

当中医药“邂逅”文创

多家主流媒体聚焦“健康三宝”



这款中医药文创产品首发以来，实力刷屏，持续“吸睛”，吸引了《中国中医药报》、中新网、央广网、“学习强国”平台、新华报业网、交汇点、现代快报网等多家媒体的关注与报道。多家主流媒体聚焦“健康三宝”，也让中医药文化越来越深入人心。

11月15日，在江苏盐城大健康产业出海推介品会上，中外健康专家与大健康企业代表纷纷对这款“健康三宝”茶饮的独特口感和健康理念赞不绝口。11月24日，“健康三宝”应邀在盐城市食品医药卫生学会会员大会暨特殊食品发展学术年会上进行展示，来自上海市第十人民医院、盐城工学院功能食品研究所、市医学会临床营养分会、市第一人民医院、市营养学会等健康机构的营养专家为“健康三宝”茶饮点赞……

“健康三宝”的火爆出圈，背后是传统中医药文化的深厚底蕴，也契合现代人的健康生活目标。而相关的话题热度和创新性设计元素，通过网

络传播引发流量效应，既满足了年轻人对新鲜感的追求，又为中医药文化传播找到了载体。

“倒杯开水，冲泡一会儿，泛起阵阵清香……”11月26日，在盐阜大众报报业集团众媒云会客厅运动区，国家一级指导员、杨氏太极拳传人为集团员工教授八段锦。而在会客厅另一边茶文化体验区内，“健康三宝”茶饮品鉴也在举办，集团打造的独具养生价值与地域文化的健康茶饮，让工作氛围更加轻松。

大家纷纷表示，工作节奏越来越快，年轻人越来越关注自身健康，对中医养生也热情高涨。工作之余到会客厅适时休息放松，来一杯“健康三宝”，工作中又增添了一份“小确幸”。

“健康三宝”让中医药文化与潮流共舞，也在群众的心中持续“升温”，持续“沸腾”。未来，“健康三宝”将借助优质行业资源，讲好品牌故事，不断“解锁”更多场景，“拿捏”流量密码，让更多的人了解盐城地域文化，感受传统中医药文化魅力。

□记者 姜琰 杨扬

“‘健康三宝’为射阳胎菊茶、盐都葛根茶、滨海首乌花茶，是盐阜大众报报业集团和盐城市文化产业促进会联袂打造的盐城特色中医药文创产品……”11月25日，《中国中医药报》要闻版刊发《江苏盐城推出特色中医药“健康三宝”》。

作为国家中医药管理局主管的中医药行业唯一的权威性大报，《中国中医药报》是医疗行业的大型专业媒体，在中医药行业内具有极高的专业性和权威性。该报旨在宣传中医药产业政策，弘扬中国传统医药文化，传播医疗养生保健知识，及时报道行业动态信息。



“健康三宝”茶文化体验现场 记者 王焱 摄

中国中医药报 2024年11月27日 星期四

综合新闻

江苏盐城推出特色中医药“健康三宝”

本报讯 11月15日，在江苏盐城大健康产业出海推介品会上，“健康三宝”火爆出圈。“健康三宝”为射阳胎菊茶、盐都葛根茶、滨海首乌花茶，是盐阜大众报报业集团和盐城市文化产业促进会联袂打造的盐城特色中医药文创产品。

“射阳洋马，十里菊香”“北有人参，南有葛根”“滨海白首乌，又名白人参”……江苏省盐城市中医药历史悠久，有着浓厚的中医药文化氛围和丰富的食药物质资源。射阳、滨海、盐都为盐城市辖县、区。“健康三宝”将射阳胎菊茶、盐都葛根茶、滨海首乌花茶巧妙组合，精心打造具有中医药养生价值与盐城地域文化特色的健康茶饮。

（姜琰 杨扬）

凤凰网

盐城“健康三宝”中医药文创产品正式发布

近日，在江苏省盐城市大健康产业出海推介品会上，“健康三宝”中医药文创产品正式发布。

（姜琰 杨扬）

当前，随着中医文化的普及和中医药文化的深入，越来越多的人开始关注中医药养生。盐城“健康三宝”中医药文创产品，将射阳胎菊茶、盐都葛根茶、滨海首乌花茶巧妙结合，打造出具有中医药养生价值与盐城地域文化特色的健康茶饮。

盐城“健康三宝”中医药文创产品火爆出圈

交汇点新闻 2024-11-27 09:22:06 来源:央广网

传承地域文化，弘扬养生理念 盐城“健康三宝”中医药文创产品火爆出圈

“健康三宝”的成功首发，证明弘扬中医药文化，既要传承，更要创新。”“大健康产业的发展，需要更多的‘健康三宝’中医药文创系列产品涌现。”……11月15日，在盐城大健康产业出海推介品会上，“健康三宝”中医药文创产品火爆出圈。

当前，膏方节、冬病夏治、夏病冬治、中医健康文化夜市和传统中医药文化已深深融入群众日常生活，中医药文化和产品呈现出受众群体年轻化和“国潮化”特征。中医药学包含着中华民族几千年的健康养生理念及其实践经验，是中华民族的伟大创造和中国古代科学的瑰宝。“滨海白首乌，又名白人参”“北有人参，南有葛根”“射阳洋马，十里菊香”……盐城中医药历史悠久，有着浓厚的中医药文化氛围和药食同源的优良中医药资源。

“北有人参，南有葛根”“射阳洋马，十里菊香”……盐城中医药历史悠久，有着浓厚的中医药文化氛围和药食同源的优良中医药资源。

新华报业网 > 资讯 > 正文
传承地域文化，弘扬养生理念 盐城“健康三宝”中医药文创产品火爆出圈

2024/11/26 20:35 新华报业网

新华报业网讯 “健康三宝”的成功首发，证明弘扬中医药文化，既要传承，更要创新。”“大健康产业的发展，需要更多的‘健康三宝’中医药文创系列产品涌现。”……11月15日，在盐城大健康产业出海推介品会上，“健康三宝”中医药文创产品火爆出圈。

当前，膏方节、冬病夏治、夏病冬治、中医健康文化夜市和传统中医药文化已深深融入群众日常生活，中医药文化和产品呈现出受众群体年轻化和“国潮化”特征。中医药学包含着中华民族几千年的健康养生理念及其实践经验，是中华民族的伟大创造和中国古代科学的瑰宝。“滨海白首乌，又名白人参”“北有人参，南有葛根”“射阳洋马，十里菊香”……盐城中医药历史悠久，有着浓厚的中医药文化氛围和药食同源的优良中医药资源。

作为盐阜大众报报业集团和盐城市文化产业促进会联袂打造的盐城特色中医药文创产品，“健康三宝”坚持守正创新，挖掘文化内涵，将滨海首乌花茶、射阳胎菊茶、盐都葛根茶巧妙结合，精心打造具有中医药养生价值与盐城地域文化特色的健康茶饮。它不仅承载着盐城中医药文化的深厚底蕴，而且巧妙结合了传统中医药文化与现代创意，更展现了对中医药文化传承创新的不懈追求。

今后，“健康三宝”中医药文创产品将借助优质行业资源，讲好品牌故事，以更加时尚、贴近的方式出现在大众视野中，不断“解锁”更多场景，让更多的人了解盐城地域文化，感受传统中医药的魅力，享受“可盐可甜”的健康生活。（姜琰 杨扬）