

“冰雪+”新场景涌现 业态混搭拓展消费新模式

《中国证券报》7日刊发文章《“冰雪+”新场景涌现 业态混搭拓展消费新模式》。文章称,今年以来,得益于各地挖掘自身特色资源、技术进步和企业创新探索,消费新场景新模式蓬勃发展。当下正值冰雪旅游旺季,多地在传统冰雪游基础上创新供给,打造文旅消费新场景。科技赋能也提升了消费效率和便捷性,商业创新满足了多样化消费需求。专家表示,未来应继续发挥创新驱动动力,优化消费场景和模式,以满足消费者不断升级的需求,推动消费市场持续繁荣。

文旅融合成亮点

文旅融合已成为消费市场一大亮点。全国各地正积极探索,打造出众多别具特色的文旅项目,为创新消费场景添砖加瓦。

以热度正高的冰雪游为例,多地在传统冰雪旅游基础上创新供给,打造文旅消费新场景。黑龙江以定制化旅游列车为突破口,将文化元素与旅游资源深度融合,推出“喀秋莎”“林都号”等多个特色主题旅游列车,满足游客个性化出行需求。四川瓦屋山景区创新打造山顶星空露营地,满足游客对“追光逐雪”的向往。青海岗什卡雪峰景区为游客安排了滑雪、冰雕、赛马、登山、表演等多项活动。

此外,夜场旅游热度延续至冰雪季,多地雪场推出夜场滑雪新项目。“近年来,各地对夜游的重视程度显著提高。”同程研究院首席研究员程超功对中国证券报记者表示,一些资源条件较好的旅游目的地推出的夜间体验项目相继走红网络,满足了年轻游客多元化的夜游需求,成为文旅消费新场景的一个典型代表。

去哪儿大数据研究院研究员蔡木子也表示,年轻消费者渴望参与互动性高的文旅体验。各地举办丰富多彩的文旅

活动,将延长游客停留时间,增加旅游消费。创新文旅消费场景有望推动地方文旅市场“旺丁又旺财”。

科技持续赋能

当前,各大滑雪场还积极尝试将冰雪与科技结合。科技对滑雪场的安全、信息传递、服务多元化等方面起到辅助作用,同时也推动冰雪运动良性发展。

长春莲花山滑雪场在2024-2025雪季引进机器狗加入服务队伍。机器狗可进行自主巡逻,能在极端天气下或紧急情况发生时提供救援服务,还可承担物资运送、游客互动等多种服务任务,提升滑雪场运营效率和服务质量。

实际上,科技赋能消费场景的案例不断增加,并引发各界关注。今年8月,美团在八达岭长城开通北京首条无人机配送航线,国庆假期期间增设航线,为游客配送食物饮品和应急商品。数据显示,国庆假期期间美团无人机长城航线日均订单量较节前环比增长超1100%,中西式简餐、饮品热销。截至今年第三季度末,美团无人机已在多个城市开通43条航线,累计完成订单超36万单,覆盖多种场景,提供超9万种商品选择。

不止无人机配送,美团推出的自动配送车可识别障碍物,实时感知周边环境。美团方面对中国证券报记者表示,自动配送业务的核心目的是补充运力,未来能够在雨雪雾弱光等特殊场景下,协助配送员完成配送工作。

美团副总裁、自动车配送部总经理夏华夏表示,美团自研了包括硬件、软件、调度系统等整套技术,截至目前在北京顺义、亦庄,以及深圳多个区域都已落地应用,常态化服务数百个社区,累计配送超过400万单,从历史统计数据来看,超过99%的车辆行驶里程为自动

驾驶。

餐饮行业积极创新

通过业态混搭和模式创新,餐饮企业也不断拓展消费新场景。

在海口,瓦疔街市打破常规,集合平价菜市、海南小吃、文玩文创、潮玩演绎等业态,将菜市场与商场融合,形成综合性消费场所。在上海,花园式奥特莱斯积极融入各类活动,联动青浦咖啡节、举办霹雳舞大赛等,打造“微度假+”购物场景。在安吉,“村咖”类型多样,“瀑布咖啡”“宅门咖啡”吸引一众消费者打卡。同时,健身咖啡馆、彩票咖啡店等跨界融合业态也在各地出现,满足消费者多元需求。

餐饮企业在商业创新中表现积极。作为餐饮消费新场景,露营带动传统餐饮企业开辟新市场。海底捞露营火锅上海浦东航头店店长钱江涛对中国证券报记者表示:“一到周末和节假日,就忙得脚不沾地,可同时容纳500人用餐,约6万平方米的场地几乎客满,至少提前一周才能订到位置。”

太二酸菜鱼、农耕记等品牌也纷纷开设“外卖卫星店”。据了解,农耕记已开出近200家外卖卫星店,遍布多个城市,月销量达千单,对主品牌营收贡献率达30%。这些外卖卫星店面积极小、选址灵活、成本低、价格优势明显,提升了订单量和利润率。

作为拼团外卖形式,“拼好饭”也发展迅速。消费者点餐时可拼团,拼团成功后享受低价菜品。美团2024年半年报显示,“拼好饭”单日订单量突破800万单。

中国商业经济学会副会长宋向清表示,消费新场景涵盖多种业态,体现消费需求向复合式、体验式、情感交互式转变,有助于推动消费供给侧改革,创造高质量消费需求。

新华社北京12月8日电

“小小孩”照护难怎么办 北京这家托育中心有妙招

新华社北京12月7日电 0至3岁婴幼儿如何照护是许多家庭面临的难题,日前北京市朝阳区托育综合服务中心暨八里庄儿童成长中心迎来了首批10余名婴幼儿入托,切实解决了周边居民的育儿难题。

一大早,八里庄儿童成长中心里,1岁零8个月的晓智(化名)在妈妈的带领下来到中心开启一天的全日托。胡女士说晓智是家里的三宝,此前自己全天照护晓智,无暇上班和教育家中的另外两个孩子,托育之后减轻了不少负担。记者了解到,八里庄儿童成长中心属公建民营普惠托育园,专门照护3岁以下婴幼儿,提供托位114个,设有全日制的托大班、托小班及乳儿班,同时中心还可提供临时托、计时托等多样化托育服务,满足周边居民需求。

“没地托”“托不起”是双职工家庭面临的养娃难题,作为1岁11个月宝宝的妈妈,程静静一直想给孩子找一个品质、价格和地点都满意的托育机构。“离家近很重要,步行15分钟,开车5到10分钟,这个距离接送孩子很方便。”程静静说,八里庄儿童成长中心满足了我们家的大部分需求,孩子在这里托育半个月了,我们挺满意。

记者在八里庄儿童成长中心看到,使用面积近3000平方米的宽敞空间里,色彩缤纷的涂鸦墙、飞机形状的吸顶灯和机器人形状的置物架等营造了充满童趣的温馨环境。同时,按照婴幼儿年龄特点设计的迷你厨房、小沙发、小书架和袖珍马桶等设施一应俱全。

北京市朝阳区八里庄街道办事处副主任马思来介绍,街道加大各类优质资源倾斜力度,建设儿童成长中心,期望更好地解决“小小孩”托育问题。该中心在服务常住居民的基础上,还满足辖区企业从业人员、外来人员和外籍人士的“小小孩”托育需求,为在地就业创业人员解决“后顾之忧”。

根据《北京市托育服务体系三年行动方案(2023年—2025年)》,北京市将积极推进“十四五”时期北京托育体系建设,满足人民群众对“幼有所育”的美好期盼。到2025年,多元化托育服务供给体系将基本建成,每千人口拥有3岁以下婴幼儿托位数达到4.5个,其中普惠托位占比不少于60%。

记者 孙蕾

