



漫谈观念

如今看来,消费理念也会随着时代的发展而悄悄改变,三代人之间的消费距离正在逐渐缩小,无论消费观念如何,只要让人消费得舒服,乐享生活,那就是最好的。

天伦之乐

邀请婆婆来家住

□洪芬

孩子期末考试一结束,婆婆便打来了电话,婆婆问:“两个孩子都放暑假了吧?”只是一句话,我便听出了婆婆言语中的失落。早些年,孩子们还小,一到暑假,都吵着要去奶奶家住,但就这几年,等假期开始婆婆再来接,孩子们都会婉拒,无论怎么劝,反正就是不高兴去了。

其中的理由其实很简单,一方面是孩子们都大了,沉寂和慢慢老去的村庄让他们渐渐失去了兴趣;二来,即便是暑假,孩子们学习的压力依然存在,已经远不能像童年时那么自由和洒脱,长住乡下肯定不切实际。可与之相反的是,公婆年纪大了,反而对孩子们的感情更为热切,平日里考虑孩子们要学习不来打扰,但还是会经常视频聊天,现在放了假,想看看孩子们,陪陪孩子们,却又不能,这种情感落差难免让他们感觉失落遗憾。我是深深知道这份感觉的,于是在和婆婆寒暄几句后,便直接发出邀请:“如果想孩子们,就来我们这住几天啊,反正你们最近地里也没什么活计。”婆婆听着我的话有点迟疑,可很明显,这话对她很有诱惑力。

沉默几秒,婆婆笑了,问:“去你们那住几天啊?”看我点头,婆婆也不遮掩,说:“这倒是个好主意,不过我要和你爸商量一下。”我在这头赶紧强调:“商量啥啊,他肯定同意,孩子们也盼着你们来呢,大家聚在一起多好。”婆婆笑着应着,于是我们挂断电话。我则赶紧思考起来,公婆来我要做哪些准备工作?早些年,婆婆来帮忙带孩子,她住的那间房我们一直为她留着,这会儿自然要打扫起来,该擦的擦,该洗的洗……孩子们听到爷爷奶奶要来,都格外高兴,不用我说,都参与了进来。一时间,我们说说笑笑,忙忙碌碌,别提多欢乐。

一切准备就绪,我再给婆婆打电话,婆婆接起电话,第二天就来了,因为家里还有别的事,公公没能成行。中午,我给婆婆做了一桌好吃的,饭后,我和两个孩子,陪着婆婆聊天看电视。婆婆哪有心思看电视啊,看着两个孩子笑得那叫一个甜,直说孙女又漂亮了,孙子又长高了……吃过晚饭,我们又陪着婆婆散步,我们小区后面新建了游乐场,与婆婆早几年在时相比变化很大;我们去美食一条街,给婆婆买好吃的,陪她看路边有趣的表演……

当然不止如此,女儿大了,学会了几个拿手菜,奶奶在这,自然要好好表现一下;儿子嘴甜,时不时一句“好奶奶”逗得婆婆直乐。我们陪着婆婆逛街,吃好吃的,还看了电影……而孩子们学习的时候,婆婆就那么静静地陪在边上,也不言语,脸上满满都是幸福。

一周转眼即逝,婆婆却突然说起回家,问为什么,婆婆说:“来住几天,看看孩子们,很满足了,家里还有事做,得回去,以后有空再来。”送婆婆去车站的时候,我跟婆婆说:“回去忙一阵,是想孩子了,再来,跟爸一起来。”婆婆突然一笑,压低声音跟我说:“你爸不知道多想呢,下次来,他保准来。”我点着头,眼里却突然一阵潮湿,孩子们是老人心之所系,含饴弄孙是他们最大的快乐,以后我该多邀他们来往,当然啦,也会一起多回老家。



三代人的消费观

□阿丽

那天,我把女儿新买的衣服拿给老爸,老爸在穿衣镜前比试着:“这件衣服还挺时尚的,样式我也喜欢。”要是在以前,老爸肯定会说乱花钱,让女儿把衣服退回去。

以前,老爸去超市采购物品,大米买散装的,蔬菜买打折的,料酒也是买袋装的,回来后再倒进空瓶子里。老爸说,想起他小时候没钱上学的日子,心里就不是很滋味。回想起每天仅喝两顿胡萝卜稀饭的日子,真不知道那时是怎么挨过来的。在消费的问题上,我常常劝老爸,现在有退休工资,不用过分节约,该穿就穿,该吃就吃,买东西挑质量好的买。老爸嘴上答应着,但在购买时还是挑便宜的买。后来,有一次,老爸买了廉价水果,吃坏了肚子,这才真正相信了“便宜没好货”这句话,并渐渐转变了某些消费理念。

而我的消费理念与爸爸不同。购买物品时都要货比三家,先看价格,再在适价区间挑选质量好的商品。有一次,去直销店买旗袍,旗袍的售价从几百元到上千元不等。千元旗袍并不是我的心理价位,自然不会选择这一段架区范围内的旗袍,我来到几百元的旗袍架区,综合色彩、质感、款式挑选了8款旗袍,挨个试穿,其中有两件非常合体,但我犹豫不决,后出于舒适考虑,又分别试穿了一下,挑选了一件合身的旗袍。付款后请售货员剪掉标签,径直穿着旗袍走出了商场。

到了我女儿这一代,消费观就更和我们有天壤之别。女儿带我逛街,会提前给我打预防针,让我不要问价钱,可是,每次女儿付款时,我还是忍不住追问,女儿总是不告诉我,看她神秘兮兮的样子,我觉得价钱也不低。女儿爱好摄影,网购的摄影器材也不少,我说摄影这玩艺儿也是个高消费,而女儿却说拍出来的照片效果不一样。当看到女儿拍的照片和我拿着多年前买来的相机拍下的照片相比,我还是会感慨一番:真是什么钱什么货!而在外出搭乘交通工具的选择上是我俩经常争论的话题:女儿倾向打车,我更喜欢乘坐地铁。女儿说打车方便少走路,我觉得坐地铁便宜好把握时间。有一次,我乘高铁回老家,因一件事耽误了时间,估摸着乘公交车再转地铁去高铁站来不及,不得不打电话给女儿让她帮我叫了网约车。原来,消费理念并不是根深蒂固的,在关键时候,也能有所转变。

那天,女儿发来一个链接,我打开后一看,是个女孩写的笔记,上面是一幅图,旁边写着一句话:“带妈妈出去玩,我跟妈妈说,不要问价钱,咱们还是好朋友哦!”似乎,女儿带母亲出去玩,母亲都喜欢问女儿的消费情况。

女儿说:“外公外婆这一代人追求的是最基本的生活,他们的消费理念有时代的印记,所以,我给外公外婆买物品时还是从他们的消费角度考虑的。妈妈这一代人追求的是小康生活,我要带您走进我们年轻人的生活圈,刷新您的消费观。而我们这一代人消费理念是品质生活,在忙碌的工作之余,来个心灵上的放松,也是对美好生活的追求。”

三代人的消费观,体现了各个年代人们的生活方式和价值取向。如今看来,消费理念也会随着时代的发展而悄悄改变,三代人之间的消费距离正在逐渐缩小,无论消费观念如何,只要让人消费得舒服,乐享生活,那就是最好的。

祖孙情浓

外婆告诉我,无论何时何地都要保持一颗爱美的心,要做一个内心温柔、眼里有光的人。

外婆的旗袍时光

□春芳

江南的古镇,有着一种淡淡的水墨韵味。青石板路、粉墙黛瓦、小桥流水,仿佛时光在这里都放慢了脚步。而在这如诗如画的江南,我与外婆共度的那段童年时光,便如同一幅精致的画卷,镌刻在我的心中。

外婆是个美人,年轻时更是如此。她的眼睛深邃而明亮;鼻梁高挺,唇色红润,总是带着一抹淡淡的微笑。岁月虽然在外婆的脸上留下了痕迹,但那份从容与优雅却从未改变。即使年岁已高,外婆依然保持着对生活的热爱和对美的追求。

外婆喜欢穿旗袍,那是她最爱的服饰。每当她穿上旗袍时,仿佛时光倒流,那个风华正茂的女子又出现在了眼前。旗袍上绣着精美的图案,或是牡丹,或是梅花。外婆穿上旗袍后,身姿挺拔,气质高雅。她喜欢在镜前轻轻转身,欣赏自己曼妙的身姿,那一刻的她,仿佛就是水乡中最美的风景。

除了穿旗袍,外婆还特别喜欢保养。每天清晨,她都会坐在梳妆台前,细心地涂抹各种护肤品。那些瓶瓶罐罐里装着她对美的执着和追求。外婆说,女人的美不仅仅是外表的,更重要的是内心的温柔和光芒。只有内心充满阳光的人,才能散发出真正的美丽。

小时候的我,总是喜欢依偎在外婆的怀里,听她讲述那些关于美的故事。外婆告诉我,她年轻时曾经是个舞蹈演员,在舞台上翩翩起舞的她,是最美的自己。她告诉我,美不仅仅是一种外在的表现,更是一种内心的修养和态度。她教导我要学会欣赏生活中的美好。

在外婆的熏陶下,我也渐渐学会了如何欣赏美、如何创造美。我学会用画笔捕捉生活中的瞬间,用文字记录心中的感悟。我学会用一颗感恩的心去体验生活的美好。

如今的我已经长大成人,离开了江南古镇,来到了繁华的都市。但外婆的教导和影响却一直伴随着我。每当我感到疲惫或迷茫时,就会想起外婆那温暖的笑容和教诲。外婆告诉我,无论何时何地都要保持一颗爱美的心,要做一个内心温柔、眼里有光的人。

如今的外婆已经高龄,但依然保持着那份对生活的热爱和对美的追求。她依然喜欢穿旗袍、抹“香香”,依然喜欢坐在窗前欣赏窗外的风景。每当我回到古镇看望她时,她都会穿上那件最喜欢的旗袍与我合影留念。那一刻的她仿佛又回到了年轻时的模样,那个美丽优雅的女子再次出现在了眼前。