

# “盐之有味” 盐选精品”夏季美食展拉开帷幕

□胡勇 吴静 记者 顾亚娟



“这个玉米是生吃的吗？”“玉米口感甜爽脆嫩，该怎么下单呢？”“桃子又脆又甜，个头还大，真不错！”7月11日，在2024盐城“一县一桌菜”地标美食评选暨“盐之有味”农产品推广活动现场，“盐之有味”展台上的鲜食水果玉米和桃子吸引了众多参观者的目光。不少人在品尝之后，直接扫码小程序下单购买。

此次“盐之有味”展区设计独具匠心，采用方形阶梯状布局，中间点缀着一只旋转的丹顶鹤造型，十分引人注目。参展的农产品种类繁多，各具特色，集名、特、优、新等诸多特点于一身，极大地满足了广大市民对美食的追求。

“这是我们重点推出的‘丹顶鹤’精品系列，包含健康茶饮、四季盐礼、有机盐田稻米等产品，主要面向中高端消费市场。”展区负责人介绍，本次展示还包含江苏老字号、盐城老字号、盐选精品、有机食品、绿色食品、国家地理标志保护产品、江苏省非物质文化遗产代表性项目等20个品牌，共计70余个单品。这些产品包括盐阜银宝海鲜、羿花乡菊花茶、银宝海立方盐、翔鸿皮蛋、庆茂酱油、建湖藕粉圆、滨海白首乌、葛武新芽

嫩姜片、东台陈皮酒、乌健葛根粉、乾宝湖羊等，琳琅满目、应有尽有。

“真是没想到，我们的土特产里有这么多‘隐藏款’！能够在本地买到这么多优质又实惠的农产品，真是太令人惊喜了！”市民武小姐在展区前赞叹不已。

“盐之有味”是盐城市委市政府重点打造的农产品区域公用品牌，按照“1+9+N”农产品品牌建设体系，加大对全市优质农产品资源整合。“1”为市级公用品牌“盐之有味”，“9”为射阳大米、响水西兰花、阜宁黑猪等9个县级区域公用品牌，“N”为全市其他的优质农产品品牌。

盐城市优质农产品品牌营销协会会长徐军表示，希望通过此次活动，充分展示农产品的功效和文化内涵，讲述品牌背后的故事，进一步扩大“盐之有味”和“丹顶鹤”的品牌影响力，让盐城的农产品走得更远、更好，推动“美食+农业、美食+消费、美食+文旅”融合发展。

据了解，此次活动也拉开了“盐之有味 盐选精品”夏季美食展的序幕，主办方后续还将策划推出系列夏季主题展陈品鉴活动。

## 新洋港闸下移工程新闻工程通过通水验收



新洋港闸下移工程新闻工程现场

7月15日至17日，省水利厅在盐城组织召开新洋港闸下移工程新闻工程通水验收会议。省水利工程建设项目、水利工程质量监督中心站、市水利局、水旱灾害防御调度指挥中心、水利工程质量监督站等单位有关代表参加会议。

会议成立了验收委员会，实地察看了工程现场，听取了各参建单位汇报，查阅了工程相关档案资料，讨论并形成工程通水验收鉴定书。验收委员会一致认为，新洋港闸下移工程新闻工程水下工程已按设计内容完成，工程质量满足相关规范和技术标准要求，同意通过通水验收。

新洋港闸下移工程是国务院批准的《淮河流域综合规划》《淮河流域防洪规划》中明确的里下河地区水利治理工程措施，被列为2022年至2024年省重大项目。工程主要建设内容为新建新洋港新闻1座，新建生态补水闸1座，拓浚新、老闸间引河及闸下港道，新建引河两侧封闭海堤，以及老闸处理和水系影响处理等工程。工程批复总概算投资15.39亿元，总工期36个月。新闻主体工程于2023年4月开始施工，2024年7月5日完成水下工程。工程通水验收后，将为工程北侧垦区汛期排水以及后续生态补水闸实施提供保障。

徐建叶

## 聚焦重点品种 做好稳产保供 我市开展大棚虾养殖联动执法

当前正值大棚虾上市高峰期，为切实加强水产品质量安全监管，有效规范大棚虾养殖行为，全力做好水产品稳产保供工作，7月上旬，市农业综合行政执法监督局在全市组织开展大棚虾养殖联动执法活动。

执法人员针对大棚虾养殖过程中容易出现的违法违规问题，主要从三个方面开展执法检查。强化普法宣传，执法人员每到一处塘口，都将普法宣传作为第一标配动作，通过张贴《水产养殖守法须知》、发放《水产品质量安全宣传手册》以及“以案释法”现场宣讲的方式，向养殖户宣传水产品质量安全法律法规，引导养殖户守法养殖；深度开展“体检”，执法人员按照“一次检查，全面排查”的要求，对养殖户养殖过程进行全方位深度执法检查，重点检查投入品使用情况、养殖记录和承诺达标合格证

开具情况，针对一些养殖户投入品仓库摆放凌乱、养殖记录不完整等情况，执法人员要求被检查养殖户进行整改；坚持检打联动，执法人员在开展执法检查的同时，对正在上市的大棚虾样品及饲料等投入品进行抽样，用好监督抽检手段，实行精准监管，对抽检不合格的上市水产品，依法进行查处。

此次行动，市县两级通过联动的方式同步进行，达到同频共振的效果，全市共计出动执法人员147人次，检查大棚虾养殖单位（户）66家，执法抽检大棚虾样品37个、饲料样品5个，发现销售水产品未开具承诺达标合格证等问题4个，下发责令改正通知书4份。下一步，市农业综合行政执法监督局将持续加大水产品养殖执法检查力度，切实保障人民群众“舌尖上的安全”。  
陈侠



### >小鹿生鲜

银宝央厨管理服务公司系江苏银宝集团所属国有全资企业，占地97亩，总投资2.5亿元。主要面向学校、社会团体、企事业单位提供学生营养餐、团餐、净菜和预制菜，采用全程冷链配送，食材食品安全、营养、健康、美味。致力打造从种子到舌尖产业链，从田间到餐桌供应链，成为学生餐研发中心、社会团餐生产基地、优质农产品的展示窗口，助力提升广大市民的生活幸福指数。



扫码了解更多