

用好“传家宝” 练出“真把式”

——盐城机场坚持强技能促安全发展纪实

□征国军 文/图



在前不久的第九届中国民航空管岗位(管制、情报)职业技能大赛上,来自盐城机场的陈扬凭借扎实的理论基础和精湛的业务技能,一路过关斩将,夺得管制个人综合成绩二等奖的佳绩,成为江苏省机场管制员唯一获奖者。同时,该机场耿淑洁在江苏民航客运员职业技能决赛中获得三等奖,并被授予“华东民航金牌员工”荣誉称号。盐城机场有着良好的岗位练兵、技能竞赛传统,长期以来注重以比竞技、以赛促学,引导员工练好“看家本领”,在传承中创新、在创新中争先,已成为强技能、促安全的落脚点和推动力。

一项课题明方向

安全是民航业的生命线,而员工职业技能合规、娴熟与否和安全生产密不可分。2020年伊始,盐城机场公司党委尝试把支部所在部门的安全目标和党员安全技能目标纳入党建目标。下属物流公司党支部率先试点,选派1名支委挂钩货运班组,及时宣贯落实党委安全生产决策部署,加强业务督查指导;明确1名党小组长带领3名职工,开展“带学习、带技能、带作风”活动,着力提高基层员工安全职业技能水平。

是年4月,南京春光明媚。东部机场集团有关领导听取盐城机场关于“党建+”引领安全发展汇报,对把党的安全生产“指导员”落实到班组上、强化员工职业技能的做法给予肯定和鼓励。机场公司党委随之成立课题研究小组,首次提出党建“1+N”构想。其后,小组成员几易其稿的《构建党建“1+N”模式 引领机场安全发展》,当年被省国资委评为党建课题研究一等奖。

该模式指导员工在安全生产上“人尽其责”,而且通过“带技能”,逐步推动行为习惯养成和基层安全工作朝“专而又实、

细并更精”方向发展。27个一线班组在“三带”中结对,通过思想政治工作、责任意识强化、交流探讨分享、安全大讲堂等举措,营造出比学赶超、提升业务技能的良好氛围。

两个平台优学习

技能提升离不开扎实的理论基础。为帮助员工更好地理解应用专业知识,机场公司充分利用东部机场集团网络学院、安全管理两个平台,结合实际编写配套安全培训教材,录制安全知识培训视频40个,形成4万多道安全知识题库。

网络学院平台盐城机场“分院”中设有直播培训、考试中心、精品课程。今年1—12月,已编发培训课程67期,52期和安全业务技能相关,占课程总数77.6%,课程紧扣消防、安检、通导、塔台、FOD防范、防鸟击、除冰雪、应急处突等内容,业务知识贯穿于每个时段,形成环环相扣的主题培训链。另一个安全管理平台由公司安全质量部定期上传题目,设置安全学习任务和完成时间,针对性更强。

近年来,公司在抓好外部培训的同时,依托两个平台开展业务技能内部培训,内容涉及空防安全、机坪安全、消防安全、安全操作、应急处置等大类,全员通过学文件、阅手册、看视频、听讲解方式,较好地把技能和考核结合起来,把学习和测试结合起来,学习逐渐成为一种全员自觉。”公司负责培训的同志介绍道,“目前,机场实现了员工培训面、专业实务面的两个全覆盖,对“三个敬畏”主题教育、“抓作风、强三基、守底线”安全工作整顿、“六个起来”安全作风转变等活动起到积极推动作用。

“三基”固本强内功

12月4日下午,物流公司货

运收运岗位技能竞赛现场,4名进入决赛的选手奋笔疾书后,在实操环节沉着冷静,他们的目光紧盯收运包装箱每一个角落、每一条缝隙,每一处接口,动作娴熟流畅自如,展示出对航空货运理论的把握能力以及查验识别技能的熟练程度。据悉,今年机场已举办牵引车、气象观测、全货机配载、气象预报、塔台管制员等岗位技能竞赛6场次。

“三基”建设是民航重要的基础工作,保障中小机场运行持续安全,必须在基层、基础、基本功上下真功夫。2022年,机场公司出台《产业工人队伍建设改革实施方案》,要求以“竞赛选拔”为依托,搭建产业工人切磋技艺的舞台,搭建有利于优秀产业工人脱颖而出的平台。两年多来,机场发扬勤学苦练岗位技能的好传统,先后举办安检、贵服、配载、甚高频、气象、货运、通导、塔台、道面、场务除防冰、助航灯光等全过程安全保障技能竞赛58场次,参加员工490人次,不断激发班组、员工的劳动热情和争先创优精神。

一分耕耘一分收获,安全技能竞技比武涌现出一大批先进集体和个人。“飞燕”班组曾获评全国“安康杯”竞赛优胜班组,“蓝天金盾”班组已连续4次(两年一评)被评为全国民航“安康杯”竞赛优胜班组。青年员工王益林在省民用机场助航灯光电工技能竞赛中获个人一等奖,被省总授予“江苏省五一创新能手”称号。他发明的“T2供电掌上通”解决了候机楼电力故障查找难、维修慢等难题,牵头研制的太阳能灭蚊灯对机坪防蚊虫、鸟击产生了改进作用。田文(女)代表省中小机场代表队参加华东民航2023年安检员职业技能决赛,分获人身检查一等奖、理论知识二等奖、图像识别二等奖、个人综合类三等奖。

苏力公司: 让“文化力” 转化成强大“发展力”

近日,“忆峥嵘岁月 绘时代华章”“苏力杯”盐都区第二届广场舞展演活动在江苏苏力机械股份有限公司隆重举行,展演现场人群爆满,节目精彩纷呈,特别是《美丽中国》全场共舞场面盛大,蔚为壮观。

文化,是一个企业的灵魂。多年以来,苏力公司大力推进先进文化建设,并把形成的文化力有效转化成强大的发展力。公司现已成长为国家高新技术企业、国家专精特新“小巨人”企业,连续6年获评盐城市“三星级企业”。

党建引领,以文铸魂。该公司坚持以党的建设引领优秀企业文化,支撑形成兴企强企的磅礴力量。公司党支部严格落实“三会一课”制度,每个季度开展一次宣讲活动,引导党员、职工听党话跟党走。党史学习教育中,广大党员比担当、比奉献、比贡献,自觉当好兴企强企的中流砥柱。举办庆祝建党100周年“红歌赛”,唱响主旋律,凝聚向心力。注重将党的先进性和企业文化价值理念融入日常工作。红色车间、优秀党员、劳模工匠宣传牌等“红色基因”激发“红色动力”的元素比比皆是,使广大职工学有典型、干有榜样、追有标兵,凝聚起心往一处想、劲往一处使的强大合力。



主题贯穿,以文兴企。优秀文化是新时代强企兴企的精神火炬。公司每年开展主题文化活动,打造独具苏力特色的文化品牌。近年来,冠名“苏力民族乐团”“苏力杯广场舞大赛”,资助进镇入村巡演,倡导移风易俗;“打造一流团队,共创一流企业”等主题团队活动,丰富员工文化生活,增强了凝聚力和执行力;“弘扬铁军精神,争当苏力先锋”红色主题活动,激发了广大党员、职工传承红色基因,“撸起袖子加油干”的强劲动能。“做中国涂装设备一流供应商,为全球绿色智能发展作贡献”的企业使命,上承红色基因,下领企业愿景,兴企强企文化理念深入员工心田。组织开展“我为企业献一策”意见征集活动,收到100多条推动企业转型升级的“金点子”,推动了企业民主管理和高质量发展。

深培厚植,以文赋能。春风化雨,润物无声。优秀的企业文化不断凝聚发展新动能。公司建设了“职工健身公园”“职工之家”等文化阵地,定期举办团体展示跑、棋牌赛、员工团建等文体活动,展现苏力人昂扬向上的时代风采。设立“苏力教育基金”,奖励优秀师生千余名,近十年公司各类捐赠达500万元,大力弘扬时代新风。创刊《苏力股份报》,“苏力涂装”微信公众号,制作《书写华章,力赢未来》文化宣传片,形成一批贴合企业文化理念的文化建设成果。广大员工在公司企业文化的熏陶下,爱岗敬业、乐于奉献的创业功臣、最美奋斗者不断涌现。公司每年评选先进,褒奖典型,精神文明建设迈上新台阶,先后获得市、区“文明单位”,区十大“职工幸福企业”等荣誉称号。

郭伟 文/图