

17批立项指南让收费更规范

# 盘点我国医疗服务价格项目新变化

□新华社记者 徐鹏航

**新华社北京11月23日电** 医疗服务价格项目是医疗机构提供诊疗服务的计价单元,也就是大家所熟知的“诊查费”“护理费”“手术费”“检查检验费”等,与百姓看病就医息息相关。目前,国家医保局已印发17批立项指南,合计涉及271个主项目、250个加收项、88个扩展项。

立项指南发布将为我国医疗服务价格带来哪些新变化?国家医保局23日进行相关解读。

## 变化一:“合并同类项”让收费更规范

长期以来,医疗服务价格实行各省份属地管理,由地方医药价格主管部门制定价格项目、确定价格水平,地区之间价格项目的数量、内涵、颗粒度差异都很大。

“立项指南整合价格项目的总体思路可以总结为,对相同服务产出相关的价格项目进行‘合并同类项’。”国家医保局医药价格和招标采购司医药价格处负责人蒋炳镇说,其中有的是不同步骤的归并,有的是不同术式的合并,还有的是不同流派的规范,价格项目的颗粒度明显加大。

项目合并的同时价格也会相应调整。比如特级护理、一级护理等项目落

地时会适度上调价格,以更好体现技术劳务价值。而对于CT等放射检查服务,国家医保局则将指导各省份在制定省级基准价格时,关注大型检查设备真实采购价格下降趋势,合理下调放射检查服务价格水平。

国家医保局医药价格和招标采购指导中心价格管理技术专班负责人唐菲介绍,截至目前,国家医保局已编制发布了器官移植、口腔种植、产科、护理等17类立项指南。此外,妇科、麻醉、综合治疗类立项指南已完成征求意见环节,眼科、呼吸系统、口腔(综合、牙周、正畸、修复、牙体牙髓、外科)类立项指南正在征求意见。

## 变化二:项目“上新”更有前瞻性

蒋炳镇介绍,在立项指南的编制过程中,国家医保局聚焦群众多样化就医需求,促进补齐医疗服务短板、推动相关产业发展,推出一批新的价格项目,支持体现新质生产力的新技术、新项目进入临床应用。

比如,为呵护“一老一小”,新设“上门服务”“床旁超声”“免陪照护服务”“安宁疗护”等价格项目,以及“早产儿护理”“新生儿护理”等价格项目。

同时,新设“航空医疗转运”价格项目,支持医疗机构为危重症患者提供跨

地区紧急医疗服务,为生命架设“空中绿色通道”;新设质子放疗、重离子放疗、硼-中子俘获治疗等价格项目,这类高端医疗装备进入临床后,可以按新价格项目收费,有利于加速前沿技术的临床转化,为肿瘤患者带来更多新的治疗选择。

价格项目“上新”,也促进了医院医疗服务质量和提升。“目前我们医院已逐步开展免陪护病房试点工作,患者可以自愿选择免陪护或者非免陪护的病区。”福建省福州市第二总医院院长林凤飞说。

## 变化三:关注新技术 项目内容更丰富

近年来,人工智能、云存储等新技术在医疗领域逐渐得到应用。蒋炳镇介绍,立项指南编制中特别关注对增量技术的兼容。

比如,为支持相对成熟的人工智能辅助技术进入临床应用,同时防止额外增加患者负担,国家医保局在放射检查、超声检查、康复类项目中设立“人工智能辅助”扩展项,但现阶段不重复收费。

而对于一些应当纳入服务范围但医疗机构未能做到的,则采取减收政策。如将数字影像处理、上传与云存储纳入放射检查的价格构成,若医疗机构

无法做到检查影像云存储,就需要减收一定费用。

蒋炳镇表示,“让医院收费更清楚,让患者付费更明白”是编制立项指南的出发点和落脚点。国家医保局力争到2024年底编制好覆盖大部分学科领域的立项指南,基本完成全国医疗服务价格项目标准化、规范化顶层设计,同时指导各省份在2025年第三季度前做好对接落地。国家医保局将持续指导各地试运行2至3年,修订完善后适时推出新版全国医疗服务价格项目规范目录。



## 中国旅游业“智慧”含量日益提高

**新华社北京11月23日电** 戴上VR眼镜,跟随屋脊兽“小龙仔”沉浸式探索北京中轴线的起源及其背后的中国智慧;在便携式AIGC拍照设备的屏幕前,游客将面部特征融入场景故事模板,生成自己的故事海报;在巴掌大的全息投影互动盒子里,看到立体鲜活的数字人介绍博物馆展品……日前举办的2024年智慧旅游示范展示活动中,48个智慧旅游项目集中亮相,展现了中国智慧旅游发展的成果。

今年暑期,国产游戏《黑神话:悟空》带动了取景地山西景区火爆。“我们将致力于通过多种形式展现景点中的文化,引入数字化展陈、3D打印等方式,打造智慧化旅游项目,把流量转化为‘留量’。”山西省文化和旅游厅一级巡视员陈少卿说。

此次展示活动释放了一个强烈信号:中国智慧旅游进入了加速发展阶段,智慧含量持续提升。

中国信息通信研究院发布的《2024年智慧旅游图谱研究报告》显示,中国智慧旅游经济总体规模从2019年的4329亿元增长到2023年的10382亿元,5年间规模增长了1.4倍。预计2024年,中国智慧旅游经济总体规模将达到12500亿元,同比增长20%左右。

“中国数字技术与旅游行业的融合越来越深入,智慧旅游为游客出行提供智慧化、网络化的服务初具成效。”中国信息通信研究院党委副书记王晓丽说,未来人工智能等技术与旅游场景的融合创新将不断深化,扩大中国旅游生态发展空间。

中国在全国范围内大力推进智慧旅游发展。多部门印发《智慧旅游创新发展行动计划》;工信部等部门发布30个“5G+智慧旅游”应用试点项目,推出42个智慧旅游沉浸式体验新空间的培育试点项目;截至目前,中国已建成近30个综合性智慧旅游平台。

近年来,中国智慧旅游产业相关基础设施日渐完备。截至2023年5月,中国已有3382个4A和5A景区实现了5G网络覆盖,占4A和5A景区总数

的89%;截至今年7月,中国移动物联网终端用户数达25.4亿,智能闸机、智慧大屏、智能摄像头等物联网设施在景区大量布设……

《2024年智慧旅游图谱研究报告》的数据表明,中国支撑智慧旅游发展的网络与通信基础设施正在逐步完善,智慧旅游大模型呈现“百花齐放”发展态势,各地文旅云平台、大数据平台加快推进,为智慧旅游发展提供有力的算力基础设施。

人工智能等技术的新突破推动旅游行业数智化加速升级,为智慧旅游发展带来了新的机遇。比如以沉浸式体验大空间为代表的智慧旅游沉浸式体验空间火爆全国;普陀山联合石科技打造的一码通平台链接线下场景;北京阿派朗乐园利用生成式人工智能与VR/MR技术,让孩子们与智能系统虚拟角色共同创作,获得沉浸式体验等。

在“数字中轴”项目中运用“游戏科技”创新集成了“场景+时空”,为北京中轴线构建了超大地图,“数字中轴·小宇宙”数字化地复刻了中轴线。

“我们希望让更多人可以跨越时间和空间,在数字的世界互动体验北京中轴线的文化魅力。”腾讯公司副总裁、腾讯可持续社会价值事业部负责人陈菊红表示,公司还将数字中轴、甲骨文、三星堆等项目中的数字资源持续沉淀下来,旨在构建“多模态”数字资源库,通过“探元平台”向全社会开放。

中国旅游研究院副院长李仲广介绍,游客越来越倾向于利用互联网资源来寻找旅游灵感、比较产品、分享经验以及完成预订流程,比如有75%的游客通过在线旅游平台获取旅游信息,85.5%的游客体验过沉浸式旅游活动。

文化和旅游部资源开发司司长满宏卫表示,当前数字经济经济发展逐步从技术创新驱动转向应用创新驱动,伴随着大众旅游发展和个人数据终端的普遍应用,中国旅游市场的规模效应将充分彰显,智慧旅游发展的空间将更为广阔。

新华社记者 阳娜