

“假悲情”博取“真同情”

虚假助农视频为何屡禁不绝?

□新华社记者 熊丰 薛晨

身着破烂衫、满脸污泥的残疾果农卖水果为重病儿子筹钱;中年女果农向收购商下跪,乞求收购“滞销”芒果……这些场景来自四川省乐山市公安局沙湾分局破获的一起“卖惨”摆拍案件。

警方调查发现,打着“助农在行动”名义的带货博主通过聘请临时演员、编造悲情剧本、虚构拍摄场景等方式,在短视频平台引流敛财,一年多时间销售水果总额达440多万元。目前,该案已移送乐山市沙湾区检察院审查起诉。

一段时间以来,各地对网络“卖惨”营销乱象进行了集中整治,但虚假助农视频依然不时出现。记者调查发现,一些博主假借助农旗号,通过“卖惨”带货;从剧本策划到流量变现已形成完整的畸形产业链。



新华社发 徐骏作

“卖惨”营销:悲情戏码频上演

“前面那个老板把我芒果收了没给钱”“我儿子病犯了,着急用钱,你把我的芒果都买了吧”……2023年12月,在某短视频平台,一个名为“XX哥助农在行动”的账号频繁发布多条农村背景的视频,每条视频都挂上了芒果、车厘子等水果的销售链接。这引起了乐山市公安局网安支队的注意。

“在网络巡查中,我们发现这些视频摆拍痕迹明显,情节和现实脱节,还有不少穿帮的细节。”乐山市公安局网安支队副队长龚懿说。

比如,同一名“演员”在不同的视频里出现,扮演截然不同的角色。

在一条视频里,一名身穿破烂衫、满脸污泥的中年果农,手捧芒果拦住博主的车,声称家里儿子重病急用钱,但芒果成熟无人收购陷入困境。果农还不断做出下跪、作揖的动作。随后,博主掏出厚厚一叠现金交给果农,并承诺收购全部芒果。

然而,在另一条视频里,这名卑微的果农摇身一变,成了一名态度蛮横、肆意压价的水果收购商。他跷着二郎腿坐在

椅子上,一名中年女果农向他下跪,乞求他收购自家“滞销”芒果。

更离谱的是,同一件脏破不堪的土黄色T恤,先后穿在不同的果农身上。

“除了剧情是假的,宣称的助农也不真实。”负责侦办此案的沙湾区公安分局网安大队教导员李毅告诉记者,该博主在大量视频中声称,售卖的芒果是自家果园种植、车厘子为当地现摘。经调查,其销售的水果实际来源为网络平台商家,与助农毫无关系。

畸形产业链:从剧本策划到流量变现

沙湾区公安分局民警在侦办时发现,该带货博主的背后是一个多人团队,已形成较为完整的畸形产业链。其中,前端负责编造剧本、虚构场景,中端负责摆拍视频、直播“卖惨”,末端负责销售水果、流量变现。

经调查,注册该视频账号的人,是一名34岁的乐山男子先某。2021年10月,他在成都市蒲江县成立皮包公司“四川XX哥农业科技有限公司”,目的是在短视频平台注册账号、开设店铺,从而使用企业注册信息获得蓝V认证标识。

2023年1月以来,先某在多

个短视频平台注册多个账号,组织陈某、朱某等人先后前往四川、云南、广东、海南等地物色拍摄地点,按照剧本摆拍“卖惨”视频,制造“自产自销”的假象,打造“助农解困”“良心商家”等虚拟人设,进行引流和直播带货。

先某负责团队的整体运营,挑选货源、场地、组织拍摄;陈某配合拍摄,朱某负责视频的剪辑上传。同时,陈某和朱某还组织直播卖货。视频出镜人员除了先某、陈某外,还有其他带货团队的人员等临时客串。

先某等人并不参与选货、包

装、发货、售后等环节,而是将水果销售链接挂载到发布的视频和直播间中,让消费者误以为是其自家种植,诱导购买,从中赚取佣金。据了解,每单的佣金抽取比例不固定,一般为销售额的8%至15%。

乐山警方调取平台数据统计显示,在2023年1月至2024年3月期间,先某的短视频账号共发布(含已删除)虚假信息7326个,累计播放量达1.22亿人次,获赞623102个。该账号为多家短视频商户带货水果137422单,销售总额达4415874.5元。

多方联手合力整治

国家广播电视总局发展研究中心发布的《中国短视频发展研究报告(2024)》显示,从2018年12月至2023年12月的5年间,短视频用户规模从6.48亿增长至10.53亿,使用率从78.2%增长至96.40%。

与此同时,各类短视频乱象层出不穷。出于带货牟利目的、故意营造悲情画面、恶意引导消费者的“卖惨”视频充斥网络,其中不乏虚假助农视频。

2024年以来,依托“净网2024”专项行动,公安部组织全国公安机关持续开展打击整治网络谣言专项行动,及时发现查

处借热点舆情事件进行造谣传谣线索,坚决整治自媒体运营人员移花接木、摆拍造谣等利用网络谣言进行吸粉引流、非法牟利等行为。

受访人士认为,剧本摆拍谣言的本质是“流量黑产”,其危害远超普通谣言,治理需多方联手,形成合力。

相关短视频平台应提升技术手段,建立大数据模型进行风险预警,加强对“贫困”“助农”等关键词和内容的审核力度,对高频发布悲情剧情的账号进行重点排查,健全用户举报机制,与公安机关加强协作。同时,还应完善法

律惩戒,引导公众提升辨识力,对相关内容保持警惕。

“该团伙正是利用了消费者的‘扶贫心理’,从而实现‘情感绑架式’的销售。”李毅说,这种情感绑架使得公众的善意沦为流量变现工具,导致“狼来了”效应,久而久之那些真正需要帮助的人会难以获得关注。

受访民警提醒,广大群众在观看直播带货时,不要轻易被“卖惨”等噱头迷惑,遇到可疑的直播或者发现被骗,应及时向平台和公安机关举报,共同营造健康的网络直播环境。

新华社成都2月27日电

西部机场博物馆开馆 文物在机场遇见千万旅客

据新华社西安2月27日电 2月26日,全球首个设置在机场内的在地文物展示博物馆——西部机场博物馆正式开馆。

从西汉的彩绘陶壶到十六国的彩绘陶女乐俑,从北周的东罗马金币到隋代的彩绘陶驮囊骆驼……一件件栩栩如生的文物,静静地陈列在展柜内,向人们讲述着距今已有成百上千年的故事。

西部机场博物馆位于西安咸阳国际机场T5航站楼内。开馆当天,前来参观的人群中,既有已经办理完值机手续准备乘坐航班离开西安的旅客,也有专程前来“打卡”的“网红”;既有利用倒休假期前来“探班”的机场工作人员,也有世代居住在此,如今为了T5航站楼顺利投运作出贡献的当地村民……在工作人员细致讲解中,参观人群纷纷向文物投去好奇的目光。

2020年6月至2022年10月,西安咸阳国际机场三期扩建工程期间,陕西省考古研究院共在施工现场发掘出各类古代文化遗迹6848处,其中古代墓葬4093座,陶窑、灰坑、围沟、道路等古遗址2755处,出土文物22000余件(组)。今年2月20日,随着西安咸阳国际机场T5航站楼正式投运,西部机场博物馆也正式揭牌亮相。

西部机场博物馆展出的文物,以西安机场历次建设出土的文物为主,辅以西咸机场T5航站楼所在的洪渎原地区考古发掘的相关文物,选取精美的文物进行真品展示。

西部机场集团(西安)商业发展公司文化运营部经理侯超说,西部机场博物馆整体采用仿唐式建筑风格,总占地面积6400平方米,采用“基本陈列+专题陈列+临时陈列”的展示模式,展出文物涵盖包括先秦至明清的中国古代多个历史时期。

“其中,基本陈列‘长安·常安——西安咸阳国际机场出土文物与古代长安’主题展设在400平方米的‘四方馆’;专题陈列每期精选一件陕西代表性文物,在88平方米的‘珍宝馆’进行轮展,首展便展出国家一级文物‘秦公钟’;临时陈列首展以‘花开茯现’非遗展和‘只此长安·上新’文创展为主。通过三大展览,形成机场博物馆多层次、多维度的文化展示体系。”他说。

为了将机场这一交通枢纽打造为“可阅读的历史空间”,博物馆提出“15分钟文化体验”目标。记者看到,博物馆通过独立展柜,呈现文物故事,适配观众快节奏浏览。在互动影像技术的“加持”下,丝路贸易场景、唐代长安盛景得以“再现”,颇有沉浸感。

侯超认为,作为城市的重要交通枢纽,机场堪称城市的“门面”,是外地旅客了解西安这座千年古都的一个窗口。“今后博物馆将不断完善展陈设计、增加科技手段,引入AR文物展示、虚拟现实等技术,打造沉浸式数字长安体验场景,为现场观众‘再现’古都长安。”

新华社记者 刘彤 邵瑞



北周文物彩绘陶载丝骆驼

新华社记者 邵瑞 摄