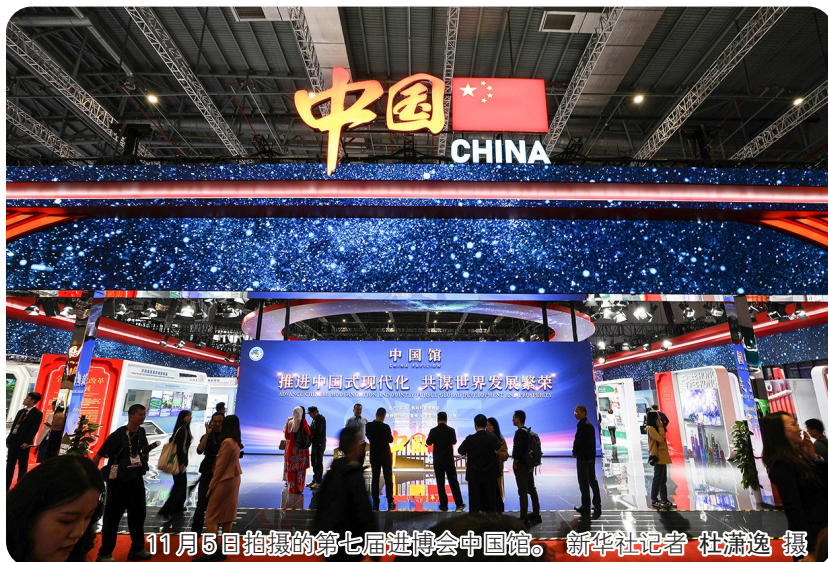


消费好物同台竞技 进博会“新”风拂面

《中国证券报》6日刊发文章《消费好物同台竞技 进博会“新”风拂面》。文章称,契合健康中国理念的多款百事食品“新鲜出炉”,优衣库推出科技创新力作棉服,欧莱雅携21个品牌、超220件展品亮相……11月5日,走在第七届中国国际进口博览会的展区,中国证券报记者透过众多消费好物真切感受到这个领域的“新风向”。



11月5日拍摄的第七届进博会中国馆。新华社记者 杜潇逸 摄

升级产品集中亮相

在食品及农产品展区,百事(中国)有限公司带来近40款明星产品组合。随着消费者对“吃得健康”的需求不断升级,具有“0添加”“0吸收”等特点的四款产品首秀进博会。

“针对中国消费者希望产品配方能够更简单的要求,乐事鲜焙裸米饼主打清洁标签,六大‘0添加’,用创新工艺使东北大米的清香散发出来;桂格益生菌发酵燕麦使用五大益生菌发酵,适用于银发一族和久坐一族。”百事公司亚太区兼大中华区首席集团事务官石家齐介绍,为符合健康中国理念,百事将很多产品的配方进一步升级,以实现减糖、减油、减盐的目标。

在进博会消费品展区,优衣库带来了PUFFTECH空气棉服。优衣库中国品牌公关经理丁耘介绍,这款产品是优衣库携手国际面料企业东丽公司打造的科技创新力作,通过高能3D极细中空纤维打造的颗粒状填充物,使得棉服具有较强的抗湿、耐潮、保暖功能。

丁耘说,在上届进博会首展后,这款产品就受到消费者的青睐。为满足消费者的需求,优衣

库今年对这款产品颜色等方面进行了升级,已成为秋冬热销人气“爆品”。

作为连续第七年参加进博会的“全勤生”,欧莱雅展出21个品牌逾220件展品,包括首次亮相亚洲市场的专研色彩奢护品牌PUREOLOGY普若绮,来自多个品牌的新美妆科技、集团皮肤科学新研究成果。

中国市场充满机会

“我们注意到,中国政府有关部门为提振消费者信心、释放内需潜力推出了一系列积极举措,这些政策将有力推动消费升级和经济高质量发展。”欧莱雅集团董事长安巩对中国消费市场充满信心。

安巩说,自1997年进入中国市场以来,欧莱雅一直致力于为中国消费者进行研发创新。在上海浦东,欧莱雅拥有一支400多人的专业研发团队,专门针对中国消费者的需求研发产品。

同样看好中国消费市场的还有百事。在过去五年中,百事以“一年一厂”的投资速度彰显其深耕中国市场的决心。6月,百事在西安的工厂破土动工。“中国市场充满机会,‘一年一厂’是为了满足中国市场需求。”石家齐说。

“中国是雀巢在全球的第二大市场,也是发展最快的食品和饮料市场之一,拥有巨大的增长潜力。”雀巢集团执行副总裁、雀巢大中华大区董事长兼首席执行官张西强表示,雀巢对中国市场充满信心,将一如既往地在中国进行投资,为促进中国经济发展贡献力量。

激发新型消费动能

助力消费提质升级,有关部门将目光聚焦在“首发经济”上。

“激发新型消费动能,商务部将积极推进‘首发经济’,支持各地举办首发、首秀、首展活动,丰富服务消费供给,创新服务消费场景。”商务部市场运行和消费促进司司长李刚11月5日在第七届虹桥国际经济论坛“集聚全球优质消费资源 促进消费提质升级”分论坛上表示。

在国务院发展研究中心市场经济研究所原所长、二级研究员王微看来,推动中国消费创新,需要更好地汇聚全球消费资源,以进博会为平台给消费者和工商企业带来全球前沿产品。此外,进一步推动“首发经济”、研发创造新产品、引进全球优质品牌商品等,都有助于推动中国消费创新。

据新华社北京11月6日电

我国民营经济主体 10余年间增长超4倍

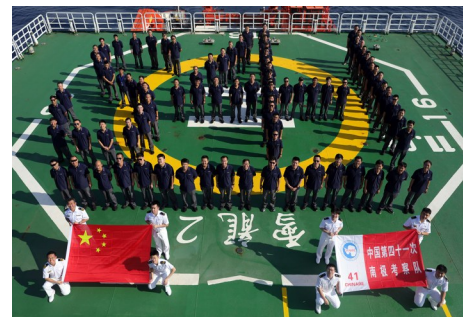
据新华社北京11月6日电 记者6日从市场监管总局获悉,截至2024年9月底,我国实有民营经济主体总量达18086.48万户,占经营主体总量的96.37%,同比增长3.93%,10余年间增长超4倍。

其中,民营企业5554.23万户(同比增长6.02%)、个体工商户12532.25万户(同比增长3.03%)。从行业分布看,以住宿和餐饮业,居民服务、修理和其他服务业,批发和零售业以及交通运输、仓储和邮政业为代表的服务业集中了大量的民营经济主体。批发和零售业作为连接生产和消费的桥梁,其民营经济主体占比高也反映了我国商品市场的活跃。

赵文君

国际快讯

“雪龙兄弟”穿越赤道 进入南半球



这是考察队队员在“雪龙2”号上排列成“S41”字样的队形合影留念。

新华社记者 黄韬铭 摄

据新华社“雪龙2”号11月6日电 北京时间11月6日8时50分,正在执行中国第41次南极考察任务的“雪龙2”号穿越赤道进入南半球。此前,“雪龙”号已于5日驶过赤道。

考察队在“雪龙”号和“雪龙2”号分别举行了穿越赤道纪念活动。“雪龙2”号上,队员们排列成“S41”字样的队形合影留念,举行拔河、套圈等趣味比赛,以简单而热烈方式告别北半球,继续向南极挺进。

据悉,“雪龙”号预计于11月中旬抵达澳大利亚弗里曼特尔,完成物资补给和新队员登船后,将前往南极中山站。“雪龙2”号预计于11月下旬抵达南极中山站。

黄韬铭

日本出生人口 今年或首次跌破70万

新华社北京11月6日电 日本政府5日发布今年上半年新生儿人口数据,较去年同期减少大约6%,继续呈下降趋势。媒体推断,日本今年新生儿人数将首次跌破70万人。

厚生劳动省发布的人口动态统计显示,日本今年1至6月新生儿为329998人,比去年同期减少6.3%。这一数据不包括在日外国人。

基于这一趋势,日本媒体普遍预期,今年全年新生儿人口将首次少于70万。去年日本新生儿大约为72.7万,连续八年创新低。

厚生劳动省人口动态数据还显示,日本今年上半年死亡人数比去年同期增加1.8%,为800274人,从而人口自然减少逾47万人。

日本媒体报道,出生率持续下降,反映出越来越多日本人选择不婚或晚婚,以及晚育的趋势。

惠晓霜

公告

因预安排检修于11月15日9:30至15:30,110kV北郊变10kV飞驰线影响用户:无。110kV北郊变10kV海创线影响用户:公变,10kV海创线海创置业配电室1#/2#主变,海置S18欧变,10kV海创线/10kV通北线海韵林湾2#配电室1#、2#主变(短时间停电调电)。专变,盐城海创置业有限公司7102075108(双电源、10kV海创线侧停电)。

因预安排检修于11月17日8:00至13:00,亭湖变,南洋镇、亭楼线代码(117178)影响用户:民航24#变、民航39#变、民航4#变、民航40#变、民航23#变、民航3#变、民航9#变、盐城市亭湖区交通运输局、江苏福奇物流有限公司、王友好装卸站、盐城

泰来神奶业有限公司杨泰畜牧园、盐城市绿园生物肥料有限公司、江苏中鼎建材集团有限公司、亭湖区水利局南洋水利服务中心、中国人民解放军94578部队。

因预安排检修于11月15日8:00至13:00,宏升变,南洋镇、宏阳线代码(126)影响用户:才坝1#变、才坝13#变、才坝6#变、盐城大洋湾生态旅游度假区有限公司、盐城市亭湖区青墩镇柴坝村民委员会、盐城汉元新型建材有限公司、盐城市青墩镇人民政府(惠峰建材有限公司)、江苏建兴建工集团有限公司、亭湖区交通局。

因预安排检修于11月17日9:00至15:00,李灶变,盐东镇、李农线代码(123)影响用

户:盐城市天然气开发利用有限公司、生建13#配变、生建4#配变、盐城市万广物资有限公司、江苏承芄新能源科技有限公司、盐城七品道贸易有限公司。

因预安排检修于11月15日8:00至13:00,安泰变,南洋镇、东团线代码(174)影响用户:东团12#变、东团22#变、东团32#变。

因预安排检修于11月16日7:30至12:30,青墩变、南洋镇、潭龙线代码(112184)影响用户:潭尖6#变、龙碾16#变、龙碾5#变、陈井8#变、陈井19#变、陈井12#变、龙碾4#变、潭尖22#变、陈井1#变、陈井18#变、正东9#变、正东26#变、龙碾村排(青墩龙碾村排涝站)。

查询电话:89895598