

# 喜剧脱口秀 点亮城市新「夜」态

□记者 刘君健 实习生 张雅婷

演出人员人手一支麦克风,在台上表演自己的原创段子,全程包袱不断、笑点不断,台下的观众沉浸于语言的逻辑和智慧中……

当下,随着悦己消费、乐活消费、国潮消费等一系列新名词的出现,彰显出消费越来越向满足人们精神层面需求迈进。买文创、做手账,看电影、听演唱会,已经成为很多年轻人的日常,而脱口秀这门“舶来艺术”,如今也越来越受到人们的追捧。盐城亿场喜剧·梦马剧场,在脱口秀行业向二三线城市进军的潮流中落地,用幽默的表演丰富了城市娱乐新业态,为夜经济绽放出年轻的活力。

## 用诙谐段子调侃生活

7月6日晚,位于南金鹰的梦马剧场里笑声不断。“朋友们,我最近在减碳水,大米面条这类快碳水基本不碰了,然后我悟到了一条人生建议”,台上的脱口秀演员杨杨说:“那就是一定要有一个射阳朋友和一个东台朋友,这样的话吃到撒贝宁同款就不是难事了。早上东台鱼汤面,然后用射阳大米煲饭,中午米饭晚上煲粥,四舍五入我和撒贝宁吃过饭。”说到这里,观众们笑得前仰后合。

“我没有东台朋友也没有射阳朋友。”杨杨停顿,歪头接着说:“所以我最近在减碳水。”包袱响了之后,台下的观众姜沐大笑,侧过头对好友章逢说:“那我们是天生的好朋友,我是射

阳人你是东台人。”演出结束,现场观众的开心溢于言表,演员上台致谢期间台下掌声不断。

“一开始我只是想找个地方表达自己,但深入接触脱口秀之后发现,这也是我平衡生活情绪的一个出口。”在剧场后台,脱口秀演员“肉肉”告诉记者,现在的职场人越来越注重于表达自己想法和观点,而脱口秀这种表演形式可以最大化地满足这种需求。作为演员,期待更多观众对自己精心创作的内容产生共鸣;作为观众,在嘻嘻哈哈里甩去职场的压力,以积极的心态面对每一个挑战。“脱口秀不仅提供笑料,更提供和年轻人的沟通方式,用幽默的方式传递正能量。”

## 扎根盐城融入本地元素

随着脱口秀征战二三线城市的步伐加快,盐城也有了属于自己的地方脱口秀厂牌(意为独具风格的个人IP或者团队)——亿场喜剧。从2022年5月开始筹办厂牌,同年12月亿场喜剧落地开演,再到今年6月梦马剧场开业,亿场喜剧两位90后主理人,泽西和秦瑜一路走来花了两年多时间。

刚成立的时候,剧团没有自己的剧场,在电影院包场演出。后来终于找到合适的场地做剧场,装修又面临问题,灯光设计会影响夜间演出效果。优化“硬件”的过程中,“软件”升级也没停。作为主理人,秦瑜深知表演质量决定剧团走向,在筹备剧场落地开业的同时,对剧场表演内容要求变得更加严格。“为了把控演出质量,

有的时候我会把演员一千多字的稿子删到只剩一句话:哈喽大家晚上好。”秦瑜笑着说。

功夫不负有心人,随着名气的进一步叫响,亿场喜剧的演员也从最开始的寥寥几人逐步增加到二十多人,他们当中有专职从事脱口秀表演的人员,也有下了班来客串一把的公司白领,大家在互相切磋和学习中将欢笑带给台下的每一位观众。“只有年轻人看脱口秀,这是刻板印象。我们的观众中也有很多年轻人带着爸妈一起来看演出。”泽西表示,随着受众群体的扩展,剧团也尝试融合更多的盐城文化元素到演出中,盐城籍演员会尝试用盐城话表演,非本地演员也会将自己对盐城的感知融到段子中,力求让笑点覆盖所有观众。

## 为城市夜经济增亮添彩

随着生活节奏的加快,人们对精神文化生活的需求也日益增长。当下,盐城的夜生活已经突破了烧烤、啤酒、大排档等“传统模式”,开始拥抱更多新业态、新理念。脱口秀,用轻松诙谐的方式,为人们提供了一种新的放松和娱乐途径。亿场喜剧·梦马剧场的成立,便为盐城人的夜生活增添了一抹亮色。

脱口秀演出结束后,意犹未尽的姜沐和章逢从梦马剧场出发,来到新弄里商业街,实地感受一把派对公园的火热氛围。台上歌手哼唱诗和远方,台下好友碰杯畅饮……夏夜的盐城热闹非凡,特色文化街区夏季嘉年

华活动,嗨翻整个暑期;欧风花街、串场之眼,花桥流水越夜越美丽;美食街边小店,热锅里翻腾着烟火气。夜间经济,作为城市经济的重要组成部分,不仅能够带动消费,丰富市民的夜生活,还能提升城市的文化软实力。

此时,观众散场后的梦马剧场,回荡着复盘演出的讨论声。哪个包袱效果好,哪个动作要夸张,和观众互动的节奏怎么调整。整个过程不比打磨稿子轻松,所以泽西准备犒劳一下辛苦一晚的演职人员,带大家一起去农民街吃小龙虾。“脱口秀是夜经济的一部分,同时我们也是夜经济的消费主力军。”泽西说。



演出结束与观众进行互动



脱口秀演员正在表演



脱口秀演员小达正在表演



台下观众笑声阵阵(本版图片由受访者提供)