

盐城税务

打造党建品牌矩阵 澎湃服务发展动能

□ 姚洪兵 冯婷 记者 顾亚娟

市县局党委理论学习计划同安排、专题同拟定、理论同研讨、调研同开展、难题同破解,基层党组织联建活动前破题、活动中解题、活动后判题……今年以来,国家税务总局盐城市税务局以党的政治建设为统领,聚焦发展要求、企业诉求、基层需求,积极打造“五同联学”“税企联盟”“连心联建”党建品牌矩阵,通过系统上下思想共建、活动共联、问题共商,加快推进税务党建与业务深度融合,不断激发税收服务高质量发展的澎湃动能。

“五同联学”聚焦发展要求抓重点

“利用智慧税务优势,统筹政策推送、税收服务、大数据应用与地方税源涵养,推动企业‘全生命周期’服务管理。”在今年盐城市税务局与射阳县税务局党委理论学习中心组“五同联学”会上,通过集中学习和集体调研重点企业、重大项目,就税收服务经济发展怎么看和怎么办,两级党委展开深入研讨,并形成“税链长”挂钩23条重点产业链、税慧服务企业“全生命周期”等服务举措。

理论学习搬进企业车间、走进项目现场、贴近办税前沿,力戒理论学习“空对空”。盐城市税务局党委聚焦经济发展,坚持问题导向,创新学习活动形式,不断拓展“五同联学”成效,推出了打造“经济冷暖早感知”税收分析品牌、促进民营经济高质量发展20条、服务高质量发展“三张清单”等务实举措,通过系统上下同题共答,推动经济税收同频共振。

近年来,盐城围绕焕发传统产业新机、激发新兴产业动能、开创未来产业前景,着力打造23条重点产业链,加快发展新质生产力,勇当绿色发展“碳路先锋”。税务部门成立政务服务、大数据服务、个性化服务等4个专项税费服务团队,由业务科室负责人担任产业链“税链长”,走访产业链龙头企业,制作“税链码”征集需求,开展“产业链税收风险评估”,联动解决产业链涉税问题,通过聚合“政策链”、贯通“数据链”、强化“服务链”,有力推动重点产业强链、补链、延链,今年1至10月份,23条产业链实现开票5200多亿元。

“通过行业税负分析,发现我们税负比其他公司要高一些。”江苏万力生物科技有限公司财务负责人说,在税务干部的辅导下,企业及时办理了增值税加计抵减、研发费用加计扣除等相关税费优惠共计618万元,降低了企业运行成本,增强了企业创新活力。

落细落实税费优惠政策,是助力经济高质量发展的重要着力点。盐城市税务局积极推行“政策上门”“政策找人”,根据企业特点设置数字标签,精准送达税费优惠,优化“即申即享”“未申先享”等优惠办理

方式,推送“税惠红利账单”,确保企业应享尽享、直达快享,有力推动经济向新发展。

税企联盟聚焦企业诉求疏堵点

交流党建经验,沟通征纳情感,通过税企党建联盟,准确把握涉税诉求,及时疏通困难堵点。盐城市税务局积极拓展党建“朋友圈”,与重点企业、行业协会结成党建联盟,联合开展税法宣传、志愿服务、文明创建等活动,打造了一批以“税悦峰嵘”“蓝擎手”为代表的特色党建工作品牌。

“申请在大厅、审核在分局,‘两头跑’不方便。”“有的窗口排长龙,有的窗口没有人,能不能实时调度?”办税缴费的堵点痛点在哪里?纳税人缴费人的需求有哪些?在一次与涉税中介机构党建活动中,双方就群众办税缴费中存在的问题深入探讨,齐心找问题,合力求答案。

针对反映较集中的“多头跑”问题,业务部门成立工作组通过广泛调研论证,将57个跨机构流转事项整合前移,做到前台受理、前台办结,全市一体化办结提速50%。利用全省率先试点新电子税务局契机,依托征纳互动、全国跨区域通办,有力保证纳税人“线上办”“就近办”“远程办”“兜底办”。

撤去传统办税柜台,没有了排队等待,如今走进盐城市政务服务大厅办税厅,开放式的功能布局、会客式的办税模式让人眼前一亮。导税咨询区、“简事快办”区、线上体验区、综合服务区、“专家工作台”……税费服务“面对面”向“肩并肩”的转变,打破了征纳空间上的隔阂。

“需要办什么业务,有专人引导到相应专区,特别是‘专家工作台’许多疑难杂事都能办。”北京某饮料销售有限公司苏北分公司财务负责人对“肩并肩”办税赞不绝口,还专门送上锦旗给予肯定。今年10月份因为财务人员工作失误,申报时多填了500多万元,可公司一时凑不齐足够的资金交税。在一筹莫展之际,他试着向“专家”求助。工作人员随即与市局业务专家会诊,及时与上级税务部门沟通,帮助企业化解了难题。

近年来,盐城市税务局以税企党建联盟为依托,结合12366征纳互动等相关平台,不断拓展需求征集渠道,聚焦群众办税缴费诉求,围绕“高效办成一件事”,以税费服务运营中心建设为着力点,不断深化税收征管改革,持续开展“便民办税春风行动”,探索“未诉先办”税费服务诉求解决等相关工作机制,纳税人缴费人满意度、获得感显著提升。

连心联建聚焦基层需求解难点

“尽职免责制度实施后,深受基层干部欢迎,大家普遍感觉顾虑少了、底气足了。”“事项清单陆续出台,管理

和执法的标准更清晰、工作更规范。”在今年盐城市税务局督察内审科党支部与某税务分局党支部“连心联建”座谈会上,与会党员围绕如何更好促进干部履职尽责展开热烈讨论。

机关与基层“连心联建”,是盐城市税务局创新党员支部活动的探索之一,将理论学习、工作调研下沉到基层分局,直观感受基层工作状况,切实掌握基层工作需求,合力解决税收发展难题,得到了基层税务干部的广泛支持。

在“连心联建”活动中,基层反映较为突出的是税收执法要求严、风险高,少于干部有“不敢为、不会为”的思想顾虑。针对这一问题,盐城市税务局党委高度重视,通过梳理近年来内外部监督执法风险事项、责任追究案例,研究出台《税务执法尽职免责实施意见》,规定了8类不予追责、4类免予追责,以及5类不适用免责的情形,并配套出台5批次40个尽职免责事项清单。制度施行以来,全市执法事项过错数同比下降84%,敢于担当、尽责作为的氛围愈加浓厚。

“税务局尽职免责制度不仅为税法干部履职撑腰,也为我们纳税人解了燃眉之急。”大丰阳光热电有限公司副总经理王洪点赞尽职免责制度,缘于大丰西团税务分局依据事项清单快速为该公司办理了增值税留抵退税430多万元,使企业及时填补了55000吨碳排放权交易的资金缺口,保证了企业正常运转。

大丰阳光热电因为周边企业用气需求不足,常年亏损。牵头负责审核的工作人员表示,“以往办理税收优惠审核时会担心工作不细致出问题,势必会影响效率。现在有了事项清单,根据资料信息、审核条款,逐条对照、规范执行,从申请退税到税款到账只用2天时间,纳税人非常满意。”

为了减轻基层负担,减少对纳税人的打扰,盐城市税务局结合“连心联建”时基层意见建议,探索税收风险应对任务全链条统筹管理,提高风险应对任务的精准化、集约化,市级层面任务过滤率达73%;将高风险、复杂事项提级集中应对,编制207个高频风险指标提示提醒和自查指引模板,受到纳税人缴费人高度评价。

“我们将以‘五同联学’‘连心联建’‘税企联盟’为支撑,积极探索党建活动形式,不断完善税务党建品牌矩阵。”国家税务总局盐城市税务局党委书记、局长卢李华表示,始终坚持以党的政治建设为统领,深化政治机关建设,持续深化党建与业务融合,将党建优势转化为业务发展优势,通过与发展同频共振、与基层同题共答、与企业同向共行,努力为盐城高质量发展和中国式现代化税务实践贡献力量。

“盐之有味·丹顶鹤”**助力NICE 盐城焕新消费**

12月6日,2024“苏新消费·暖冬购物季”暨NICE盐城焕新消费活动在亭湖区悦达889商业广场启动。“盐之有味·丹顶鹤”特色农产品参加现场展销,为冬日“暖消费”助力。

随着全省“苏新消费·暖冬购物季”正式启动,我市同步启动NICE盐城焕新消费活动,重点围绕“购、逛、吃、玩、淘、住”举办六大特色创新主题活动,加大力度换新政策落地。

盐城市优质农产品品牌营销协会组织本地优质农产品代表亮相此次活动,深受市民朋友青睐。现场展台集中展示了银宝集团的盐田稻精品有机米礼盒、盐礼四季精品礼盒、羿花乡菊花茶,以及协会会员企业带来的何老大酱油、翔鸿皮蛋、庆茂酱油、果老首乌粉、葛武新芽嫩姜片、国谷蛋等产品。

活动现场,大量参展商、消费者在展区内驻足围观,详细听取优质农产品介绍,现场品鉴具有代表性的产品。银宝集团与建设银行盐城分行合作推出暖冬数币优惠购活动,消费满20元减10元,满100元减50元;还开辟了直播带货专区,主播们现场试吃、推介。粉丝纷纷涌入直播间围观、抢购。

银宝集团相关负责人表示,参加此次活动,旨在进一步提升优质农产品品牌知名度,推动更多的特色农产品走上市民餐桌,进而促进本地农产品的生产和销售。

胡勇 吴静 记者 邱欣泽



> 小鹿生鲜

银宝央厨管理服务公司系江苏银宝集团所属国有全资企业,占地97亩,总投资2.5亿元。主要面向学校、社会团体、企事业单位提供学生营养餐、团餐、净菜和预制菜,采用全程冷链配送,食材食品安全、营养、健康、美味。致力打造从种子到舌尖产业链,从田间到餐桌供应链,成为学生餐研发中心、社会团餐生产基地、优质农产品的展示窗口,助力提升广大市民的生活幸福指数。



扫码了解更多