

走进美术馆 感受艺术春天

□王方芳 吴婧

春色正好,这时的太阳就像自然界的调色师,为大地泼洒了五光十色;世间仿若被一双温柔的手轻轻唤醒,千花抖擞,百卉争妍,各自舒展着明媚的身姿,洋溢着蓬勃的生机和烂漫的气息。

3月22日,盐城市美术馆举办的“春分节气·花开景明”研学活动,为参与者带来一场充满艺术气息与春日氛围的难忘体验。

市美术馆讲解员黄奕带领观众参观《花开盐城——当代女性艺术家邀请展》,寻找书画里的春天,感受女艺术家对生活、对自然那份细腻且真挚的情感表达。女性艺术家们用细腻的笔触、独特的视角,勾勒出一幅幅绚丽多彩的画面。

市美术馆公教老师沃映羽用生动形象的语言,为观众讲解春分节气知识。春分不仅是一个自然现象,还蕴含着丰富的文化内涵。在中国传统文化中,春分被视为一个重要的时间节点,象征着平衡与和谐。人们在这一天会进行各种习俗活动,如竖蛋、放风筝、踏青等,以庆祝春天的到来。

在活动现场,市美术馆公教老师现场为观众演示春日挂饰的制作过程:将绿色与花朵组成“春”字,象征着春天百花争艳的蓬勃朝气,每一朵都承载着希望与活力,仿佛将春天的温暖传递到每个人的心间。

本次活动犹如暗香浮动的艺术花朵,为观众带去了隽永的美好,播撒下艺术与文化的种子,静待日后生根发芽、馥郁芬芳。



活动现场

文产新闻

玫瑰书香绽芳华



近日,市图书馆特别策划了“玫瑰书香阅美时光”交流分享会,20位来自各行各业的女性读者手持玫瑰,齐聚一堂,共同开启了一场浪漫而深刻的心灵之旅。

活动特邀国家二级心理咨询师吴红梅围绕“女性心理健康与自我成长”主题进行分享。吴红梅深入剖析了女性在家庭、职场、社会等多重角色中面临的心理压力,并结合《感谢自己的不完美》《为何家会伤人》等书籍,引导大家通过阅读和自我调节提升心理韧性,活出更加自信、从容的人生。

在“心灵树洞”环节,参与读者在玫瑰书签上匿名写下内心的困惑与压力,吴红梅随机抽取问题进行专业分析与解答。大家敞开心扉,真诚分享,在迷茫中寻找方向,在交流中获得成长与温暖。

此次活动不仅为女性读者普及了心理健康知识,提升了自我认知与情绪管理能力,更搭建了一个倾诉、学习与成长的平台,让女性在书香与花香中感受温暖,收获力量,绽放更加美丽的自己。

孙静静

设计学文化研究范式的转向

——《融媒体时代书店的空间生产与符号建构》阅札

进入融媒体时代,实体书店的空间生产与符号建构呈现出前所未有的复杂面貌。传统的设计学研究方法已难以全面把握层出不穷的新问题、新现象,研究方法的转向成为大势所趋。这种转向不仅体现在技术工具的革新上,更深刻反映了设计学文化研究范式的根本变革。东南大学李轶南教授、庄宇宁博士所著《融媒体时代书店的空间生产与符号建构》以先锋书店为例,其意义在于开启了一场基于大数据的跨学科对话可能性,并预示着设计学文化研究范式的转向。

多元融合,突破传统的研究范式

在融媒体环境下,当今书店的空间生产已突破物理空间局限,形成线上、线下错综交织的复合空间网络。传统的单一研究方法已难以应对这种新的复杂性,定性研究与定量研究的结合成为不可避免的选择。《融媒体时代书店的空间生产与符号建构》一文作者通过实地测绘与网络追踪相结合,试图全面把握书店空间生产的多维特征。这种方法的创新不仅体现于数据采集的全面性,更在于它打破了传统研究方法的局限性,实现了研究范式的突破。

数据可视化技术应用为设计学研究提供了新的可能。作者以派森爬虫采集的大众点评17家相关书店评论数据为研究对象,累计采集数据1.5万多

条、高质量评论9771条。在数据处理中,先利用派森正则表达式过滤非中文、数字、表情符号评论;再运用根西姆库LDA主题模型进行文本分词、去停用词等文本处理;最后运用沃斯维韦尔完成热点词汇的共现聚类分析,实现语义关系可视化。通过绘制消费热点语义关联图,令图中每一个网络节点代表一个消费热点,节点间的连线代表消费热点间潜在的符号意义。在此基础上,作者总结出公众对空间的消费认知维度,揭示出公众对书店空间认知的深层结构,具体呈现为书店的空间环境、经营服务、社会功能、传播价值等方面。

上述语义网络分析技术的引入,为深入探讨融媒体时代的书店如何借助符号手段完成空间生产,以及书店本身如何转化为一种空间符号来影响群体消费和精神塑造,提供了富有建设性的思路和经验,也标志着设计学研究从表层的定性描述,向借助大数据分析实现深层实证阐释的转变。

双重维度,线上线下空间的交织

实体书店的空间重构,体现了强烈的文化符号学意义:从空间布局到展示陈列,每一个设计元素均传递着特定文化信息。这种空间生产不仅满足功能性需求,更承担着文化传播使命。通过细致入微的空间测绘与分析,研究者能够深入解读设计者的文

化意图与价值取向。

近年来,虚拟空间的文化符号建构呈现出新特征,在微博、微信公众号等平台上,书店通过内容运营与用户互动构建起独特的文化符号体系。这种符号建构突破了物理空间限制,形成了更具延展性的文化传播网络。追踪分析这些网络空间中的文化交互行为,能够揭示融媒体时代文化传播新规律。线上、线下空间的交互影响共同建构了复杂的文化生态系统。实体空间与虚拟空间不再是泾渭分明、相互隔绝的领域,而是形成了相互渗透、彼此强化的关系网络。通过观察商品交易与文化交互行为,研究者能够深入把握这种交互影响的内在机制,为书店的空间设计提供新思路。

深层解读,从数据到意义的转化

公众对空间的文化消费呈现出多维特征。通过数据分析,研究者能够洞悉不同群体对书店空间的文化认知差异。这种认知差异不仅体现在空间使用方式上,更反映了深层的文化价值取向。理解这些认知维度,对于提升空间设计的文化价值具有重要意义。

空间符号的意义生产机制是设计学研究的核心问题之一。在融媒体时代,空间符号的意义不再由设计者单方面决定,而是在与使用者的互动中不断得以生成。通过语义网络分析,研究者能够揭示这种意义生产的动态

过程,为空间设计提供新视角。文化消费行为的演变趋势反映了社会文化的深层变迁。通过长期追踪观察,研究者能够把握文化消费行为的变化规律,从而预测未来发展趋势。

综上所述,《融媒体时代书店的空间生产与符号建构》所体现的设计学文化研究范式的转向,不仅反映了研究工具的革新,更意味着学术研究思维方式的转型。文本挖掘技术的应用,使得从非结构化文本中高效提取语义信息与知识关联成为可能,显著提升了人文艺术研究的深度与广度。与此同时,数据可视化技术通过将复杂的文化现象与逻辑关系转化为生动直观的图形表达,极大增强了研究成果的可理解性与传播效果。

展望未来,数字人文将持续推动人文艺术领域研究方法的创新与知识体系的鼎革。随着技术的不断演进,数字人文将在更广阔的领域发挥其独特价值,为人文艺术知识的生产、传播与创新开辟诸多新可能。

邱松

作者简介

邱松:清华大学美术学院工业设计系教授、博士生导师、“创新设计与品牌战略”专家、国家自然科学基金重大项目首席专家、中国工业设计十佳教育工作者。长期从事工业设计教育与实践工作,成果丰硕。