

“NICE盐城 一拍即合”

文旅拍客全网征集活动火热进行中

□记者 马静雯

近日,由盐城市文化广电和旅游局、盐阜大众报业集团共同主办的“NICE盐城 一拍即合”文旅拍客全网征集活动正如火如荼地进行着。自活动拉开帷幕以来,摄影师、摄影爱好者及热爱盐城文旅的市民和游客踊跃参与,纷纷举起相机、手机,以独特视角和精湛技艺,捕捉盐城的美丽瞬间。截至11月13日,活动已成功征集到数百幅优秀摄影作品。

在这次征集活动中,拍客们用镜头淋漓尽致地展现了盐城自然风光之美与人文风情之韵。

有的拍客将镜头聚焦到盐城那令人叹为观止的自然生态之美。镜头下,广袤无垠的湿地像是一块巨大的五彩绒毯,随风起伏的芦苇荡好似绒毯上的精美花纹;镜头下,秋韵悠悠,层林尽染,树叶红黄交错,树木整齐挺拔,构成了黄海森林公园独特的秋日胜景。

还有的拍客将目光投向了盐城的神鹿仙鹤。在中华麋鹿园里,成群的麋鹿或悠然自得地吃草,它们那矫健的身姿、灵动的眼神,展现着大自然本真的生命力。而在丹顶鹤湿地生态旅游区,参赛者们或定格丹顶鹤展翅高飞的瞬间,或捕捉它们引吭高歌的画面,生机与灵性在光影下被定格成永恒。

另外一些拍客则把焦点对准了盐城的潮流地标和文旅活动。在盐立方电视塔、串场之眼、新弄里DA艺术街区等潮流地标和街区,时尚的建筑风格与现代艺术完美融合。在拍客的镜头之下,盐城文旅活动更是丰富多彩,青春热烈!

镜头绘盐城,光影诉故事。精美的图片不仅是文旅宣传推广的重要载体,更是社交媒体中引爆流量的密码。本次活动不仅为拍客们提供了一个展示才华的舞台,更为盐城文旅产业的发展注入了新的活力。通过摄影作品的展示,盐城的历史文化、自然风光、民俗风情等得到了生动而直观的呈现,也让更多人了解、关注盐城文旅,提升盐城的知名度和美誉度。

值得一提的是,活动设置丰富的奖励机制。作品征集结束后,将经由网络投票及专家评审,选出30件NICE盐城拍客美图,并给予奖金500元/人。活动还将签约30名摄影师,颁发“盐城文旅特约摄影师”证书,并给予酬金3000元/人/年,签约摄影师还有机会参加盐城市文化广电和旅游局、盐阜大众报业集团组织的其他活动。

目前,活动仍在火热进行中,作品征集时间持续至12月25日。此次活动的征集范围广泛,除了盐城的自然生态之美外,盐城的地标建筑、民俗文化、特色美食……只要是时尚大气、富有创意的摄影作品,都将受到热烈欢迎。还在等什么?快来投稿吧!

美图征集小贴士:

作品要求:参赛者需提交横图、竖图各3张,单张照片文件大小不小于3MB,格式为JPG或JPEG。

投稿方式:稿件采用电子邮件方式打包寄送,注明作品名称、拍摄地点、拍摄故事(自选)、作者真实姓名、联系方式、身份证号码。主办单位承诺不泄露参赛者非公开信息。

投稿邮箱:ycshzk@163.com

咨询热线:13327980793 韩先生



橘子海 曹金晶 摄



“森”呼吸 王健宇 摄



哺育 潘振群 摄



九龙佑珠——淮剧小镇 倪凤霞 摄



鸟的家园 郭玉霞 摄



烟笼寒水月笼沙 顾春苗 摄



金枝玉叶 单中华 摄



古镇晨曦 邵真美 摄



鹿上哨兵 孙江 摄