

“盐之有味·丹顶鹤”倾情奉献

2025 年货大荟货丰物美人气旺

□通讯员 胡勇 吴静 记者 顾亚娟/文 邱欣泽/图

踏进腊月门,年味铺满集。五花八门的吆喝声,不停穿梭的赶集人,浓浓的年味在热闹的年货集中不断升腾……

1月20日至23日,2025“盐之有味·丹顶鹤”年货大荟主会场活动在盐城宝龙城市广场中庭举行。盐之有味丹顶鹤伴手礼、乾宝湖羊、阜宁大糕、盐都草莓、硕集姜大姐卜页、何老大酱油、银宝集团自有品牌……30多个摊位上1000多种产品供市民挑选。

走进年货大荟现场,浓郁的新春氛围扑面而来。红灯笼高挂,春联、福字等传统元素点缀其间,洋溢着节日的喜庆与祥和。春节临近,从本土鲜果、各色土特产,到手工艺品、生活日用品,琳琅满目的年货商品让市民买买买的热情不断高涨。

“滨海特色白首乌,富含多种营养成分,具有补肝肾、益精血、乌须发等多重功效,是健康养生的佳品。现在推出的首乌藤茶,不仅方便携带,冲泡简单,而且营养价值高,无论是自用还是送礼都是很好的选择。”来自滨海首乌非遗馆的工作人员在现场大声吆喝,热情推介着滨海的特色产品。

盐都草莓品种繁多,既有柔软多汁、酸甜交织的红颜,也有香气扑鼻、口感甜甜的粉玉,更有集众多优点于一身的盐莓一号……众多市民在品尝后纷纷下单,满载而归。

活动现场,草鸡蛋等农产品直接从田间地头运来,充分保证新鲜度和品质。阜宁大糕、麻花、红糖果子等老字号美食商户现场售卖,让市民品尝地道家乡味道。特色年货直播间更是热闹,带货主播现场直播销售盐城葛根粉、射阳大米等本地好物,让市民在享受线下购物乐趣的同时,也能通过线上渠道购买到心仪的年货。

除丰富的商品展示外,年货大荟现场



活动主会场

还设置年俗互动体验区,书写春联、剪纸、制作糖画和面人等趣味互动活动,吸引众多市民前来参与,亲身体验传统年俗文化的独特魅力。

据了解,此次活动在市农业农村局、市商务局、银宝集团等指导下,由盐城市优质农产品品牌营销协会组织实施。主会场年货大荟设标准展位30余个,由协会组织盐城9个县(市、区)代表性特色农产品生产企业及部分省外消费帮扶合作单位参加,集中展示销售我市特色农产品以及传统手工艺品、非遗文化产品、礼品年货快消品等。活动持续4天,抢抓节日消费热点,进一步扩大“盐之有味·丹顶鹤”品牌影响力和知名度。

主会场之外,市内分会场活动包括已经在东台西溪举办的“十万上海人看盐城”采年货活动,以及元旦至春节期间在盐之有味运营中心门店、市行政中心、雅家乐超市、大润发超市等地点举办的线下年货展示促销活动。此外,盐之有味线上平台也设置了“盐之有味·丹顶鹤年货大荟”专题,组织直播带货、优惠券发放、满减优惠等促销活动。市外分会场活动包括在天津、南京、无锡等地举办的盐城商会年会及展示展销活动,还将依托在长三角城市开设的盐之有味门店或专柜,借助合作方的资源,以富有盐城特色的年货产品促销为主,向当地消费者宣传推介“盐之有味·丹顶鹤”品牌。



书写春联福字



选购年货



特色产品琳琅满目



糖画吸引人



年货大荟货丰物美人气旺



> 小鹿生鲜

银宝央厨管理服务公司系江苏银宝集团所属国有全资企业,占地97亩,总投资2.5亿元。主要面向学校、社会团体、企事业单位提供学生营养餐、团餐、净菜和预制菜,采用全程冷链配送,食材食品安全、营养、健康、美味。致力打造从种子到舌尖产业链,从田间到餐桌供应链,成为学生餐研发中心、社会团餐生产基地、优质农产品的展示窗口,助力提升广大市民的生活幸福指数。



扫码了解更多