

“00后”患者不断增多 痛风为何“找上”年轻人?

□新华社“新华视点”记者 董小红 帅才

“我经常脚踝痛,有时痛得都走不了路。到医院一检查,尿酸居然超标近2倍……”最近,因为长期关节疼痛到成都市第三人民医院就诊的患者小林怎么也没想到,才上大一的他被医生确诊为痛风性关节炎,需要住院治疗。

近年来,年轻痛风患者逐渐增多。国家卫生健康委印发的《成人高尿酸血症与痛风食养指南(2024年版)》指出,痛风患病率呈逐年上升趋势,发病年龄趋于年轻化。作为大家眼中的“老年病”,痛风缘何不断“找上”年轻人?



专家提醒

新华社发 德德德 作

“00后”“10后”痛风患者不断增多

前不久,15岁的小龙突然踝关节疼痛,到成都市一家医院检查后,被确诊为高尿酸血症。“高尿酸血症是痛风发生的病理基础,由高尿酸引起的关节疼痛、肿胀等急性症状则为痛风。”湖南省第三人民医院内一区主任杜亮亮说。

多地一线医生反映,年轻痛风患者在不断增多。“有的高中体检,几百个孩子中,有10多个孩子尿酸高。”成都市第三人民医院内分泌代谢病科医生王柳说,“今年6月到7月,因为尿酸高来就诊的患者中,14岁到18岁的就有10多个,20多岁的患者几乎每天都能遇到。”

2022年,国家儿童医学中心发布的一项针对五万多名3至19岁儿童青少年开展的研究显示,高尿酸血症总体患病率高达23.3%,男孩高于女孩;在非超重、超重、肥胖和极端肥胖者中,患病率分别为18.2%、37.6%、50.6%和64.5%。

《中国高尿酸血症相关疾病诊疗多学科专家共识(2023年版)》显示,我国高尿酸血症患病率逐年增高,并呈年轻化趋势,已成为仅次于糖尿病的第二大代谢性疾病。

“很多人认为痛风是一种常见的慢性病,忽视了其危害。”中南大学湘雅三医院肾病风湿病科副主任王建文告诉记者,痛风患者会出现脚痛、关节红肿、剧烈疼痛等症状,严重的话会影响睡眠,患者如果不及治疗,可能会损伤关节,累及肾脏等器官。

多重因素助推痛风成“隐形杀手”

业内人士认为,痛风日益年轻化,有多重原因。

不少年轻人认为痛风是“老年病”,缺乏足够认知,错过早期治疗的“时间窗口”。一些年轻的高尿酸血症患者长期没有明显不适症状,常常是体检时才发现尿酸过高,随后被确诊。

不少年轻人对高尿酸的危害所知甚少,认为这只是“小毛病”。“平时喝了啤酒后,第二天手和脚会痛,但周围不少人都这样,就觉得没啥,忍一忍就过去了。”23岁的成都市民陈先生说。

“患者早期尿酸水平超标时,如果及时就医得到有效调节,可以避免发展成痛风。”王柳说。

杜亮亮告诉记者,近年来,发生痛风的年轻人增多,其中不少年轻患者体重超标,有不良饮食习惯,长期过度摄入高脂肪、高嘌呤食物。

“孩子上高一,平时住校读书,我们觉得他

很辛苦,周末回到家,一家人就变着花样做吃的,一天三顿大鱼大肉,碳酸饮料不离手,晚上还要吃烧烤当宵夜,没想到让娃娃‘吃’出了痛风。”来自四川的一名家长懊悔地说。

业内人士认为,针对高尿酸和痛风的干预体系仍不甚健全。“例如,缺少针对青少年的大规模、周期性血尿酸检测;在诊疗上,不少缓解痛风治疗的药品明确标注适用于18岁以上的患者,针对低龄患者的药物还比较缺乏。”一位临床医生坦言。

有专家指出,不少年轻患者患有高尿酸血症合并肥胖、高血压等多种疾病,相互影响、互为因果,需要同时进行干预,但当前干预体系仍相对单一,尚未形成合力。

防治关口需前移

业内人士指出,要使年轻人群远离高尿酸血症与痛风,需普及相关健康知识,健全社会防控干预体系。

“要通过科普讲座等方式,提升年轻人对高尿酸、痛风的认识程度,倡导吃动平衡的生活方式。”杜亮亮说。

多位临床一线医护人员建议,在青少年体检中增加血尿酸检查,以便早诊早治。如果调整生活方式后,尿酸水平仍降不下来,一定要及时就医,在医生指导下通过药物进行干预。

除高尿酸血症外,高血压、高血脂、脂肪肝等其他代谢综合症的发病年龄也在提前,需警惕“共病”多发的趋势。

“高血脂、尿酸高等存在相互影响。如肥胖会影响肾脏功能、尿酸代谢,进而导致高尿酸血症。”王建文认为,针对当前年轻人代谢性疾病“共病”多发的趋势,可探索开设多学科门诊、加快研发适合年轻群体的药物,建立家-校-医联合防治体系,积极进行早期干预。

专家提醒,患高尿酸血症的年轻人需改变不良饮食习惯及结构。中南大学湘雅医院肾内科主任许辉建议,年轻人要健康饮食,控制摄入的总热量,避免暴饮暴食,少吃甜食,适当限制摄入高嘌呤食物;多吃新鲜蔬菜,建议每日饮水量不少于2000毫升。

控制体重也是降尿酸的有效手段。王建文建议,年轻人要坚持规律的有氧运动,如快走、慢跑、游泳等。

四川省营养学会心理营养专委会主任委员何江军还呼吁,面对高尿酸血症或痛风,孩子可能会产生焦虑、自卑等情绪,学校和家长应给予足够的心理支持,鼓励孩子积极面对。

新华社北京10月24日电

从功能到情感： 人形机器人在中国走热

新华社合肥10月25日电 模仿人类语态测试汽车智能座舱,展现丰富表情的“百变人脸”和接近真人的“高仿外观”……正在合肥举行的第七届世界声博会现场,精通“十八般武艺”的人形机器人吸引了众多参观者驻足。

在科技馆展区,科大讯飞机器人首席科学家李超正忙着为新加坡访问团展示第二代具身智能人形机器人。接收语音指令后,直立行走的机器人来到桌前屈膝站立,完成了一套抓取饮料的“丝滑操作”。

“人形机器人是先进制造业的集大成者,将带动电子、传感、软件、通信、人工智能等高端产业共同发展。”李超说,目前科大讯飞机器人超脑平台通过开放AI大模型,已赋能全国450家机器人企业,深度链接1.5万名机器人开发者。

近年来,生成式人工智能技术和通用大模型迅速发展,赋予了人形机器人强大的泛化能力。人形机器人这条颇具科幻色彩的赛道,在中国愈加炙手可热,在咨询接待、医疗健康、重物运输、炒菜端茶等刚需场景涌现出不少“机械面孔”。

2023年,工业和信息化部发布《人形机器人创新发展指导意见》,提出到2025年,我国人形机器人创新体系初步建立。《“机器人+”应用行动方案》《工业机器人行业规范条件(2024版)》等均已落地实施。赛迪研究院预测,2026年我国人形机器人产业规模将突破200亿元。

杭州宇树科技有限公司携身高1.8米的人形机器人Unitree H1赴会,一系列动态站起、坐下折叠等高难度动作吸引了参观者的目光。

“这款商业化机器人售价9万美元,已卖出100多台,为人形机器人的全面商业化创造出想象空间。”宇树科技技术服务负责人李恩泽说。

与会者注意到,除了工业版人形机器人,具备奔跑爬楼、泡咖啡、开展外科手术等能力的服务型人形机器人也不断推陈出新、迭代升级。在外形体态越来越“类人”之外,其功能也正从跳跃、绘画、问答咨询等,发展到情感交互。

“人形机器人最先可能的落地场景是商业场景、公共交互环境等,随后再进入家庭环境、养老护理等服务场景,这对机器人的拟人化提出更高要求。”机器人初创企业无论科技(安徽)有限公司创始人曹荣均认为,让机器人更有生命力和情感化,是值得深耕的攻坚方向。

曹荣均此次参会带来的是公司几天前刚下线的机器人Anni。这款人形机器人能够结合当下语境和场景洞察用户意图,即人们常说的“听话要听音”,还实现了目光跟踪、面部及手势情感表达、人格化沉浸式交互等功能。

“等未来大规模量产,此类机器人将广泛应用到餐饮文娱、医疗康养等行业。科技改变生活,将更加具象化。”曹荣均说。

科大讯飞机器人超脑平台总经理刘可为告诉记者,就近年世界声博会参展的人形机器人而言,从前年聚焦的医疗机器人、到去年涌现的桌面陪伴机器人,再到今年热议的“有温度的人形机器人”,行业研发热情非常高,技术进步也很快。

多家投行和智库机构预测,2035年,全球人形机器人产业规模将达到万亿级。“中国凭借庞大的市场规模和先进的制造能力,已成为全球人工智能技术创新和产品普及的重点地区。”天津大学机械工程学院教授孙涛说,但目前距离人形机器人规模化落地,尚有功耗与电池、自然交互能力、决策能力和任务规划能力等技术问题亟待优化。

记者 张紫赞 马欣然 汪海月



10月24日,在第七届世界声博会上,一款人形交互机器人持自拍杆与观众合影。新华社记者 傅天摄