

“盐之有味·丹顶鹤”香飘出圈



亮相农交会

11月28日至12月1日,第二十一届中国国际农产品交易会(以下简称“农交会”)在广州市举行。

本届农交会共设有省市区品牌农产品、乡村帮扶产业精品、智慧农业、农耕文化、农机等12个展区。在现场,参观者络绎不绝,来自省市区品牌农产品展区的优质

农产品琳琅满目,各种新品种、新技术、新设备、新业态齐聚一堂,共同推动农业现代化和高质量发展。农交会汇聚了来自全球15个国家的优质企业参展,全方位展示全球农业蓬勃发展的新魅力,促进农产品国际贸易交流与合作。

盐城市优质农产品品牌营销

协会作为江苏省设区市优质农产品代表亮相此次农交会,展台集中展示了“盐之有味·丹顶鹤”系列优质农产品,包括丹顶鹤精品礼盒、文创产品、响水西兰花、滨海香肠、阜宁酱油等产品。参展商、采购商详细听取品牌情况介绍,索要宣传材料,现场品鉴具有

代表性的产品。

“参加此次农交会,希望加大‘盐之有味·丹顶鹤’品牌塑造及推介力度,与各地食材采购商进行沟通,锁定意向客户20余家,后续将积极做好跟进,把盐城农产品销往各地。”银宝集团相关负责人说。

胡勇 吴静 季鹏飞

走俏韩博会

2024韩国商品(盐城)贸易投资博览会(以下简称“韩博会”)于11月28日至12月2日在盐城国际会展中心举行,银宝集团组织“盐之有味·丹顶鹤”旗下众多特色农产品参会。

韩博会举办首日就吸引了许多市民前往参观,主展区设置在盐城国际会展中心B馆,其中分设韩国精品展区、名优品牌展区、国内特色及境外商品展区,主要展销食品、茶艺、酒水、美妆、生活用品、工艺文创、户外休闲、民族特色、母婴用品、汽车等领域优质产品。

银宝集团精心组织国谷旦草鸡蛋、黄泥螺、翔鸿皮蛋、葛根粉、合成昌伍佑糖麻花等200余种“盐之有味·丹顶鹤”特色产品参展。在现场,工作人员组织盐田稻米、滨海香肠免费试吃,吸引参展商、采购商驻足围观品尝,市民朋友发出赞叹的同时也果断下单。盐田稻

米、海立方盐、菊花茶等产品被抢购一空。

“盐之有味”是盐城市委、市政府重点打造的农产品区域公用品牌。银宝集团作为“盐之有味”品牌运营管理主体,发起成立盐城市优质农产品品牌营销协会。目前,拥有会员企业120余家,其中地理标志产品20个、“非遗”品牌16个、“老字号”品牌12个、“江苏精品”6个,注册“盐之有味”商标35件,涵盖全市20多个品类超1000个优质农产品。今年,协会又申请注册“丹顶鹤”集体商标,用于培树“盐字号”农产品高端精品系列。

下一步,“盐之有味·丹顶鹤”将持续加大与县区单品品牌的产品整合和宣传推广力度,着力创建一批“盐”字号精品特色农产品,不断扩大“盐之有味·丹顶鹤”品牌农产品整体的知名度、美誉度和市场竞争力。

胡勇 吴静 记者 邱欣泽



> 小鹿生鲜

银宝央厨管理服务公司系江苏银宝集团所属国有全资企业,占地97亩,总投资2.5亿元。主要面向学校、社会团体、企事业单位提供学生营养餐、团餐、净菜和预制菜,采用全程冷链配送,食材食品安全、营养、健康、美味。致力打造从种子到舌尖产业链,从田间到餐桌供应链,成为学生餐研发中心、社会团餐生产基地、优质农产品的展示窗口,助力提升广大市民的生活幸福指数。



扫码了解更多