

中国银行盐城分行

金融知识进商圈 守护消费新风尚

□李志娟

为深入贯彻落实中央关于金融安全的重要部署,切实提升社会公众防范非法金融活动的意识和能力,日前,中国银行盐城分行消保办、内控与法律合规部及亭湖支行,积极参与在亭湖区悦达889广场开展的“2025年防范和打击非法金融活动 维护金融消费者合法权益”宣传教育活动,通过多元化宣教形式,为市民送上了兼具教育性与趣味性的“金融安全课”。

市集宣传接地气 金融知识入人心

近年来,非法集资、电信网络诈骗等金融乱象屡禁不止,严重威胁人民群众财产安全。为进一步提升公众风险防范意识,本次宣传活动汇聚政府、司法、金融监管及金融机构等多方力量,通过市集宣传、文艺汇演、知识竞答等形式,打造了一场“接地气、有温度、见实效”的金融知识普及盛宴。中国银行盐城分行积极响应号召,充分发挥国有大行的责任担当,以专业力量为市民筑牢金融安全“防火墙”。

寓教于乐显巧思 金融宣教惠民生

活动当天,该行宣传摊位成为现场热门“打卡点”。工作人员身着统一行服,带着中国银行江苏省分行消保吉祥物“苏小宝”,向过往市民发放《“画”说防非宣传手册》《金融常识小问答》等宣传资料,并



活动现场

针对老年群体、新市民等易受侵害人群,以通俗易懂的语言讲解“高息理财陷阱”“虚拟货币诈骗”等典型案例。通过“一对一”答疑,工作人员不仅普及了金融消费者八大权益,还手把手指导市民使用“国家反诈中心”App和银行官方渠道进行风险查询,帮助群众筑牢“识骗、防骗、拒骗”的安全防线。

有奖竞答掀高潮 知识普及见成效

“非法集资案件中,投资者往往面临哪种风险?”“经人民法院执行,集资者仍不能清退集资款的,是否由参与者自行承担损失?”在活动中有奖竞答环节,主持人围绕防

非知识抛出问题,台下观众争相抢答,气氛热烈。该行精心准备的答题礼品,进一步激发了市民的参与热情。通过互动竞答,许多市民表示“要理性,不要侥幸”“要稳健,不要冒险”“要警惕,不要盲目”的防非“三要、三不要”原则有了更深的理解。

维护金融消费者权益是国有大行的使命担当,中国银行盐城分行将持续践行“金融为民”理念,通过线上线下多渠道开展常态化宣教,与社会各界共同构建“不敢骗、不能骗、骗不了”的金融生态。以更扎实的行动筑牢金融安全网,为构建和谐稳定的金融生态环境贡献中行力量。

交通银行盐城东台支行 延伸为民服务触角

一直以来,交通银行盐城东台支行始终坚持“客户至上”的服务理念,积极履行社会责任,用实际行动关爱特殊群体。针对行动不便的老年人、残疾人等客户,该行特别推出上门服务,将柜台服务延伸至客户家中,切实解决他们的实际困难,全力提供高效、便捷、温暖的金融服务。

近日,一位女士面露难色走进该行营业大厅,大堂经理见状主动上前询问需求。经了解,该女士因其家人行动不便,打算代其办理社保卡激活业务。该社保卡为批量开立,原则上需本人办理激活业务,柜员了解情况后随即向营运主管汇报,考虑到客户年龄较大、行动不便,且急需用钱,营运主管立即启动上门服务,将柜台服务延伸至客户家中,切实解决他们的实际困难,全力提供高效、便捷、温暖的金融服务。

上门服务是该行日常业务中的一个缩影,在营业网点,设有爱心服务窗口和无障碍通道,老花镜、轮椅、助听器、血压仪等适老化设施一应俱全,处处可以感受到浓厚的敬老助老服务氛围。该行还定期走进周边社区、农贸市场等老年人集中区域,进行反诈、反假等一系列宣传。

陈红

招商银行盐城分行

“请进来,走出去”多样化开展消保宣教

近日,为提升消费者金融素养和金融安全意识,增强消费者依法维权意识,招商银行盐城分行围绕“保障金融权益 助力美好生活”主题,开展了“3·15”金融消费者权益保护教育宣传活动。

通过网点液晶电视联网、跑马屏循环播放“保障金融权益 助力美好生活”宣传标语,确保活动主题醒目。网点工作人员活动期间,在厅堂内面向前来办理业务的客户开展金融知识普及和风险提示。

该行负责人担任“首席消保教育宣传大使”,来到营业厅,为客户取号,询问客户业务需求,依托消

保驿站为前来咨询的客户答疑解惑。营业网点的支行行长也积极履行消费者权益保护责任,佩戴工号牌,在厅堂内迎接客户,为客户讲解存款保险政策、金融风险防范等。通过行长亲身参与,传递出该行对消费者权益保护工作的重视和承诺。

结合各营业网点特色,志愿者队伍在“3·15”活动期间陆续走出网点,积极开展“五进入”活动,该行营业部走进盐城工学院、江苏省盐城技师学院,面向高校生开展金融消费者权益、存款保险等金融基础知识普及;该行城中支行走进企业及厂区,面向企

业员工、外来务工人员及财务人员普及防范投资风险及非法集资风险等相关知识;该行青年路支行走向宝龙附近商圈商户,面对面宣传存款保险政策、提示理财投资风险、宣传惠民金融政策等;该行大丰支行走进农村及居委会,针对村民、居民开展一对一答疑解惑、基础金融知识教育、防范电信网络诈骗等宣传活动。

本次“3·15”金融消费者权益保护教育宣传活动不仅提高了消费者的金融素养、维权意识和风险防范能力,也促进了银行与消费者的有效沟通。

陈潇潇

兴业银行东台支行

暖心服务送上门

近日,客户曹先生急匆匆来到兴业银行东台支行营业厅,手持一张定期存单至柜面办理提前支取业务。柜员发现存单户主并非曹先生本人,且不符合直接代办要求。经了解,得知该存单为曹先生父亲所有,但因其父亲年事已高且患有疾病行动不便,无法亲自前来办理业务,恰逢急需用钱。了解情况后,该行迅速响应,第一时间与客户沟通,并主动预约时间,安排工作人员上门服务,以实际行动践行“以客户为中心”的服务承诺。

正值业务高峰期,该行工作人员利用午休时间,携带移动设备前往老人家中。服务过程中,他们耐心与老人核对信息,严谨完成业务办理流程,确保操作合规、安全无忧。面对老人家属的担忧,工作人员贴心安抚:“您放心,我们会全程协助,让老人家足不出户也能办好业务。”最终,业务顺利办结,老人一家紧锁的眉头终于舒展。

“没想到银行还能上门服务,真的太感谢了!”老人家属连连道谢。服务结束后,老人紧紧握住工作人员的手,感慨道:“你们不仅解决了我的难题,更让我感受到了银行的温暖。”这一句朴实的认可,正是对兴业人专业与温情的最佳褒奖。

敬老爱老,不仅是一份责任,更是一份温暖的传递。近年来,兴业银行盐城分行始终将老年客群的需求放在首位,积极引导辖内各支行通过增设爱心窗口、提供上门服务、开展金融知识普及等举措,切实解决老年客户“出行难、操作难”等问题,升级适老化服务,用更细致的关怀、更便捷的流程,守护每一位老年客户的金融需求,让“老有所依”的承诺落到实处。

朱鹏

东台稠州村镇银行

多维宣教筑牢消费者权益“防护网”

日前,东台稠州村镇银行积极响应国家金融监督管理总局东台监管支局号召,紧紧围绕“保障金融权益 助力美好生活”主题,多渠道、多形式开展金融宣教活动,赢得了良好的社会反响。

该行充分发挥线上线下双渠道优势,构建起全方位、多层次的宣传矩阵。一方面借助微信公众号、朋友圈等,以通俗易懂的语言、直观有趣的形式,向广大群众普及金融知识,拓宽宣教深度与广度,提升宣传覆盖面,让金融知识触达

更多人群;另一方面,充分利用营业厅堂内的显示屏播放宣传标语,张贴宣传海报,并摆放宣传折页方便客户随时翻阅。在客户等待办理业务期间,安排工作人员提供测量血压服务,贴心准备茶水,进一步拉近与客户间的距离,也为金融知识宣传营造更加温馨的氛围。

此外,该行各营业机构走出网点,深入社区、商圈、农贸市场、企业等人群聚集地,开展面对面金融知识普及活动,通过向过往群众发放宣传手册、现场答疑等形式,重

点宣传防范电信网络诈骗、打击非法集资、存款保险知识等金融话题。为了让金融知识更易于理解,该行工作人员结合实际案例,生动形象地揭露常见消费陷阱的套路,切实提高金融消费者维护自身合法权益的意识和能力。

此次活动累计发放宣传资料500余份,为群众答疑70余个,覆盖群众约1000人次,有效提升了消费者对自身权益的认知水平和风险防范能力。

王京霞