

徐州在全国会议上推介 提升组织力战斗力服务力 建强县级工会“桥头堡”

徐州市总工会围绕建设组织功能更强的县级工会,着力提升县级工会组织力、战斗力、服务力,县级工会规范化建设迈出坚实步伐。
拓展延伸组织体系,切实增强县级工会组织力

一是着力加强区域覆盖。健全完善党建带工建机制,推动县级工会改革和建设纳入各县年度党建考核指标,建设多模式、全领域、跨层次的“产业链党建联盟”,创新建立基层工会共建联盟,带动不同规模、上中下游企业组织共建、资源共享、活动共办、服务共融。二是着力加强行业覆盖。创新平台工会等特殊领域工会组建方式,将工会组织建到县区重点产业,推广邳州市木制品行业、丰县电动车行业工会组建经验,推动成立沛县纺织行业、铜山区玻璃制品行业等56个县级行业工会联合会,发展壮大县级行业工会组织。三是全力向新领域迈进。加大新业态领域、社会组织工会组建力度,新建新就业形态劳动者工会组织255个、发展会员5.15万名,最大限度地地把新就业形态劳动者群体和民营企业、民办幼儿园等社会组织职工吸收到工会中来。

选优配强“三支队伍”,切实增强县级工会战斗力

一是配优党建指导员队伍。联合市委组织部择优选聘组建专业化“两新”党建指导员队伍,选派到社会组织、新就业形态劳动者集聚企业等工作。每年安排专项经费200万元,累计选聘党建指导员805人次。二是建强社会化工会工作者队伍。制定社会

化工会工作者管理规定,健全招聘、考评、激励机制。每年开展专项培训,持续推动社会化工会工作者素质能力提升。累计招聘社会化工会工作者319名,实现对全市镇(街道)、省级以上开发区(园区)全覆盖。三是发挥工会代表委员作用。搭建“代表委员服务月”集中服务平台,积分管理评价平台,明确学习培训、走访调研、政策宣讲、提案建言等6项基本职责,助力县级工会及时掌握反馈职工意见建议。

优化聚合服务资源,切实增强县级工会服务力

一是推动拓展维权服务阵地。依托党员活动室、职工服务中心等打造“功能集成、资源集聚、服务集中”的党工服务中心288家,14家省级以上开发园区全部建立党工服务中心。探索“工人文化宫+”发展模式,推动阵地建设赋能创优、服务方式多元融合。二是协同打造职工服务品牌。坚持上下联动,协同打造“当好娘家人 情暖职工心”职工服务品牌,带动县级工会整体服务功能提升,“工惠贷”职工创新创业小额贷款、“惠工保”职工互助保障等项目,受到职工普遍欢迎。三是全力建好数字工会统一平台。累计投入资金1300余万元建设“徐州工惠”智慧服务平台,推动学历提升、困难帮扶、理论宣讲、技能培训、维权服务等常态化服务项目上线入网。通过“实名制采集+政务云匹配”,构建覆盖全面、数据精准的会员数据库,建设数智化县级工会。

来源:徐州市总工会公众号

苏州市总工会“百师百课” 推动匠心筑魂 “声”入人心

今年,苏州市总工会联合苏州市教育局深入推进“劳模工匠进校园 思政教师进企业”暨苏州职工思政教育“百师百课”活动,围绕学习宣传贯彻党的二十大精神,大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神,持续建强“劳模工匠、思政教师、特色讲师”宣讲团,深入宣传党的创新理论、分享劳模故事、传授专业知识,全市工会系统计划组织“双进”职工思政教育“百师百课”活动1000场以上,职工参与人数100万人次以上,推动全市职工思政教育工作再上新台阶。

“百师百课”引导广大职工群众和青少年从学思践悟新思想中增长智慧,增强本领,真正将党的创新理论转化为坚定的理想信念、科学的思维方式、显著的工作成效。

“百师百课”坚持系统推进,进一步加强职工思政教育品牌建设。充分发掘先进典型,培养更多职工名师和劳模;线上线下同步发力,开展多层次、分专题、系统化的宣讲活动,不断增强思政教育的感染力与接受度。

“百师百课”凝聚各方力量,持续建强宣讲队伍,建立多层次宣讲平台,加强联动形成合力。坚持思想求真、内容向实、形式创“新”、话语讲“活”,推动宣讲活动更有热度、更有温度、更具力量,不断增强宣讲活动影响力。

苏州市总工会今后还将在原“双进”活动基础上进行扩面提质,紧扣时代主题、导向鲜明,立足行业优势、运用系统资源,坚持用职工听得懂、学生愿意听的语言和话语体系,创新思想政治工作方式方法,探索校企联动思政教育工作方式,全力推动学生劳动教育、教师队伍建设和苏州职工思政教育实现新提升。

来源:苏州工会公众号

南京这项工作入选全省重点工作创新案例

无锡职工大讲堂 点亮职工“夜生活”

为满足人民日益增长的美好生活需求,提高职工思想道德素养,拓展职工兴趣爱好,丰富职工业余文化生活,无锡市工人文化宫充分发挥工会“大学校”作用,开设职工愿学、爱学、乐学等文化艺术类公益课程,为广大职工搭建平台、构建机制,丰富活动、增进交流,共同推动无锡职工文化繁荣发展。

无锡职工大讲堂品牌于2015年创办,历经9年。通过多元化的课程设计、高质量的师资配置,以职工需求为导向的教学方式、数字化赋能手段以及公益运营和普惠理念,普惠职工26万余人次。2024年全面开启职工夜校,紧密关注社会发展的最新趋势与要求。大讲堂(职工夜校)聚焦“社会发展”,引领职工成长“新方向”。以数字化手段赋能,“普发问卷+精准问需”满足职工个性化需求;以新质生产力赋能,推出“匠心逐梦,向‘新’而行”系列课程;以传统文化赋能,推出传统“非遗”系列沙龙,如锡剧、相声、评弹、单弦等。职工大讲堂(职工夜校)聚焦“社会需求”,点亮职工“夜生活”。时间贴心,切实做到了“职工下班,工会上班”“白天上班、晚上学艺”,解决职工工学矛盾;内容暖心,于寒暑假,为职工子女开办各类线下亲子类课程;安排精心,通过加强与职工的沟通交流,深入了解职工真实需求与期望,提升服务品质与效率。

无锡职工大讲堂(职工夜校)聚焦“社会资源”,打造职工学习“新生态”。宫企合作,下基层,为企业提供定制培训课,将优质课程资源送到了企业职工身边;师资建设,聘请具有丰富实践经验和教学经验的专家、学者作为授课教师,确保培训质量;平台搭建,利用互联网技术搭建在线学习平台,为职工提供灵活多样的学习方式和丰富的课程资源。

未来,无锡市工人文化宫将继续携手各方力量,举办更多丰富多彩的文化活动,为无锡职工搭建更多展示自我、学习交流的平台,共同推动无锡文化事业的繁荣发展。

来源:无锡工人文化宫公众号



近日,江苏工会发布2024年第3期重点工作创新案例,思想引领类中南京市总工会创建的“宁工享”演播室直属工会轮值机制名列其中。

南京市总工会发挥直属工会离基层近、离一线近、离职工群众近的优势,创建“宁工享”演播室轮值机制,助推工作品牌更具传播力和影响力。以轮值展活力立体式呈现工会风采。通过特色专题策划、特色工作提炼、特色场景体验等形式,打造“向新而行·直属工会主席说”“工享助企助农·劳模带货直播”“直属工会风采展”等鲜明IP,工会主席化身“推荐官”、工会“新”服务场景沉浸式体验、劳模走进直播间“代言”,立体化展示轮值工会亮点工作。

以轮值聚合合力多元化打造宣传势能。搭建市总工会和直属工会深度合作桥梁,围绕当值工会优质内容,报、网、微、屏全媒体联动,推出图文专栏10期、短视频集集14个、互动分享1个,突出内容在全市工会宣传矩阵推送。

以轮值为牵引锻造工作新引擎,在选题策划、形式创新、机制建设上下功夫,让直属工会既“当值”又“当家”,实现品牌工作优势互补、资源共享、互相促进,变“小平台”为“大舞台”,形成“你追我赶”“一轮值一特色”的生动局面,涌现出多个“爆款”产品、“热搜”新闻,其中,工享助企助农直播平台曝光247.2万人次。

来源:南京工会会员公众号