

传足玩法的“前世今生”： 有没有你青春的影子

□国彩

2001年10月22日,北京华彬大厦,中国体育彩票迎来了历史性一刻——中国足球彩票正式发行,标志着中国体育彩票迎来了发展的新纪元。时光飞逝,如白驹过隙,转眼间中国足球彩票已经发行了二十多年,一路走来,传足从来不曾淡忘初心使命。

人气火爆 推陈出新

传足的发展之路不同于其他彩票游戏,从2001年10月诞生之日起,其发展速度之迅猛,曾让其他游戏都心生羡慕。仅用了短短几个月的时间,它就红遍大江南北。2003年的上半年,距离正式上市还不到两年,虽然国内遭遇了非典疫情,但传足仍然创造了3.16亿元的单期销量,一举创下足彩销售的纪录,这一纪录至今仍然独步江湖。可以说当年的传足已经红到发紫,排队购彩的场面稀松平常,对于当年很多的足球爱好者来说,有事没事来注传足试试运气,和三五好友讨论传足开售场次就是那个年代的真实写照。

即便在全民火爆参与的年代,

中国足球彩票也没有一成不变,反而更珍惜与购彩者、球迷间的“互动”。根据调研反馈,不断调整优化游戏,从一开始的13场胜负游戏变为14场胜负游戏,再到自由度更高的任选9场,从6场进球数游戏到4场进球数游戏,在不断调整中,不断地进步,中国足球彩票迎来了更快的发展,这一过程收获的不仅是销量的突破,更是大家真实的喜爱。

回顾历程 感动常在

传足持续的高热度离不开球迷、购彩者的支持,而多次举行的周年庆活动也将大家对于传足的热情不断推向高潮。发行两周年之际举办的寻找“最忠实购彩者”活动,不仅激发了大家的购彩热情,还提供了前往欧洲观看比赛的机会,鼓励球迷和购彩者们在购彩的同时真切感受和参与到足球运动中来。在2006年的“梦想缤纷”五周年主题活动中,众多与传足结缘的购彩者在活动现场讲述了自己的故事,购彩者们用自己真实的经历讲述着与传

足的精彩故事,有为购彩者保管10万大奖彩票并完璧归赵的实体店代销者;有丧失听力但五年来始终坚持购彩的聋哑购彩者;有在体彩“新长城助学计划”中实现大学梦的大学生等。欢笑和感动之中又拉近了传足与我们生活的距离。

展望未来 不忘初心

过去的二十多年,传足作为中国最早的竞猜型彩票游戏,无论从游戏到渠道,从市场培育到运营管理,传足都走出了一条有自己特色的发展之路,成绩斐然,硕果累累,在谋求进步和发展的道路上,传足也一直坚持以责任和公益为己任,从来未曾忘记自身的公益属性。无论是反哺社会公益事业,还是支持体育运动事业,传足都发挥了重要作用。接下来的旅途,传足游戏将继续不忘初心砥砺前行,发扬自身公益价值,在促进全民健身、推动健康中国战略、推动中国足球事业迈向发展向前等方面继续扮演好先锋角色!

听86岁“体彩人”讲述老故事



从1994年把江苏第一批全国统一发行的体育彩票搬下运输车辆,到1998年见证江苏第一张电脑型体育彩票诞生,再到2008年扛起筹建中国第一家彩票博物馆的重任……直至今日,已经86岁高龄的华明依然时常走进体彩店。对于他而言,那一张张伴随他度过人生大半岁月的中国体育彩票,早已成为了他一生的热爱与心血。

创新规模销售 “摸”到起步之路

作为在江苏体育战线工作了一辈子的“老兵”,华明与体育彩票的缘分要追溯到1990年的北京亚运会。那一年,江苏因负责代销“北京亚运会基金奖券”的相关工作,在时任江苏省委副主任孙晋芳的带领下,成立了“江苏省发展体育基金会”,华明因此成为江苏体育彩票相关管理部门的早期负责人。次年,江苏推出并发行了江苏省体育奖券。

时间回到1994年,为了筹办哈尔滨亚洲冬季运动会等多项重要赛事活动,在前期经过国家体委的统筹规划之后,国务院正式批准在全国统一发行总额为10亿元的中国体育彩票。当时,江苏因承办第三届全国城市运动会,被安排了1.88亿元的销售份额。然而,资金紧张的江苏体育彩票管理部门甚至拿不出印刷这批彩票所需要的经费。

在华明的记忆里,20世纪90年代初期,老百姓对体育彩票并不了解,更不会轻易将手中本就不宽裕的资金拿去购买彩票。“所以,在最

初售卖体育彩票的时候,包括我们在内,全国各地的销售情况都不理想。”面对这样的挑战,江苏体彩在宜兴尝试新的销售方式,并取得了较好效果,从这时开始,华明知道,中国体育彩票在江苏销售这件事,成了!

针式打印机“打”开发展之门

在全国统一发行中国体育彩票的最初几年里,尽管全国各地的彩票样式、玩法等各有不同,但凭借江苏摸索出的销售模式,即开型彩票带动了全国体育彩票的整体销售。“江苏就是这样,即使眼前的表现已经很好了,却总还想着要再往前走一走、探一探。”华明说,“随着电脑在国内开始普及,孙晋芳和我们所有江苏体彩人就琢磨,这或许将是一条值得尝试的新路子。”

现如今,人们走进体彩店通过一体机购买彩票已经是极为寻常的事情。然而在1998年时,通过电脑售卖彩票新玩法,在国内还是新鲜事物。“我们(江苏体彩)中心那时就是在一无所有的基础上,开发了专门用于彩票销售的PC兼容机,并且推出了后来一直在省内非常受欢迎的‘6+1’游戏玩法。”华明说,“可能许多省区市的体彩人没见过,为了能把电脑上的彩票打印出来,我们使用的还是最老式的针式打印机。”

新玩法设计出来后,如何进行推广又成为华明需要解决的难题。“现在看PC兼容机加上针式打印机是老古董了,但在那个年代要想让人们接受这些新玩意儿还是很困难的。”华明说,当时江苏体彩在省内经济较为发达的南京、苏州、无锡、常州、镇江及南通六座城市设置了试点,通过300台终端打开新市场。

之后,全国统一启用进口一体机,中国体育彩票正式开启电脑彩票时代。随着更多游戏的出现,让电脑彩票一跃成为销售主力,江苏

体彩人摸索出的体育彩票新玩法、销售新方式,都为中国体育彩票事业的整体发展积累了宝贵的经验和能量。

两层小楼塞满三十年体彩记忆

体育彩票对华明来说,不仅仅是工作,更是与他相伴大半生的爱好与生活的一部分。

作为江苏体育彩票管理部门的首任负责人,华明曾珍藏过1994年至2008年间中国体育彩票的全套收藏集。而现在,这套寄托着他所有心血的心爱之物,以及江苏首套电脑型彩票PC兼容机、描绘即开型彩票规模销售现场的画作等,共同被收藏于坐落在南京石头城下、秦淮河畔的三环彩票博物馆内。这座不起眼的两层小楼博物馆,则是华明走下江苏体彩工作一线后,倾注心血完成的杰作。

在这座享有“全国首家彩票博物馆”美誉的建筑里,从序厅、陈列厅一路走过展览厅、档案室,华明对面前出现的每一件展品如数家珍:福建体彩中心赠送的全国首台开奖机、广东袁广平先生捐赠的美国华裔“票图撮要”、1870年被洋商引入国内的“吕宋票”及清朝光绪、宣统直至民国年间的多种奖券……“收藏这些藏品很不容易,虽然有些是征集来的,有的是与民间机构交流得来的,有的是通过捐赠得到的,更多的是我们自己去一点点搜寻和搜集来的。”

站在“镇馆之宝”——见证我国彩票百年历史的清代“万利彩票行匾额”前,华明感叹道,“虽然我们这座博物馆的宗旨是‘弘扬中国体育彩票文化,展示江苏体育和体育彩票风采’,但自从开馆以来,我们就是立足江苏、面向全国的我作为一个陪伴中国体彩走过三十年的老人,也希望通过这种形式,为中国体育彩票的发展继续尽一份力。” 宗合



正确认知彩票

别让冲动“绑架”生活

近日,有媒体报道,一男子因为刮即开票中奖5000元后上瘾,最后背上9万元债务。据媒体报道,2024年,男子接到公司的优化通知,拿到了12万元赔偿金回到老家。就在这时,他因为一张20元的即开票赚了5000元,几天后又中了1000元,随后沉迷,最终欠款金额超9万元。醒悟后,他开网约车,一直在用“拆东墙补西墙”的方式还款。

男子的经历令人唏嘘,也许对彩票正确的认知可以避免这样的悲剧再次上演。

不要陷入“中奖幻觉”

看到别人中大奖的新闻,你会不会想:为什么那个幸运的人不能是我?如果买了几次没有中大奖,你是否会认为:多买几次一定能中?

答案不是你想的那样。彩票不存在所谓的“中奖规律”,理论上中奖奖金越高,中奖概率越低。彩票是机会游戏,中大奖是小概率随机事件,高频率购买容易让人陷入“中奖幻觉”。

买彩票其实是一种娱乐方式,就像打游戏一样,如果一心只想赢,就会忽略了游戏本身的娱乐体验,得不偿失。

别让冲动“绑架”了你

走进彩票店,不难发现很多柜台上都会贴着“快乐购彩 理性投注”的提示语。要在自己力所能及的范围内购买,不要冲动消费,更不要用透支、借款的方式购彩。

借贷购彩、信用购彩或许能带来“买买买”的爽快感,但最终还是要面对自己的购彩账单。以亲友的信任、透支的账单换来的“冲动消费”乐趣不可取。

彩票从来不能作为理财、投资的手段,也没有一定中奖的“秘诀”。买彩票不能超出个人消费能力,对购彩时长、频率和金额投入做出合理规划,设定并坚守购彩底线,保持健康的心态,才能更好地享受购彩的乐趣。

正确认知彩票

正确认知彩票,就要先弄明白一个问题:你买彩票的钱去哪了?根据《彩票管理条例》规定,彩票资金即彩票销售后取得的资金,是由三部分组成的,包括彩票奖金、彩票发行费和彩票公益金。

国家发行和销售彩票的目的是为社会公益事业筹集公益金,是希望大家在理性和娱乐心态的前提下为国家公益事业做贡献。所以彩票的发行是为了给国家社会福利、体育事业以及社会公益事业筹集资金,买彩票是我们支持公益事业的一个途径,而不是“逆天改命”“实现财富自由”的捷径。

生活远比彩票丰富多彩,不要让买彩票占用你大量的时间、金钱。在闲暇时偶尔买上一两张,把购彩作为生活的一种调剂品,享受购彩带来的乐趣,为生活添上一抹色彩。

钟彩