

“盐”续红色基因 “城”载绿色未来 2025 盐城马拉松鸣枪开跑

盐城晚报讯 3月30日上午7时30分,市奥体中心体育场北门人潮涌动,2025悦达起亚盐城马拉松暨大运河马拉松系列赛(盐城站)在这里激情开跑。来自海内外的2万名跑友怀着对运动的热爱,共同奔跑在这条充满发展活力和生态魅力的赛道上。市委书记周斌,市人大常委会主任王荣,市政协主席羊维达为本次赛事发令。

清晨的奥体中心北广场,激昂的锣鼓声和活力四射的文艺表演,让现场气氛持续升温。参赛选手们身着各色运动装,既有专业运动员蓄势待发,

也有亲子家庭欢乐互动。随着发令枪响,浩浩荡荡的奔跑队伍如潮水般涌过起点拱门,“我爱,盐城!”的呐喊声此起彼伏、响彻天际。赛道沿线,热情的市民用太极拳、扇舞、啦啦操等特色表演,为选手们加油鼓劲,整座城市沉浸在欢乐与激情的氛围之中。

一路激情奔跑,一路最美风景。本届“盐马”以“‘盐’续红色基因,‘城’载绿色未来”为主题,共设置全程马拉松、半程马拉松、迷你健身跑三个项目。跑友们从奥体中心起点出发,经过解放路等主干道,路过大

铜马、新四军纪念馆等红色地标,途经盐镇水街、聚龙湖公园、中华海棠园等生态景观,最终回到奥体中心终点。平坦宽阔的赛道,为跑友们提供了挥洒汗水的舞台,让他们在尽情奔跑的同时,能够触摸盐城作为革命老区的厚重历史,饱览“国际湿地、沿海绿城”的诗意风光,全方位感受红色铁军、白色海盐、绿色湿地、蓝色海洋“四色文化”在这片土地上的交织交汇交融。

冲线的欢呼仍在回荡,“盐马”的故事持续书写。自2019年创办以来,盐城马拉松已逐步成为展示城市形象

的一张亮丽名片。赛事期间,我市同步举办体育消费惠民展,100多家企业携体育零售、体育制造、体育教育培训、场馆服务、地方特色产品等“好物”参展,满足市民的多元化消费需求。相关部门联动推出“2025春绿盐城消费券发放”“免费游盐城”等一系列优惠政策,为选手提供全方位的服务体验,真正实现“一场马拉松,跑‘热’一座城”的办赛愿景。盐城,正以奔跑者的姿态,在高质量发展发展的赛道上奋勇向前。

记者 韩宝贵 殷俊杰

奔跑向未来

□记者 马静雯

青春之城,活力之都;
黄海之滨,大美湿地;
全民盛会,万众同赴;
全城欢腾,活力共铸;
……

“砰!”3月30日上午7时30分,随着一声清脆的发令枪响,以“‘盐’续红色基因,‘城’载绿色未来”为主题,以“奔跑吧,盐城!”为口号的2025悦达起亚盐城马拉松暨大运河马拉松系列赛(盐城站)正式开跑。

春风拂面,气温宜人。2万名选手齐聚盐城奥体中心,奔赴盐城春日之约!

胜利

——努力的方向

本届赛事有40828名选手跑者报名,2万人中签,其中国内选手19958人,覆盖全国34个省级行政区;国外选手42人,来自韩国、肯尼亚、美国、日本、英国等10多个国家。赛道上既有争分夺秒的精英健将,也有自律多年的资深跑友,更不乏挑战首马的健身爱好者。他们以奔跑注解热爱,用汗水叩问潜能,在突破自我的征程中绽放体育精神。

上午8时37分,半马迎来第一位撞线者——来自山东的选手牟振华,他以1小时07分40秒的成绩斩获了半马男子组冠军。

随后,来自浙江的选手陆苏丹冲过了终点,凭借1小时18分37秒的成绩摘得半马女子组冠军。

马拉松界闪耀的双子星——超越兄弟甄超清、甄越清双胞胎跑者,在本次赛事中展现出出色竞技状态,分别以2小时18分19秒和2小时18分20秒的成绩斩获全马男子组亚军。

作为00后的盐城籍跑者,从盐城市体校到江苏省队,再到如今成为国内“最快双胞胎”,盐城见证了他们作为马拉松跑者成长的步伐。兄弟俩告诉记者,这是他们第二次参加“盐马”,对家乡赛道充满特殊情感:“在乡亲父老的热情助威中奔跑,每一步都充满力量,体验非常好。”

盐城马拉松以优化赛道迎接八方跑者、传递城市温度。今年,赛事组委会对路线进行了调整,通过减去连续弯道、控

制起伏坡度,打造出更利于选手发挥的平缓赛道。这一科学调整获得跑者高度认可——重庆选手冯丹在此赛道上以2小时34分03秒的成绩摘得女子全程马拉松桂冠,她分享道:“盐城赛道平缓舒适,能让人快速进入比赛节奏。”

现场,身着印有“潮奔黄海、才到盐城”字样服装的“人才跑团”格外亮眼。“我是盐城阜宁人,已经连续四届参加‘盐马’了,”“人才跑团”成员王芹是“盐马”上海跑团团长,她表示,“我这次组织了上海跑团一百多位选手一同领略盐城情怀,很多跑友也感受到了家乡赛事的精彩,因为‘一场马拉松,认识一座城、爱上一座城’。”

“整个赛事举办得相当成功,我非常为家乡感到骄傲。”在南京工作的盐城籍跑友杨胜国激动地表示。

安全

——不变的底线

赛道内,加油声此起彼伏,跑者们挥洒汗水,勇往直前,拼搏到底。

赛道外,保障人员各司其职,尽最大努力为跑者提供贴心服务,保证赛事顺利进行。这场沸腾城市的奔跑盛宴,在汗水与坚守的双向奔赴中,书写着现代体育文明的生动注脚。

医疗护航体系彰显硬核守护力。为做好本届马拉松的医疗急救保障工作,确保医疗急救运行高效,赛事组委会在充分吸纳借鉴往届办赛经验的基础上,配备了62名专业急救跑者、300名经验丰富的第三方救援人员,以及430名医疗观察哨、196台自动体外除颤器(AED)等专业医疗保障资源,做到“百米有响应、千米全覆盖”。

科学补给链折射办赛专业度。本次赛事严格按照中国田径协会竞赛要求,从5公里起每2.5公里设置一个补给站,马拉松项目共有15个补给站,半程马拉松项目共有7个补给站,迷你健身跑项目有1个补给站,确保补给保障全面到位。

全方位护航矩阵诠释城市治理精度。比赛现场,在“公安蓝”筑起的平

安防线、“医护白”守护的健康通道、“志愿红”跃动的青春热忱、“城管蓝”等编织的保障网中,各岗位工作者以专业素养与温暖微笑,共同勾勒出动人图景。

“我自愿报名当志愿者,有机会为大家服务,是我的荣幸!”作为此次“盐马”2964名大学生志愿者的一员,张同学笑着告诉记者,他在赛前一得知招募志愿者,便立即报了名。当天清晨五点,他便身着醒目的红马甲,在盐城奥体中心就位。“志愿者的价值,就在于让每公里都充满温度,这也是我为之努力的方向。”

对于“盐马”比赛过程中志愿者的服务,在广州工作的盐城籍跑友戴远程赞不绝口,“跑到后半程时,身体十分疲惫,但志愿者们一路都在真诚地鼓励着大家、热情地服务着大家。我真切地受到了鼓舞!”

奔跑

——永恒的主题

活力四射无极限,奔跑盐城正当时。今年,盐城市再度全力以赴,精心筹备“盐马”赛事,将满满的诚意与热情传递给所有人。

一路热情奔跑,一路风景相随。跑友们尽情奔跑,沿途经过大铜马、建军路、新四军纪念馆、中国海盐博物馆、盐镇水街、聚龙湖公园、中华海棠园、串场河景观带……在奔跑中“打卡”这些极具盐城特色的城市景观、街道和地标建筑,盐城的历史底蕴与现代风貌在眼前徐徐铺展。

除了美景,盐城的特色文旅活动同样令人难以忘怀。大扇舞彩绸翻飞,腰鼓声铿锵激昂,盐城IP人偶萌萌趣互动……赛道秒变文旅嘉年华。非遗美食、特色文创等特色产品,让跑友大饱眼福口福。

“刷新最好成绩啦!”“盐城人民超热情,一直给我

们加油鼓劲。”“走!去尝遍盐城美味。”“出发!开始盐城之旅!”“来来来,拍照拍照!”……完赛欢呼声中,安徽小伙赵伟告诉记者:“希望明年还能中签,还能感受盐城和盐城人民的热情。”

在欢乐的人群中,盐城京师实验学校三年级学生商云越稚嫩的身影格外引人注目。小朋友眼中闪烁着兴奋的光芒,“这是我第二次参加迷你跑啦,以后我会坚持运动,把‘盐马’精神牢牢放在心间。”

与此同时,这场赛事的溢出效应正持续放大,政府组合拳频频发力:为持续促进“体商文旅”深度融合,助力“盐马”赛事,彰显城市热情。市体育局联合市商务局、市住建局、市文广旅等部门开展“2025年春绿盐城消费券发放”“‘盐马’选手专属购房优惠”“跑‘盐马’免费游盐城”系列惠民活动,充分发挥体育赛事在提升城市品牌影响力和拉动城市消费等方面的“乘数效应”。

全城热跑,燃动盐城。作为盐城自主培育的体育IP,“盐马”品牌如今已成为展示城市形象、推动文旅融合、促进消费升级的重要平台。体育与文化旅游深度交融,“盐马”不仅让人们尽情享受运动的快乐,更承载着人们对美好生活的向往与追求。

万马奔腾开启新征程,一马当先创造新佳绩。盐城正与“盐马”的跑者们携手共进,跑起来、干起来、强起来,向着更加美好的未来全速迈进。

