

“达人”探店，是“群英荟萃”还是“萝卜开会”？

□半月谈记者 王默玲

一碟80元名为“群英荟萃”的腌萝卜、一杯180元的“宫廷玉液酒”……上世纪90年代，由艺术家赵丽蓉出演的春晚小品《如此包装》讽刺了高档酒楼以次充好、抬高身价的餐饮乱象。

如今，数字经济带动探店热，一些网络“达人”走街串巷，通过分享亲身体验为餐饮商家代言。在一片火热中，一些探店行为开始变味：为探店付费的餐厅，即使又贵又难吃，依然能收获一众“好评”；不为流量买单的饭店，纵然实惠讲良心，也可能被挤兑到“差评”圈层。究竟是“群英荟萃”还是“萝卜开会”，在流量与利益交织之下，让人越来越看不清。

“达人”来了，钱包瘪了

“会带每一任男朋友去吃的店”“只愿意带好朋友来吃的十家店”“N刷不会吃腻的餐厅”……浮夸的文字描述、浓郁诱人的相机滤镜，半月谈记者在社交平台上看到，许多美食探店的笔记吸引了成千上万的收藏点赞。值得注意的是，在这些推文的评论区有不少消费者直呼“上当踩雷”“又贵又难吃”。

“达人”的赞不绝口、顾客的负面反馈，同一家店线上线下的口碑逆转，暴露出美食探店背后的诸多乱象。

“有的‘达人’一口菜没吃，倒是让相机‘吃饱’了。”网友“菜菜酱”分享了她在一家餐厅偶遇职业“探店达人”的场景：酒和菜摆满一桌，“达人”变换各种机位一顿狂拍，拍完食物还要带人出境，一会儿伸手夹菜，一会儿举杯饮酒，“各种姿

势来了个遍，唯独没有看见他们坐下来好好品尝，彻底冷掉的食物也被白白浪费”。

一口未尝，却能发出一篇洋洋洒洒的推荐文章，这让美食探店的真实性备受质疑。一位西餐厅店主周娜告诉半月谈记者，有一次她邀请了几位博主到店，提供了几百块的餐食，回头一看，探店文案几乎都是乱写的，有的文案提到的菜品他们店里根本没有供应。“美丽空洞的照片，AI生成的文案，这些变了味的探店推荐，也让美食失了真。”周娜说。

此外，由于从业门槛低、行业规范缺失，“达人”群体良莠不齐。2023年，北京丰台一家餐厅邀请博主探店，结果博主在短视频评论区对不少给了差评的消费者爆粗口，最终被平台封了数日账号。

遭遇霸王餐，探店变“探钱”

不少“达人”只管钱给得多不多，根本不在乎代言的菜品是不是好吃、是不是货真价实，有的甚至有钱就捧、没钱就黑，游走于违法的边缘。

有不少商家曾遭遇“达人”吃霸王餐。经营一家小酒馆的小韩表示，经常遇到一些在点评打分平台等级较高的用户，吃完饭后展示其平台等级希望免单，有的甚至还要求店家附赠一瓶酒当伴手礼。“曾经我们也拒绝过，但事后立刻收到一个差评，因为高等级用户评论权重较高，一下子将我们酒馆的评分从4.8拉到4.6，实在是又委屈又无奈。”

自媒体从业者静静称，职业“探店达人”主要有两种获益方式：一种是有偿推广，店家支付费用，“达人”按照店家要求探店拍摄并发布图文视频；另一种是资源置换，商家免费请“达人”就餐，“达人”发布用餐体验。“头部博主的探店收费能达到数万元，素人博主的一条笔记有时候也

能赚个50到100元。”静静说。

显然，有偿探店更像是一种商业营销合作，而非单纯的美食分享。根据国家出台的《互联网广告管理办法》，在通过知识介绍、体验分享、消费测评等形式推销商品或服务，并附加购物链接等购买方式时，发布者必须显著标明“广告”字样。然而，互联网平台上大量的探店笔记、探店视频，并未加以标注，这让不少消费者误将博主收费的广告当作真情实感的推荐，线下打卡遭遇“踩雷”。

有律师指出，某些博主所谓的探店已经变成了“探钱”。不客观的描述、回避缺陷的推荐，很有可能侵害消费者的合法权益，被认定为虚假的宣传行为。有部分博主以探店宣传为由头、以差评为要挟，强制店家免单、支付费用或赠送相关礼品的行为，不仅扰乱市场秩序，还可能构成对商家的敲诈勒索，一旦被认定，轻则会受到治安处罚，重则可能要负刑事责任。

让美食回归本味

中国是美食大国，一餐一饭承载着百姓最质朴的欲求和幸福。一道菜好不好吃、一家店值不值得信赖，最终都要靠消费者的选择，凭实力活下来。探店流量可能会加速口碑传播、带来销售机遇，但如果总是玩弄虚假流量的话，就会带来信任崩塌、“达人”和店家的双输。

某短视频平台生活服务发布的数据显示，2023年，有228.7万人靠探店获得收入。今年7月，在人力资源和社会保障部等部门联合发布的新职业信息中，“生活服务体验员”这一新工种被归到“互联网营销师”名下。

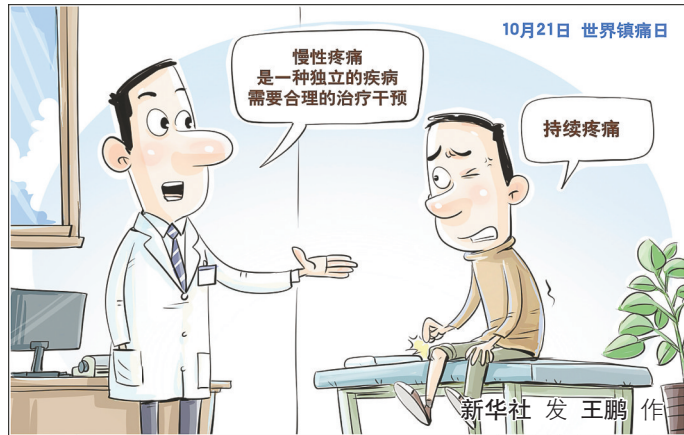
“探店达人”能得到认可成为一门新

职业，无疑有利于从业者的自我认同感提升。但这个职业能否持续存在，显然真实性是关键。“探店达人”不应只专注于拍摄和宣传，更应对食物倍加尊重和珍惜，并基于真实感受去分享体验。同时，也要守住兴趣分享与商业广告边界，合法合规地开展业务。

探店行为同样需要监管规范。应引入信用监管体系，对违规发布虚假探店信息的互联网平台、“达人”及商家，进行积分扣除，并运用信用积分公示等方式对各方进行约束，对屡教不改者，必须给予处罚。

评价回归真实，店家也要将重点放到餐饮本身，用心做美食才是长久发展的王道。

持续疼痛也是病 早防早治不“忍痛”



据新华社北京10月21日电 偏头痛、肩周痛、足跟痛、坐骨神经痛……多少人在反复疼痛中默默忍受？今年10月21日是世界镇痛日。专家提醒，慢性疼痛是一种独立的疾病，需要合理的治疗干预。

数据显示，我国慢性疼痛患者群体庞大。如何判断是否属于慢性疼痛？该如何科学防治？记者采访了相关专家。

“能忍则忍”是误区

老李是名卡车司机，长期久坐开车，腰、背、臀部经常疼痛难忍。一爬楼梯，膝盖也开始酸痛。医院诊断为肌肉骨骼损伤。

吕大爷去年得了带状疱疹，治好之后仍反复剧烈疼痛，上医院一查：带状疱疹后遗神经痛。

还有部分癌症患者，术后持续疼痛；一些病人时常感觉全身多处疼痛，各项检查却找不到明显原因……

专家介绍，急性疼痛是身体发出的警告，但当疼痛反复持续1个月以上，就可称为慢性疼痛。慢性疼痛会带来人体系统功能失调、免疫力降低以及心理问题等。随着长时间疼痛的刺激，人的神经系统可能发生改变，难以治愈。

中日友好医院疼痛科主任樊碧发表示，我国疼痛患者群体庞大，但社会对疼痛管理的科学认知还不足，治疗不及时、不正确容易导致病情加重，需要促进疾病知识普及。

如何规范化治疗？

尽早干预、积极管理——根据中国医师协会疼痛科医师分会、中华医学会疼痛学分会等机构日前发布的《常见疼痛管理联合提示》，早期治疗能够提高药物治疗的敏感性，达到更好的治疗效果。

根据上述提示，对于轻中度疼痛，患者应积极寻找病因

并通过药物和非药物治疗相结合的方式干预；重度疼痛患者则应及时就医，尤其是慢性病合并突发疼痛，可能是病情恶化的信号。

“随着医疗技术的进步，涌现出很多镇痛药物以及先进的治疗手段。”樊碧发介绍，目前对神经痛、癌痛、骨关节疼痛等都有规范化治疗方案。其中，用药不是越多越好，也不是越少越好，而是强调联合原则，最大限度发挥止疼药物、改善神经代谢药物、解除焦虑抑郁状态药物的作用，并最大程度降低药物副作用。

非药物治疗慢性疼痛的方法也有很多。专家介绍，这些方法包括理疗、针灸、射频治疗、神经调控治疗、神经系统毁损性手术治疗等。

织起综合防治网

多位专家介绍，目前我国的慢性疼痛诊疗仍存在知晓率低、就诊率低、完全缓解率低等问题。

樊碧发认为，被动的临床诊疗要转向主动的综合防治。下一步将联合社会各方力量，共同推动开展慢性疼痛的科普宣传、早期预防、筛查预警、综合管理等工作。针对重点人群和重点疾病，还要有针对性地开展预防干预，如改善工作环境、优化生活习惯、加强体育锻炼等。

2022年底，国家卫生健康委等部门印发了疼痛综合管理试点工作方案，要求逐步推广疼痛综合管理，提升疼痛诊疗能力和相关技术水平。

国家卫生健康委医政司副司长李大川表示，慢性疼痛机制复杂，不仅需要全流程管理，还需要建设包括多学科协作在内的综合管理体系。未来要结合疼痛专业质控指标，切实帮助改善基层医院疼痛诊疗的水平，造福更多患者。

新华社记者 董瑞丰