

# 市文化艺术中心大剧院剧目文创周边创新—— 围读重温经典 品鉴创意咖啡

□记者 李林彦/文 胡国卫/图



## 以联聚力 惠民利民 淮剧惠民演出暖人心

**盐城晚报讯** 近日,淮剧文化惠民演出在江苏淮剧博物馆拉开帷幕。江淮戏台上淮音缭绕,江苏省淮剧团精彩呈现淮剧经典传统剧目、优秀现代戏;台下百余名淮剧戏迷沉浸其中,感受淮剧艺术魅力,台上台下锣鼓声和掌声汇聚一片。

此次演出是“盐风海韵 我们的中国梦·文化进万家”淮剧文化惠民演出活动的一部分。该活动由市文化广电和旅游局、市文学艺术界联合会、燕舞集团主办,市演艺集团、江苏淮剧博物馆承办,市戏剧家协会协办。

“演出太精彩了,尤其是淮剧传统折子戏《探寒窑》,脍炙人口,专业演员演绎格外精彩,听得过瘾劲!”10月11日晚演出结束时,市民孙爷爷久久不愿离开,他觉得当晚能听一出专业院团演员演绎的家乡戏,幸福感满满。

10月12日晚演出开始前,“95后”市民程刚坐在观众席等候,他表示自己是第一次来江苏淮剧博物馆,参观后能有机会看戏满是新奇:“参观的时候,了解到《打碗记》是江苏省淮剧团的经典剧目,今晚就有这出戏,我很想感受一下。”

据悉,2024年1月至今,市文联、市剧协先后联动市直,建湖、射阳等县级专业院团,积极开展“盐风海韵 我们的中国梦·文化进万家”淮剧文化惠民演出活动,赢得当地群众好评。

“为进一步传承弘扬淮剧艺术,满足群众的文化需求,在市文联牵头指导下,2024年以来已经开展多场文化惠民活动,这已经成为市戏剧家协会的一项常态工作。”市戏剧家协会主席陈明矿说,下一步,市剧协继续全面联动各县(市、区)专业艺术团体,将优秀淮剧艺术作品送到群众中去,组织知名淮剧表演艺术家、优秀青年演员,让高质量淮剧艺术成果惠及广大群众。

记者 李林彦

“周朴园这杯咖啡颜色应该比较深”“周冲可能是纯牛奶,没有任何杂质”“我们倒是很期待为繁漪特调的咖啡”……10月19日下午,40余名咖啡和文学爱好者齐聚市文化艺术中心大剧院,云海大厅内文学气息和咖啡香气完美交融,别有一番风味。

记者在现场看到,此次活动推出五款咖啡“周”“漪”“侍”“萍”“凤”,以及一款茶饮“冲”。活动依托“文学+咖啡”形式,串联起文学作品、观众、咖啡、剧院、咖啡工厂各要素,通过分析回顾经典、为物性格定调定色、研读剧本片段、品鉴《雷雨》创意款咖啡,引导观众用一杯咖啡经历《雷雨》。现场环环相扣,气氛热烈。

据悉,为进一步完善传统剧院综合服务能力,近年来,市文化艺术中心大剧院常态化开展主演见面、剧本围读、特调饮品等活动,尤其推出“YAN咖”品牌,为引进优秀剧目定制“与戏同款”咖啡,创新剧目文创周边,赢得观众

频频点赞。

市文化艺术中心副总经理、大剧院经理高国辉介绍,舞剧《只此青绿》公演三天,剧院联合本地咖啡品牌洋湾茗咖,推出的三款饮品深受欢迎。这次话剧《雷雨》公演前,又联合山红果咖啡(盐城)烘焙工厂,开展剧本研读和咖啡品鉴活动,引导观众用一杯咖啡经历《雷雨》,“以咖啡的香气、口感诠释主要人物,让更多爱文学爱咖啡的朋友,创新性体验文学与咖啡结合的美妙,也以此向文学经典作品致敬!”高国辉说。

令记者眼前一亮的是山红果咖啡(盐城)烘焙工厂这支年轻有活力的团队。活动现场特调咖啡揭秘环节,该工厂主理人杨伟媛将咖啡和茶饮的创意构思娓娓道来,引起观众诸多共鸣。

其实,对这支在本地较有名气的团队而言,选豆做咖啡并不是难事,但是,围绕一部文学经典作品,做出公众认可的人物咖啡并不简单。杨伟媛告诉记者,第一次和剧

院联合参与这类活动,团队成员都很新奇,做了不少功课和尝试。

“前期多次分析讨论主要人物性格,从选豆到调味再到形态呈现,三天时间特调出五款咖啡和一款茶饮,在大剧院这样的文化艺术空间,以一次特别的活动,让更多的人爱上咖啡爱上文学,也赋予咖啡师这一职业更多的社会意义和价值。”杨伟媛说。

话剧《雷雨》结束时,市民杨扬满脸笑容,很是开心。19日和20日两天,杨扬特意从建湖赶来两次,第一天参加《雷雨》咖啡特别活动,第二天观看话剧《雷雨》演出。杨扬告诉记者,自己是《雷雨》迷,前几天看到大剧院活动招募公告,即便是大风大雨天也要赶来,没想到的是活动如此丰富多彩,“真是不虚此行!昨天参与剧本围读重温经典,品鉴创意款咖啡满是欣喜,今天坐在剧院里欣赏艺术作品感慨万千,这两天在大剧院收获颇丰,是一次精神上的洗礼,更是一次灵魂和艺术的碰撞。”杨扬说。

“讲文明 树新风”公益广告

# 文明是最美的风景

