

中国年味世界共享

——文化和旅游部有关部门负责人谈“春节”申遗成功

□新华社记者 周玮 徐社

乙巳新春将至,中国人提前收到了一份“新年贺礼”。

北京时间12月4日晚,“春节——中国人庆祝传统新年的社会实践”在巴拉圭召开的联合国教科文组织保护非物质文化遗产政府间委员会第19届常会上通过评审,列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录。

“百节年为首”。喜讯传来,人们的自豪与自信油然而生。围绕这次成功申遗,新华社记者第一时间专访了文化和旅游部非物质文化遗产司、国际交流与合作局负责人。

为世界文化多样性贡献更多中国色彩

问:请谈谈此次申遗成功的重要意义。

答:春节是我国内涵最为深厚、参与人数最多、影响最为广泛的传统节日。每逢春节,万家团圆,家家户户在浓浓的亲情和隆重的仪式中除旧迎新,祈愿新的一年更加美好的生活。在千百年的积淀中,春节不断维系和强化着个人与家庭、社会、国家的情感纽带,对中华文明的绵延赓续发挥了重要作用。2006年,春节被列入国务院公布的第一批国家级非物质文化遗产代表性项目名录。随着中华文化海外传播范围的日趋扩大,春节在全球的影响力也日益提升。

“春节”申遗成功,有利于提升人民群众对文化遗产保护重要性的认识,激发运用传统节日传承弘扬中华优秀传统文化的行动自觉,赓续中华文脉;有利于增进中华儿女的文化认同,增强民族向心力和凝聚力,铸牢中华民族共同体意识;有利于深化国际社会对中华优秀传统文化的理解,为全球非物质文化遗产保护提供中国经验,为世界文化多样性贡献更多的中国色彩。

寄托中国人的人伦情感:家国情怀

问:“春节——中国人庆祝传统新年的社会实践”项目的内涵是什么?

答:按照中国传统历法,正月初一是春节,是新一年的开始。春节前后,围绕着辞旧迎新、吉祥平安、团圆和谐的共同主题,人们开展一系列社会实践活动,欢庆这一中华民族最重要的传统节日。春节这一标志年度周期转换、周而复始的重要节日,是中华民族的价值观念、生命意识、伦理道德、思维模式、行为规范、审美情趣的集中体现。

“春节”源自中国传统历法,彰显人与自然和谐共生理念——

“春节”是中国人根据天时、物候的周期性节律安排生产生活的具体体现,蕴含着顺应天时、礼敬自然的智慧。中国人基于日月运行规律、物候变换周期,以及农业生产生活节律,创造了传统历法体系,形成

丰富的社会实践,彰显了人与自然和谐共生的理念。

为了迎接新年,家家户户写春联、剪窗花、贴年画,采购年货、烹制节日食品……人们祭祀灶王爷,礼敬天地,祈愿家宅平安,生活美好。这个遗产项目还包含着中国人关于粮食种植、加工、保存以及年节食品备制的知识与实践,不断强化着人们对自然的礼敬和对粮食安全重要性的认识。与春节相关的饮食习俗,具有多样化的表达和丰富的寓意,传递出中国人的传统审美观念、养生理念和伦理规范,寄托着人们对风调雨顺、阖家团圆美好生活的向往。

“春节”是维系个人与家庭、社会、国家的情感纽带,促进着家庭和睦、邻里社区和谐,增强着文化认同——

除夕之夜,家人团聚,共同制作、分享年夜饭,围坐守岁,通宵达旦,迎接新年的到来。阖家安乐是中国家庭欢庆春节的美好情景。正月初一,是传统新年的开始。人们着新衣,拜祖先,向长辈、亲友及邻里拜年;人们逛庙会、闹社火、赏花灯,共庆佳节,这些年俗活动表达了百姓辞旧迎新、期盼平安团圆和国泰民安的良好祝愿。在喜庆和谐的习俗实践中,人们真切地体验到亲情、友情和乡情,不断深化对春节文化内涵的认识,强化家庭观念和亲情意识,密切了人际关系,从而有助于构建和谐社会。

“春节”是中华优秀传统文化的重要载体,在守正创新中不断融入现代生活——

新春佳节是我国最隆重、最热闹的传统节日,它承载了人民群众最热烈的情感、最美好的期盼。春节包括了众多民俗活动和非遗实践,这些民俗与非遗,让年味更浓,让生活更美,也留下了浓浓的乡愁。与春节相关的传说、歌谣等传统知识,祭祀先祖等仪式,年画制作、剪纸、灯彩制作等传统手工艺,舞龙、秧歌、高跷、戏剧、曲艺等众多表演艺术,灯会、花会、写春联等民俗活动都在春节中得以呈现,体现出春节实践活动的广泛性和多样性,极大地丰富了百姓春节的文化生活,营造了热烈、祥和、欢快的节日氛围。

据新华社北京12月5日电



春节饰品 新华社发 郝亚鑫 摄



锣鼓表演 新华社记者 李安 摄



踩高跷 新华社发 张晓峰 摄



春节灯饰 新华社发 张金加 摄



舞龙 新华社发 王华斌 摄

看看海外 还有哪些地方过春节

据新华社电 春节历史绵长,虽源于中国,已走向世界,成为许多国家和地区一年中最重要的节庆之一。

马来西亚:越捞越“升”

说到马来西亚的春节,就不得不提当地华人的“捞生”习俗——一个大圆盘里,鱼生为主材,搭配生菜丝、芹菜丝、胡萝卜丝、黄瓜丝、紫包菜等色泽丰富的配菜,再配上白芝麻、花生碎、酸甜酱等调味,多人围桌而立,一起用筷子反复把食材高高“捞”起,同时还不间断喊着“身体健康、万事如意、财源广进”等吉祥话。在粤语里,“生”与“升”谐音,越捞越“升”,是对新的一年美好的祝愿。

新加坡:“桔”利“旺来”

春节是新加坡华人社群的重要节日。春节期间,新加坡人也会串门拜年。客人常带双数桔子或桔子礼盒登门拜访,寓意“好事成双”,而访客临走的时候,主人家也会回赠桔子。新加坡人还喜欢购买金桔盆栽,将“喜庆吉利”带回家。给小朋友派红包、贴春联和挂灯笼也是必不可少的习俗。黄梨挞,即菠萝挞,是新加坡春节期间的一种传统小吃。因为黄梨在中国南方一些方言中,音同“旺来”,因此这道甜点寓意来年兴旺。

越南:7天小长假

春节是越南最重要的传统节日,也是法定假日,放假5个工作日。算上周末,越南人可以有7天至9天的长假。越南人一般从腊月初就开始为过春节做准备,置办年货、打扫房间、买年画、贴春联、做新衣等。花在越南的春节中不可或缺。越南北方家庭一般摆桃花,南方家庭则摆黄色的梅花,许多越南人家还会摆上一盆金橘。

韩国:“祭礼和岁拜”

“祭礼和岁拜”是韩国春节的核心内容。大年初一要起大早祭祀,祭礼完毕后全家人一起吃初第一餐“年糕汤”。“年糕汤”是韩国最具代表性的春节食品,年糕的白色象征纯洁,而圆形象征太阳和光明。大年初一吃年糕,寓意又长了一岁,也是对新一年的美好憧憬。吃完年糕汤,会举行“岁拜”,家中晚辈向长辈拜年磕头,感谢父母的养育之恩,祝愿父母健康长寿。这时,长辈要给晚辈“压岁钱”。但不同于中国人认为红色代表喜庆,大多数韩国人选择用白色的信封来装压岁钱。

泰国:唐装随处可见

泰国华侨华人众多,当地华人社区一直保持着过年的传统习俗。大扫除、添新衣、买对联、挂灯笼、穿唐装、团圆饭、祭祖先等,都是泰国人欢度春节的打开方式。春节期间,随处可见身穿大红唐装或旗袍的泰国人出行,用潮汕话互祝“新正如意,新年发财”。

日本冲绳:肘子是必备年夜饭

受中国传统文化影响,日本冲绳至今仍保留着过春节的习俗。农历正月初一早上,一些冲绳人要去自家水井或村落共用的泉水处打一桶“若水”(新鲜干净的清水),祈求清洁身心、永葆青春。与日本本州岛过年吃寿司不同,肘子是冲绳人过年必备的年货。

记者 毛鹏飞 李葵 孙一 冯亚松 陈家宝 郭丹