



守护消费权益 共筑满意盐城

——3·15国际消费者权益日主题宣传暨“盐城特色伴手礼”巡礼侧记

□记者 杨扬

“扫描二维码参与‘你点我检 服务惠民生’活动,食品抽检‘点菜权’交到您手上。”“保健食品与药品有什么区别?”……

3月16日,3·15国际消费者权益日主题宣传暨“盐城特色伴手礼”巡礼活动在盐南高新区欧风花街举行。此次活动由消费者权益保护委员会、市市场监督管理局、盐南高新区管委会主办,盐阜大众报业集团联合,盐南高新区市场监督管理局、盐阜大众报文化传媒有限公司承办。13.7万人次通过盐阜大众报网上直播平台在线观看。



扫一扫
看视频

市政府副秘书长顾彦,市场监督管理局党组书记、局长顾硕,盐阜大众报业集团党委书记、社长周劲,盐南高新区管委会副主任、党工委委员陈凡,市场监督管理局四级调研员朱月明等出席活动。

视频制作:陈 晗
视频导播:王先圣
视频直播:张 洁
图文直播:肖素娴 陈 晨
图片摄影:李泓儒 龚 骏
黄一琪 高 翔



瞄准市场热点

擦亮盐城消费名片

消费,一头连着民生大事,一头系着经济大局。今年的《政府工作报告》,将“大力提振消费、提高投资效益,全方位扩大国内需求”摆在了政府工作任务的首位。

“健康三宝”茶饮、建湖蜻蜓农场小龙虾、海苑海蜇、陈氏白首乌、阿宝姐高钙养心面条、响水双港粉条……为提升消费满意度,全力营造安全放心诚信的消费环境,活动当天还举行“共筑满意消费”盐城特色伴手礼现场巡展,通过聚焦区域龙头、农业龙头、产业龙头、非遗产品、特色伴手礼,持续扩大地方品牌影响力,打造盐城特色伴手礼品牌。2024

年,全市共有14款产品入选“江苏精品”、6家优质地方特产入选第四届“江苏好礼舒心相伴”江苏特色伴手礼,城市消费品牌影响力持续提升。

“你好,请来一杯首乌花茶。”“健康三宝”茶饮展位现场,茶香四溢,站满了前来逛展的市民。随着健康生活理念的普及,中医养生正以更加贴近现代生活的方式融入市民的日常生活,这种融合不仅让中医养生文化焕发出新的生机,也为消费市场注入了新的活力。“参加这次活动,我们不仅展示了产品,还收到了很多消费者的宝贵建议。未来我们会继续坚持品质为先,瞄准市场热点,为消费者

者提供更优质的产品和服务。”射阳县农水集团元洋公司参展的射阳大米、炆泥螺、炆海蜇等产品凭借新鲜、优质的特点,吸引了众多市民驻足询问。

“今年,我们将联合盐阜大众报业集团深入开展‘放心消费在盐城’等系列体验活动,继续组织盐城市第五届伴手礼公众推选。”市市场监管局相关负责人表示,希望通过举办一系列活动,培育一大批放心商店、放心市场、放心网店、放心餐饮、放心景区,提振消费信心,激发消费活力,增进民生福祉,让人民群众“满意消费”的底色更亮、暖色更强、成色更足。

聚力惠民服务

筑牢安全消费底线



民生计量关乎老百姓的“菜篮子”。“这里有个特别的小方法,您的手机显示重220克,到时您去买东西时,记好商家卖给你东西的重量,再把贴了标签的手机放上一称,如果商家在用的电子计价秤显示增加了220克,或在允许误差范围以内,说明这个秤是准的,否则商家的秤可能存在问题。”活动现场,盐南高新区市场监督管理局工作人员通过使用检定合格的电子秤对市民携带的手机进行称重,并贴上定制的净重标签,将手机秒变“砝码”,指导市民识别“鬼秤”。

“奶粉如何辨别真伪?果蔬是否有农药残留?”食品安全“你送我检”服务台前排起长龙。“我点了一些奶粉、蔬菜等孩子平时经常吃的食品,期待

检测结果。”市民杨女士打开“你点我检 服务惠民生”民意征集系统,逐个勾选。市市场监管局工作人员介绍,“你点我检 服务惠民生”民意征集系统可以一年365天、每天24小时随时点选自己关心关注和希望政府部门抽检的食品,抽检结果将第一时间通知市民并向社会公示,让市民买得明白、吃得安心。

2024年,全市1.21万家经营主体做出线下实体店无理由退货承诺,12315热线全年受理消费者各类咨询投诉举报8.9万件,查处各类违法案件4330件,为消费者挽回经济损失1044.76万元。数据的背后,都扎扎实实地体现了盐城在消费维权方面的高效处理能力和对消费者权益的重视。



文艺助演添彩

引领品质消费新风

伴随着悠扬的音乐,省级机关旗袍会盐城分会成员们身着各式旗袍,或婉约典雅,或雍容华贵,或清新脱俗,一颦一笑间尽显东方女性之美。“旗袍是中华传统文化的瑰宝,我们希望通过旗袍秀这种形式,让更多人了解旗袍文化,感受传统文化的魅力,同时也能提升消费者对品质消费的追求。”省级机关旗袍会盐城分会常务会长吴小艳表示,希望通过参与这样的活动,助力盐城特色产品的推广,推动品质消费理念深入人心。

为倡导绿色低碳生活方式,活动还组织了10多个头部汽车品牌进行新能源汽车展示。最新款新能源汽车吸引了众多市民的目光,大家纷纷上车体验,了解新能源汽车的性能和优势,引导消费者树立绿色消费理念,推动新能源汽车消费。

近年来,市消费者权益保护委员会坚持聚焦群众关切,强化维权消费,聚焦预付式消费、“大数

据杀熟”、直播带货乱象等热点问题,深度解读“以旧换新”“绿色下乡”等惠民政策,让“满意消费”理念飞入寻常百姓家。

2025年,市场监管部门将围绕“共筑满意消费”主题,重点开展消费供给提质、消费秩序优化、消费维权提效、消费环境共治、消费品牌培塑等五项行动,让广大消费者乐享品质消费、安全消费、舒心消费、诚信消费,着力以消费的可持续增长有效促进全市经济稳健运行、稳中向好。

本次活动得到了盐城倍美口腔、最美·蓝精灵舞蹈以及盐城市青少年人工智能教育学会、盐都区太极拳协会、“龙腾盛世·龙门腾飞”手龙舞团队、乐道老年文化大学、天音琴行、珠江钢琴等品牌机构的特别支持。“学习强国”盐城学习平台、《盐阜大众报》《盐城晚报》“盐城新闻网”“我言新闻”客户端、“盐城发布”官方微信、“登瀛观察”视频号、“盐城消费”公众号等提供媒体支持。

