

# 从进博会到“双11” 双平台共振展现中国市场热力

□新华社记者 谢希瑶 周蕊 张璇

进博好物上架“双11”，包邮区扩容至偏远地区以及境外多地……日前闭幕的第七届中国国际进口博览会上，参展商携手跨境电商平台，纷纷开启直播模式，秀首展、抢首发、开首店，进博会与电商平台同频共振，展现中国市场热力，推动消费潜力持续释放。



11月9日，观众在第七届进博会试闻香水。新华社发 陈浩明 摄

## 点燃热情 进博会丰富“双11”货架

天气渐冷，羽绒服成为热销商品。“双11”期间，优衣库官方旗舰店天猫平台上羽绒服品类成交额破亿元。

销售升温离不开“明星产品”的拉动。优衣库专门为中国北方冬季打造的一款可抵御零下35摄氏度严寒的产品——中国大陆限定款冰雪羽绒·高暖款首次亮相本届进博会后，迅速受到市场认可。

“优衣库5次参加进博会，带来超10款首发首展新品和多款王牌明星

展品，收获销量增长与市场认可，见证了进博会‘展品变商品’‘商品变爆品’的神奇。”优衣库大中华区首席执行官潘宁说。

进博会展台人头攒动，直播间人气火爆。本届进博会期间，多家电商平台结合“双11”大促举办专场活动，推动约20个国家近70款展品快速入驻并上线销售。

麦德龙在实体门店设立“进博专区”，其在本届进博会首发的德国丝格德巧克力系列在“双11”期

间率先亮相上海部分门店。麦德龙中国产品开发部总经理余俊贤说，法国夏洛莱牛肉、麦臻选盐烤开心果、德国热红酒……麦德龙不少明星展品都转化成为实实在在的业绩。

业内人士指出，进博会荟萃全球商品，集纳创新技术，“双11”承载着人们积攒已久的消费期待，进博会以高品质供给丰富了“双11”的货架，有效激发了消费者的潜在需求，持续点燃消费热情。

## 彰显活力 “首发”“首店”备受青睐

许多企业一边在进博会上抢首发，一边在跨境电商平台上开首店，折射出中国大市场的活力。这种活力体现在越来越多消费者愿意为“首发”“首店”买单，以及对技术、产品和服务创新的青睐。

“这是我们在本届进博会上首发的一款佳沃雪山车厘子……”在主播的倾情推荐中，果业企业鑫荣懋集团的这款来自智利的车厘子逐渐走红抖音、视频号、小红书等平台。

连续7年参加进博会的鑫荣懋，

今年首次在进博会现场携手国内电商天猫超市、东方购物等合作伙伴开设线上直播，旗下佳沃品牌来自秘鲁的蓝莓、智利的雪山车厘子、泰国的冷冻榴莲，线上总销售额近150万元。

对于国际品牌而言，新品本土化、亲近消费者、构建渠道等都面临多重挑战。中国超大规模市场、丰富的场景需求、完善的产业配套体系、发达的电商平台网络等，都为发展首发经济创造了有利条件。

盒马国际总经理贾梦介绍，盒

马全球购在本届进博会直播间开启“云首发”，消费者可以在线选购盒马在进博会上的首发商品，部分商品最快30分钟可配送到家。

抖音电商全球购今年首次参展进博会，携10余个国家的品牌展品亮相。“双11”开启至11月5日，抖音电商全球购439个海外品牌成交额同比增长超100%。

7年来，一条“展品到商品”的进口快车道在进博会和电商平台上铺开，中外企业在这里寻求合作、成就彼此。

## 释放潜力 包邮区持续扩容

基于我国强大的物流网络，电商平台包邮区持续扩容，进博好物可抵达区域不断扩大。

今年，新疆消费者迎来了首个包邮的“双11”。据淘宝平台物流体验中心的工作人员介绍，“双11”启动仅3天，发往新疆的螺蛳粉、女包和宠物粮等便迎来销量暴涨。新疆邮政管理局监测数据显示，11月1日至11日进出疆快递处理量累计6849.8万件，同比增长31.7%，创历史同期新高。

拼多多全额承担商家发往偏远地区的物流中转费，京东“双11”推出“偏远地区集运配送”，淘宝联合

商家共同推动西藏等西部五省份包邮业务……在这个“双11”，更多消费者可以享受买到想买就买、包邮到家的快乐。

“双11”的风不仅穿过“玉门关”，还吹向全世界。

今年“双11”期间，淘宝日本包邮的门槛是199元人民币。旅居日本大阪的霍先生选择一次性结算多样商品，实现物流费用减免。

新加坡、马来西亚、泰国、日本、韩国、越南、柬埔寨及中国港澳台地区近日正式加入淘宝天猫境外包邮区；京东全球售则新增马来西亚、泰国两大包邮站点，相应国家与地区

的用户下单满一定额度后即可享受免费送货权益。

此前，海外消费者通过中国电商平台购物，得通过转运公司“代购”，需几经周转。包邮效应作用下，海外“爆单”加速。“双11”刚开始，仅参与淘宝天猫跨境包邮的商家中就有近7万家成交翻倍增长。

商务部研究院电子商务研究所副研究员洪勇说，跨国包邮区扩围，彰显了中国立足自身优势，积极畅通经济内外循环的努力，这也是中外企业加大合作、将“供应链”转化为“共赢链”的机遇。

新华社北京11月13日电

## 别让“甜蜜炸弹” 在生活中引爆

新华社西宁11月14日电 “没事就躺着”“报复性熬夜”“奶茶自由”……这些行为在年轻人群中司空见惯，但长此以往可能会增加身体负担，还需警惕糖尿病这一类慢性病找上门来。

糖尿病是影响我国居民健康质量的四大慢性病之一，11月14日是联合国糖尿病日，专家提醒，健康的饮食习惯和生活方式是降低糖尿病患病风险的关键。

蛋糕、奶茶、巧克力、油炸食品在年轻人的餐桌上屡见不鲜。据青海大学附属医院内分泌代谢科主任医师何煜暉介绍，摄入这些高糖食物后会使人体的血糖迅速上升，而油炸食品等高油脂食物的摄入易造成身体脂肪堆积，进而引发肥胖，加重胰岛素抵抗，影响血糖控制。

专家提到，糖尿病确实呈现出年轻化的趋势，这主要与年轻人的生活方式、所处环境以及自身心理因素密切相关。“很多年轻人一天会喝好几杯奶茶，而一杯奶茶的含糖量可能就超出人体一天所需糖分的好几倍。长期如此，可能会导致胰岛素分泌异常和胰岛素抵抗，增加糖尿病发病风险。”何煜暉说。

舒缓生活压力对于降低患病风险也有很大帮助。长期处于高压状态下，身体会分泌皮质醇等激素，这些激素会干扰胰岛素的正常作用。专家提醒，年轻人面对激烈的社会竞争和来自工作、学习、生活等方面的压力，需要及时减压，合理发泄，保持心情舒畅。

虽然大多数人对于糖尿病有一定认知，但许多人对于糖尿病前期尚未引起重视。据青海省人民医院内分泌科主任医师宋康介绍，可以在前期通过生活方式干预和医学干预来预防糖尿病的发生。

在确诊糖尿病前期后，患者应积极改变饮食习惯，控制热量摄入，保持膳食均衡；同时，还需要加强锻炼，重视体重管理，增加日常的热量消耗，提高基础代谢率，这些生活方式都有利于血糖保持稳定。“这不仅对前期患者的治疗有很大帮助，普通人也值得借鉴，以此提高身体素质。”宋康说。

按时体检，关注体内血糖指标，才能早发现早防治。据专家介绍，有些患者糖尿病前期的症状不太典型，出现如皮肤瘙痒、视力模糊、手脚麻木、夜尿增多等症状时，患者会简单地认为是过度劳累、皮肤过敏等其他原因，从而耽误了治疗的最佳时机。“最好的预防手段就是从现在开始规律生活，珍惜身体健康，不要等到患病才追悔莫及。”宋康说。

记者 曹昌浩 央秀达珍