

工字号“最美天团”，“登顶计划”，“产改”指导站…… 深化“产改”他们这样推进

四川省总工会提升劳模工匠宣讲团品牌效应—— 工字号“最美天团”引领“追星”新风尚

华发两鬓的大国工匠与青年技能世界冠军奉上一场跨时代的对话；带着关于梦想的故事走进校园，劳模工匠和师生们沉浸式互动……今年以来，四川省劳模工匠宣讲团作为学习贯彻党的二十届三中全会精神省委宣讲团劳模工匠宣讲分团，走进机关、企业、学校，走进车间、班组、工地，走进新经济组织和新社会组织，走上网站云端，持续让党的创新理论在职工群众中入脑入心。

用小环境说明大形势，用身边事说明大政策，以小切口讲明大方向，以微故事讲明大前景。过去5年时间里，四川省总工会依托劳模工匠宣讲团开展职工思想政治工作成效显著。截至目前，全省21个市州总工会相继组建劳模工匠宣讲团，上下联动开展党的创新理论、劳模工匠精神宣传宣讲6000余场，在全社会掀起崇尚劳模工匠的“追星”新风尚。



紧随时代，用奋斗故事打动人心

“作为一名95后特级技师，曾为国出征，成为世界技能大赛的冠军，未来的大国工匠，一定会有越来越多像曾正超这样的年轻人……”最近，一场由四川省总主办的劳模工匠宣讲会走进攀枝花市。会上，2023年“大国工匠”年度人物崔兴国向现场观众介绍宣讲团成员、全国技术能手曾正超。

“接续传承、奋力奔跑，每个人都将拥有无限可能。”站在发言席上的曾正超侃侃而谈，他结合自身成长成才经历、企业发展历程、职工生活变迁等，熟练地解读技能人才政策将为一线产业工人带来哪些职业发展利好。

一位是工龄30余年的“老师傅”，一位是踏着时代浪潮而来的新生代，这样别开生面的联动，让在场的所有聆听者深受感染，为之动容。

崔兴国、曾正超原本并非极善言辞的人。加入四川省劳模工匠宣讲团，成为他们职业生涯非比寻常的经历。为了以思想之光教育引导广大职工，四川省总工会紧跟时代脚步，着力提升主题宣讲主体专业度、内容粘连度、呈现完整度、影响美誉度，邀请了一批在政治理论、语言艺术、形象展示等领域卓有建树的专家，对宣讲团成员进行长期跟踪指导。

一场接一场的高质量宣讲在广大职工中掀起一波又一波学习热潮，宣讲团品牌影响力不断提升和扩大。

持续赋能，打造工字号“最美天团”

2019年，四川省总出台《四川省劳

模工匠宣讲团组建方案》，成立四川省劳模工匠宣讲团，包括“英雄机长”刘传健、“时代楷模”其美多吉、“军工绣娘”潘玉华、“大国工匠”陈行行在内的各级劳模工匠、行业专家、新就业形态劳动者等70名优秀职工代表。

几年时间里，四川省总不断强化创新，提升宣讲团品牌效应。

为了保障宣讲的常态化开展，省总带动全省各级工会开展系列宣讲活动3000余场，还通过录制“云”端课堂、“云”端劳动说，制作《匠心筑梦大讲堂》等线上宣讲视频、宣传海报等，打破时间和地域限制，实现了7×24小时长效宣讲。

“这些闪亮的名字和他们爱岗敬业、匠心筑梦、奋斗圆梦的故事为更多人所知晓，他们的能量也激励和感染了越来越多的职工群众。”四川省总工会相关负责人介绍，随着劳模工匠宣讲团品牌影响力逐渐扩大，近两年相继省委纳入党的二十大精神宣讲分团、学习贯彻党的二十届三中全会精神劳模工匠宣讲分团。

今年，四川省总创新形式，为宣讲团成员打造智能AI形象，增强线上线下互动性，提升活动参与性，增加活动趣味性；运用VR技术，将现有的劳模工匠宣讲团主题页面升级为“劳模工匠宣讲团数字化展厅”，延展宣讲场景，提升宣讲交互性。此外，还增加车间厂房、工厂遗址、陈列馆、思想教育基地等宣传宣讲点位，宣传展示劳模精神、劳动精神、工匠精神在各领域实践与传承的同时，突出地域特色和文化，提升宣讲生动性。

接续传承，掀起“追星”新风尚

“劳模工匠进校园”，为广大学子带来了别样的思政课！”“在今后的学习和工作中，将以劳模工匠为榜样，刻苦钻研、砥砺奋进，争当劳动先锋、争做时代新人”……2023年以来，四川省总联合省教育厅印发《四川省“劳模工匠进校园”行动实施方案》，推出“匠心筑梦大讲堂”线上专题扩大活动覆盖面，开展“劳模工匠进校园”行动500余场，实现“劳模工匠进校园”行动在全省大中小学全贯通，在基础教育、职业教育、高等教育、继续教育全覆盖，宣传触达学生100万人次，在全省各类院校引起强烈反响。

“具有思想性的群众性主题宣传教育活动最能凝聚力量。”四川省总工会相关负责人表示，他们还引导各级工会通过组织劳模工匠兼职辅导员、兼职导师为学生讲授“劳动教育第一课”“劳动教育思政课”，开展“劳模工匠大宣讲”等，引领学生走进工厂车间、种植基地、劳模创新工作室等劳动教育实践场所，让“星星之火”激发新生代劳动者的奋进动能。

据悉，未来四川省总将在多领域持续发挥广大劳模工匠以及各行各业先进人物的榜样引领作用，在接续传承中进一步弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，用工人阶级的先进思想和模范行为影响和带动全社会，持续唱响新时代劳动者之歌。

广州构建工匠人才梯次培育体系 四级进阶助工匠“登攀”成才

为深化产业工人队伍建设改革，培养造就更多大国工匠和高技能人才，日前，广州市总工会发布《工匠培育“登攀计划”实施方案》。方案明确，构建多层次、多元化、上下联动的工匠培育体系，形成以大国工匠为引领、南粤工匠为示范、羊城工匠为主体、企业及区域工匠为基础的工匠人才梯次结构，到2026年底将培育推选10名大国工匠、50名南粤工匠、300名羊城工匠和一大批区级行业企业工匠。

“登顶计划”旨在培育推选大国工匠。方案提出，强化企业主体责任，发挥行业主管部门作用，强化劳动和技能竞赛作用机制，加强大国工匠培养载体建设，建立技能导向的分配制度，加大对大国工匠培育对象表彰奖励和支撑保障。方案支持企业结合实际设计大国工匠人才职业发展通道，引导增加一线高技能人才报酬。

“登峰计划”提出，加强南粤工匠培养载体建设，建立技能导向的分配制度，加大对南粤工匠培育对象表彰奖励和支撑保障。方案支持企业结合实际设计南粤工匠人



才职业发展通道。市总工会每年给予南粤工匠培育对象一定金额的配套经费补助，鼓励南粤工匠培育对象所在企业工会配套经费。

“登塔计划”明确，打造“羊城工匠”技能人才培育品牌。协调联动加强工匠学院建设，打造创新创造平台。持续打造“羊城工匠杯”劳动和技能竞赛品牌，力争每年赛事的职业工种超过100个，带动岗位练兵100万人次以上。

“登榜计划”提出，各区、行业和集团级工匠培育对象要求政治素质过硬，具有突出技术技能素质，各区、行业和企业开展本级工匠选评机制，塑造工匠培养新引擎。要持续创新工匠培育体制机制，打通工匠培育与各类荣誉的适配通道。

无锡：中小微企业有了“产改”指导站



近日，江苏省无锡市首个全域“产改”指导站在惠山区钱桥街道挂牌运行，指导街道全域产业工人队伍建设改革工作，示范带动全市“产改”工作深入推进。

作为江苏首批“产改”试点地区，无锡市分类分层推进，建成国家、省、市、区、镇五级试点体系，实现不同所有制、不同规模、不同产业结构的试点全覆盖，试点企业达1573家，覆盖职工53万名。

“但在面广量大的中小微企业，‘产改’力度还不够大。”无锡市总工会相关负责人表示，今年无锡市在做优“产改”企业试点和产业园区“产改”的同时，重点以镇（街道）行政区域为单位探索社会面“产改”，为改革全面覆盖试水探路。

为此，无锡市遴选中小微企业众多的惠山区钱桥街道作为全市首个探索试点。钱桥街道全域“产改”指导站占地面积150多平方米，兼具社区职工服务中心功能，设置“产改”指导、风采展示、“产改”直播、休闲交流、培训赋能等五大功能区，以打造“产改”服务供给的“中央厨房”为目标，推出面向职工的全方位保障项目，涵盖青年婚恋、子女托育、岗位培训等服务品类。同时，指导站推出面向企业的全方位“产改”促进项目，为企业

“产改”提供个性化实施、过程性诊断、经验性提炼等指导服务，做到服务天天在线。

指导站揭牌仪式上，一批优秀“产改”试点企业与新增试点企业进行结对签约，共同推进“产改”。

“和示范企业结了对，具体怎么干就有学习的样本了。”钱桥化工机械有限公司相关负责人说。

此外，钱桥街道依托15个社区工会联合会建立15个网格，每家中小微企业都被归入具体的网格，社区工会联合会成为全域“产改”指导站与网格内中小微企业沟通联系的桥梁纽带，把服务项目传递下去，将企业和职工的服务需求收集报送上来，打通指导站和企业的服务传导网络末梢。

为推动“产改”走深走实，钱桥街道总工会还整合“产改”联席会议成员单位资源以及劳模工匠和优秀试点企业力量，组建全域“产改”先锋帮帮团，下设思想引领、职教育人、匠心传承、智囊护航、关爱帮扶等5个分队，“一企一策”把脉问诊、精准服务，努力实现“产改”全域推进、全员参与、全面融入、全时响应。

无锡市总工会相关负责人表示，《关于深化产业工人队伍建设改革的意见》的出台，为无锡进一步深化“产改”指明了方向。无锡将探索在街道和社区建立全域“产改”指导站，建立站企定期联络、培训指导、服务反馈机制等，将指导站建成“产改”政策供给中心、“产改”指导员培训基地和经验交流展示舞台。

来源：全国总工会微信公众号
综合工人日报报道