

盐城保险业

举行“3·15”金融消保教育宣传活动

□王文静

近日,为进一步提升金融消费者的自我保护意识和合法权益,在第43个国家消费者权益保护日期间,市保险行业协会在盐城金融监管分局的指导下,围绕“保障金融权益 助力美好生活”主题,紧扣“维护权益”重点,聚焦重点人群与民生场景,通过发放宣传手册、设立咨询台、开设金融知识讲堂等群众喜闻乐见的形式,组织开展了一系列内容丰富、形式多样的金融消费者权益保护教育宣传活动,推动辖内保险机构结合行业特点和区域实际,全力做好金融消费者教育宣传工作,帮助社会公众增强风险意识和提升防范能力,努力提升其金融消保素养,共筑金融消保新防线。

为民服务解烦忧
维护权益暖人心

“3·15”活动期间,平安人寿盐城中心支公司通过在所有营业网点客服柜面、营业网点等电子显示屏上滚动播放活动口号、悬挂条幅、摆放主题海报和风险提示材料,更新教育宣传专区资料,完善服务柜面适老助残设施及服务,营造出浓厚的宣传氛围。充分利用为客户办理业务等日常服务场景,主动向客户普及权益知识,做好风险提示,进一步扩大活动的辐射面。该公司发挥高管带头引领作用,先后走进明朗村、红升村等12个社区和街道,通过乡村大喇叭、金融知识讲堂、高管讲消保、趣味套圈、有奖问答、观影等方式,组织开展“百村消保行 权益护安宁”专项活动,触及消费者约2400人次。

平安财险盐城中心支公司积极参与由盐都区市场监督管理局举办的“3·15消费者权益日”宣传活动,在现场设置专属咨询台,通过展板展示、资料发放、现场讲解等多种形式,向广大群众普及保险知识,耐心细致地为群众讲解保险产品的功能、投保流程以及理赔服务等内容,帮助消费者更好地了解保险的功能和作用,增强风险防范意识。

盐城人保财险联合盐城金融业人民调解委员会、市保险行业协会调解中心,开展“为民办实事”纠纷调解专场活动。以深化金融宣传、推广多元纠纷化解机制为核心,通过“现场沟通+快速

调解”模式,探索道路交通事故矛盾纠纷化解新路径。活动现场,该公司保险理赔专员与法律专家、行业调解员组成专项工作组,针对6起因道路交通事故引发的赔偿纠纷,提供“一站式”调解服务。此外,该公司长护保险服务中心志愿者走进文峰街道综合养老服务中心,开展“3·15消费者权益日,谨防养老诈骗”主题活动。

金融服务面对面
消保守护零距离

紫金财险盐城中心支公司践行“守护民生 保障权益”服务宗旨,走进盐都潘黄街道美丽社区文化广场开展“长期护理保险进万家 贴心守护你我他”为主题的宣传活动。通过“政策宣讲+健康评估+案例解读”三位一体服务模式,将长期护理保险的惠民价值具象化呈现。在活动现场设置政策咨询、健康评估和案例展示三大功能区,配备专业团队开展定制化方案讲解,为老年群体提供免费失能等级测评,并通过情景剧演绎揭示“护理险”的实际应用场景,直观展现出“长护险”在减轻照护负担、保障生活质量方面的突出作用。

长城人寿盐城中心支公司在凤凰金宝广场开展以“保障金融权益 助力美好生活”为主题的现场宣教活动。活动现场布置“金融知识咨询服务台”,宣传人员通过张贴海报、现场讲解、发放宣传资料等形式,向现场市民普及基础金融知识、反洗钱、防范非法集资、防范电信网络诈骗以及消费者八项权益等内容。

申能财险盐城中心支公司深入盐都金融广场、社区便民服务站及盐读书城,通过设立咨询展台、发放精心设计的宣传手册等多种方式,聚焦金融诈骗风险防范、保险合同权益解读等广大消费者极为关注的热点问题,进行了全面且深入的宣传教育。工作人员围绕“代理退保”“代理维权”“防范非法集资”等典型案例,为广大消费者提供了生动的案例剖析与风险提示,有效帮助社会公众增强风险意识,提升自我防范能力。

国寿财险盐城中心支公司走进学校、附近街道及养老院等,向过往学生、市民发放宣传手册,内容涵盖常见的金融诈骗

手段,并结合实际案例,用通俗易懂的语言,详细讲解诈骗分子的作案手法和防范要点,现场解答市民提出的各种金融问题。特别针对老年人群体,组织宣传团队开展“一对一”贴心讲解服务,创新“金融+养老”模式,用专业、温暖的金融服务护航银发群体美好生活。

党建共建聚力
金融宣教接地气

泰康人寿盐城中心支公司开展“党建+消保”党员轮值服务,由党支部书记担任服务专员,指导客户完成“泰生活”App下载注册、电子保单查询等数字化操作,针对客户个性化需求,系统讲解投保条款与保障责任,结合客户家庭财务状况进行客观分析,并通过案例解析,重点提示防范代理退保、网络金融诈骗等风险,强化消费者权益保护意识。

英大财险盐城中心支公司深化“党建带团建”机制,在市廉政文化公园创新开展金融消费知识教育宣传活动。围绕消费者权益保护法、反洗钱法、防范金融诈骗和全民行动共建良好金融环境等话题,通过耐心细致的讲解,为老年人普及金融知识。

瑞众人寿盐城中心支公司党支部联合亭湖区双烈村党支部共同开展“3·15”金融消费者权益保护宣教活动,为村民详细讲解保险基础知识、消费者权益保护的相关法律法规,以及如何防范金融风险等实用内容,让村民们受益匪浅。

此次金融消费者权益保护教育宣传活动,市保险行业协会通过多渠道、全方位的宣传,有效提升了广大市民的金融知识水平和风险防范意识,取得了良好的社会效果。下一步,该协会将继续围绕群众关心的热点难点问题,积极履行职责,持续开展各类金融知识普及活动,进一步强化消费者权益保护,帮助广大消费者提高对金融产品和服务的认知能力和自我保护能力,增强人民群众金融服务的便利性、可得性和获得感,积极开拓新思路、扩展新领域,探索新方法、总结新经验,用专业的金融力量和有温度的金融服务,为维护金融市场的稳定和金融消费者的合法权益贡献力量。

工作人员的讲解,学到了很多实用的知识,以后不会再轻易上当受骗了。”

通过这次金融知识普及与反诈宣传活动,中国银行东台支行与东台市公安局进一步加深了与社区居民的联系,共同为社区居民提供更加安全、便捷的金融服务,双方表示,今后将继续开展此类活动,为构建和谐稳定的金融环境贡献力量。

杜少卿

南京银行盐城分行

开展“直播助农”活动

为进一步发挥“鑫耕盐阜”乡村振兴党建融合生态圈辐射效应,精准助力乡村振兴发展,同时结合第十届世界草莓大会在盐城举办契机,近日,南京银行盐城分行组织青年员工前往盐都区现代农业产业园,开展“直播助农”青年联学联建,为乡村振兴注入青春动能。

活动邀请到了江苏省巾帼建功标兵、江苏省三八红旗手、新民村党总支副书记刘程媛,她从“科技农业与乡村振兴”的视角切入,为青年员工带来一堂生动的“现代农业经营课”。“目前我们已经培育出专业的新农人直播团队,通过短视频引流、直播带货等方式,带动草莓销售。”刘程媛讲道。在直播展厅内,刘程媛通过展示数字化种植管理系统、直播销售运营案例,详细介绍了园区近年来通过“电商+农业”模式推动农产品销售的创新实践。

在随后的座谈会上,该行直播运营团队负责人与刘程媛围绕直播人才孵化、消费场景拓展等领域开展直播共建交流座谈,初步达成了合作意向。该行青年员工介绍了“鑫福生活”助农直播平台运营成果,分享“银行+商户+消费者”三方联动的特色模式,刘程媛则针对性地讲解“直播核心产品销售”“直播运营技巧”等实用技能。活动现场,青年员工还发挥金融专业优势,向园区农户们普及了防范电信网络诈骗、数字人民币应用等知识,引导农户们守好钱袋子。

此次助农活动是南京银行盐城分行深入践行“金融为民”理念的生动缩影。未来,该行将持续深化“农业+金融+科技”服务模式,通过创新产品、搭建平台、拓展资源,为推动乡村振兴注入更多青春力量。

李一

招商银行盐城分行

组织员工植树

春风和煦,绿意萌动。3月12日,招商银行盐城分行组织20余名干部员工前往大洋湾生态园区开展“建设百年招银林”植树活动,以实际行动践行招商银行ESG发展理念,展现绿色金融的责任担当。

12日上午,植树小分队抵达活动现场,在现场园林工作人员的指导下,干部员工分成多个小组分工协作,有人负责挥锹铲土,有人负责扶苗定根,呈现出一派热火朝天的劳动景象。树苗栽植完成后,各小组立即转入浇灌环节,大家提水桶向树根周围慢慢注水,帮助新种下的树苗与土壤充分结合,便于吸收水分和养分。经过近两个小时的辛勤劳作,一片小树林迎风挺立,在和煦的春风中舒展新枝。

招商银行盐城分行此次“建设百年招银林”植树活动,既是献礼总行第二十一届企业文化节,引导干部员工牢固树立“绿水青山就是金山银山”的理念,践行总行ESG发展理念,也是招商银行盐城分行融入盐城市“四个绿色”战略建设的生动实践。未来,招商银行盐城分行将持续开展各类绿色公益活动,同步推进绿色办公、无纸化运营等工作举措,将生态文明理念融入经营发展进程,进一步以绿色金融赋能高质量发展,为绿色盐城建设贡献更多金融力量。

戴宏娟

中国银行东台支行

金融宣传进社区

为提升社区居民的金融素养和风险防范意识,中国银行东台支行与东台市公安局于近日在东台市文化广场联合举办了一场以“保障金融权益 助力美好生活”为主题的金融知识普及与反诈宣传活动。

活动当天,该行工作人员和公安局的民警布置好宣传摊位,摆放丰富的宣传资料,通过现场讲解、发放宣传册等形式,向居民们普及了个人征信、电子支付、反

洗钱等金融知识,帮助居民们了解金融风险,提高自我保护能力。重点向居民们宣传反诈知识,通过真实案例讲解,揭示诈骗分子的惯用伎俩,提醒居民们警惕各种诈骗手段,尤其是针对老年人的电信网络诈骗。

现场还设置了互动问答环节,居民们积极参与,气氛热烈。一位老奶奶感慨地说:“这样的活动太好了,以前我对这些金融知识不太了解,今天通过工