

职业技能等级证书如何考？怎么辨真伪？

□新华社记者 姜琳

烘焙师、民宿管家、医疗护理员、全媒体运营师、数字化解决方案设计师……近两年来，越来越多人热衷于考证，以此获得一技之长、增强职业发展竞争力。

那么，普通劳动者可以考哪些技能等级证？怎么辨别是否为国家认可的证书？



新华社发 王鹏 作

可以考哪些技能等级证？有何报考条件？

记者从人力资源社会保障部职业能力建设司了解到，职业技能等级证书，主要针对《国家职业资格目录》外的一些社会通用性强、技术技能要求高的职业或工种。其中既有美容师、包装工、广告设计师等传统职业，也包括调饮师、碳排放管理员、数字孪生应用技术员等新职业。

与过去由政府统一考评发证不同，现在的职业技能等级证书，已经实施社会化评价。即劳动者可以通过所在

单位或者社会培训评价组织认定获得证书。

那么，面对网上五花八门的考证推荐，大家如何判断相关证书是不是国家认可的，能否对就业和职业认可有用？

人力资源社会保障部职业能力建设司相关负责人介绍，对经济社会发展中存在一定从业规模且相对成熟的职业，人力资源社会保障部已收录至国家职业分类大典。技能等级证书对应的，为大典的三、四、五、六四大类共计1000多

个职业。报考前，大家可以查找2022年版国家职业分类大典是否有相应职业。

在上述基础上，还要看相关职业是否具备国家职业技能标准。国家对职业的定义、技能等级和培训要求等作出具体规定后，评价机构再据此进行规范考评。

据了解，目前在用的国家职业标准约600个，报考人可以到技能人才评价工作网进行查询，学历、工作经验、技能水平等报考要求均包含在其中。

职业技能等级证书如何获得？“上岗必须”“高薪入职”靠谱吗？

职业技能等级证书具体怎么考？

人力资源社会保障部职业能力建设司相关负责人告诉记者，目前企业评价方式比较多样。除理论知识测试，一些企业还将“考场”搬到码头、车间等生产一线，结合平时业绩进行技能水平认定。

此外，人社部门还遴选确定了一批社会培训评价组织，通过他们开展职业技能等级认定，为社会人员和不具备条

件的中小微企业职工提供职业技能认定服务。

二者虽然面向的群体不同，但颁发的证书具有同等效力。需注意的是，一定要认准经过人社部门备案的机构，相关信息可通过技能人才评价工作网中的“职业技能等级评价机构公示查询系统”查询。

专家提示，除危险货物和化学品运输从业人员、特种作业人员等《国家职业资格目录》内的准入类职业外，

普通技能型工作国家并没有硬性门槛要求。特别是一些新职业的国家职业标准还在陆续制定中，因此，不是必须考取相应证书才能从事新职业。

对使用“政府主推”“×××部”“原×××部”“代考”“包过”“不过包退”“速成”“上岗必须”“×天拿证”“零基础包拿证”“挂靠”“挂证”“轻松月入过万”“高薪入职”“内部推荐”等字样的，一定要警惕，以免上当受骗。

证书怎么查真假？哪些可申领技能提升补贴？

劳动者获得的技能类证书，一般可以在技能人才评价工作网、人社政务服务平台、国家政务服务平台等查到，参评人输入证件号码、姓名、证书编号中的任意两项即可免费查询。

为鼓励更多人提升技能，近年来国家持续健全终身职业技能培训制度，相关证书的“含金量”也在不断提升。

根据规定，参加失业保险1年以上企业的在职职工或者领取失业保险金人员，取得初级（五级）、中级（四级）、高级（三级）技能人员职业资格证书或职业技能等级证书的，可每人分别按照最高1000元、1500元、2000元的标准申领技能提升补贴。

人力资源社会保障部数据显示，2024年1月至9月，全

国共有219万劳动者获得36亿元技能提升补贴。

技能提升补贴政策长期执行，但放宽参保年限到1年等优惠政策，目前是执行到2024年12月31日。符合条件的劳动者记得抓紧最后的窗口期进行申请，社保经办机构审核通过后将直接发放补贴资金至申请人本人的银行账户或者社保卡。

新华社北京12月25日电

“情绪经济”渐成消费新亮点

据新华社北京12月25日电 “禁止蕉绿”字样水培香蕉、带幽默文案的“打工人立牌”、虚拟商品“爱因斯坦的脑子”……近几年，不少样式奇特的创新产品成为网络爆款。这些产品有一个共同点——满足了消费者的情绪价值。

业内人士指出，情绪消费日趋升温，折射出人们生活方式和消费观念的变化。随着年轻一代对情感满足的需求愈发强烈，为情绪价值买单的消费新理念，将不断激发商家创造出新的消费场景，成为激活消费潜能的重要动力。

“我的‘蕉绿’终于到了！”90后消费者王女士在社交平台晒出了她的水培香蕉，“‘禁止蕉绿’谐音‘禁止焦虑’，是打工人的专属绿植。”

今年以来，以“禁止蕉绿”水培香蕉、“放青松”盆栽香松为代表的“谐音梗”桌面绿植销售火爆。

“‘禁止蕉绿’属于情绪价值商品，”福建省漳州市先果鲜到供应链管理有限公司负责人林文海说，“产品只要上架就会被抢购一空。这款产品走红间接拉动了香蕉需求的增加。”

“萌萌的‘无边抱枕’和带幽默文案的‘打工人立牌’也是今年的爆款产品。”山东益好定制品牌管理有限公司电商总监杨秀杰说，“像‘无边抱枕’这样具有独特外观和幽默元素的产品，能给年轻人提供情感慰藉；而‘打工人立牌’的文案能够引起职场共鸣。”

淘宝平台对今年的热销产品进行总结，梳理出体现消费潮流的“2024年度十大商品”，其中超过半数都与情绪价值需求相关。淘宝有关负责人表示，许多有趣的商品已成为年轻人表达自我的独特方式，这些商品在淘宝平台上热度大幅上升。

“情绪价值消费对企业的设计和柔性化生产能力提出高要求。”杨秀杰指出，未来，越来越多的此类商品将产生定制化需求，这就需要企业根据订单要求快速排产。未来，企业将不断提高产能的数字化程度。此外，在销售方面，企业还将引入AI工具，以便于更好的理解用户需求。

“从去年开始，情绪消费逐渐成为一种社会现象，不少奇特的创新产品在网络上迅速走红。这一现象反映出人们生活方式和消费观念的变化。”中国数实融合50人论坛智库专家洪勇指出，情绪消费不仅是购买商品的行为，更是一种情感的寄托和心理的慰藉。此外，情绪消费产品不仅具有使用价值，还具备一定的社交属性，它们可以成为人们交流和分享的媒介。

“展望未来，年轻一代对情感满足和精神享受的需求日益增强，为情绪消费提供了广阔的市场空间，情绪消费有望成为消费领域的一个新热点。同时，情绪消费作为一种新的消费模式，符合消费升级的趋势。”洪勇说。

中国信息协会常务理事、国研新经济研究院创始院长朱克力表示，情绪消费日趋火热，折射出当代消费者需求新兴而深刻的变化。“从‘禁止蕉绿’水培香蕉到‘无边抱枕’，从二次元文化消费‘谷子经济’到虚拟商品‘爱因斯坦的脑子’，这些看似奇特的创新产品和消费现象，实则精准击中了年轻消费者对情感满足和精神享受的需求。”

“年轻一代对个性化、情感化的消费需求在持续增长。而随着技术进步和市场的不断成熟，更多创新、有趣且富有情感共鸣的产品将越来越多涌现。情绪消费有望成为新的消费热点，引领未来消费市场发展潮流。”朱克力说。

记者 丁雅雯 吴慧珺