记者 姜琳 金津秀