

乐享竞猜 理性购彩

——中国体育彩票与您相约欧洲杯

□郭彩

6月14日至7月14日,2024年欧洲足球锦标赛(以下简称“欧洲杯”)将在德国激情上演,作为今年国际足坛的重头戏,广大球迷摩拳擦掌,期待能为喜爱的球队加油助威,也有球迷朋友希望通过购买竞猜型彩票获得一份参与感。然而正是这样的时刻,我们更应该以理性的态度参与赛事竞猜,在享受欧洲杯带来的乐趣同时,也为国家体育事业和公益事业做出一份贡献。

因为竞猜 爱上体育

竞猜型彩票的出现要追溯到2001年,中国国家男子足球队首次打进世界杯决赛圈的当月,中国足球彩票诞生了,标志着中国第一次实现全国联网发行竞猜型体育彩票。2009年,固定返奖的当场竞猜游戏——“竞彩”问世,竞猜游戏自此开始不断演化,满足购彩者在娱乐体验上的多样化需求。

在全民健身和体育强国战略的背景下,竞猜游戏已超越单纯的娱乐属性,成为推动体育爱好者积极参与体育文化活动的桥梁。参与赛事竞猜,要求购彩者对体育比赛有深入的了解,能够感受到分析和思考带来的乐趣。不少球迷在参与竞猜的过程中,既享受了快乐,又为体育事业的发展贡献了自己的一份力量,实现了自我价值。

作为以体育赛事为媒介的彩票游戏,竞猜游戏持续推动社会公众关注体育、参与体育,让一些原本对体育不甚了解的人有机会接触体育,进而参与到体育运动中来。发行竞猜型体育彩票既吸引了体育迷参与赛事竞猜,同时也培养了大众关注体育、参与体育的兴趣。通过购买竞猜型彩票,使公众进一步了解和支 持体育事业,熟悉运动项目的竞赛规则,起到了宣传体育文化、培养大众运动兴趣的作用。

理性购彩 快乐常伴

赛事竞猜能够给购彩者带来乐趣,但也要注意理性、健康和适度地参与。国家发行体育彩票的初衷是为体育事业和社会公益事业筹集公益金。作为国家公益彩票,中国体育彩票始终把责任先导放在优先战略地位,向全社会传递责任担当、理性购彩的意识理念。2020年10月,财政部和体育总局联合发布《进一步调整当场竞猜游戏规则有关事宜》的通知中,明确规定了竞彩游戏单票购买金额不得超过6000元;竞彩游戏单日单台终端机实行限额销售;单人单日累计投注金额超过1万元(不含)的,购彩者须预约和实名登记。

体彩在日常宣传和销售培训中,也不断向广大民众和体彩从业者传递责任彩票理念,倡导理性购彩。无论是通过发放责任彩票公众手册、理

性购彩宣传页、未成年人购彩风险提示单等宣传品,还是向大众讲解非理性购彩的风险,都是为购彩者的权益保驾护航,着力营造“多人少买”的健康购彩环境。

随着欧洲杯日益临近,全国多地体彩专题开展了欧洲杯合规销售专项培训,并与体彩代销者进行座谈,强调了体彩销售的管理要求,强化了代销者的责任彩票意识和风险防范意识。一些代销者还签订了《欧洲杯合规销售承诺书》,纷纷表示会努力做好理性购彩引导,为购彩者提供一个健康快乐的购彩环境。

合规购彩 参与公益

每当大赛来临之时,参与赛事竞猜不仅要有理性冷静的心态,还应当确认通过合法正规的渠道购买彩票,避免陷入非法赌博和非法彩票的陷阱,并且也要警惕各种诈骗套路。

目前,国家不允许擅自利用互联网销售彩票,更没有推出任何线上售彩的网站或手机App。参与欧洲杯足球赛事竞猜的合法途径,是到线下的体彩实体店购买。若您单人单日竞彩购彩金额超过1万元(不含)时,须如实预约及实名登记,务必确认身份信息准确。您在体彩实体店购买的每一张竞彩游戏彩票,都将有21%的资金纳入彩票公益金,将被广泛用于体育事业和社会公益事业。

倡导理性购彩 打造透明体彩

熟悉中国体育彩票的购彩者,肯定会发现每一张体育彩票的票背显著位置,都有一句带着笑脸的“快乐购彩 理性投注”提示语;也会在体彩实体店,看到过张贴的“禁止向未成年人销售彩票及兑奖”等标识;又或者看到过《中国体育彩票社会责任报告》《责任彩票公众手册》。

中国体育彩票荣获世界彩票协会责任彩票四级认证,表明中国体育彩票在承担社会责任方面已得到国际社会的广泛认可。中国体育彩票在建设负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票这一发展目标上凝聚共识、多措并举,将责任彩票的理念和要求融入全链条、全业务、全过程。责任彩票的场景已经融入体彩工作日常,“负责任”也成为全国体彩人的思想共识和行动自觉。

完善安全管理,打造透明体彩

中国体育彩票始终将“安全第一”作为其核心原则,通过技术创新的引擎,不仅加强了运营管理的专业性,而且不断提升技术管理的能力。承担起安全责任,中国体育彩票已全面推动信息安全体系的建设,实现了跨系统、跨领域的安全协作。同时,通过强化网络安全管理,提升数据风险管控,优化开奖流程,确保了开奖环节的绝对安全性。

在技术管理方面,伴随“十四五”期间G3系统的成功上线,体彩发行销售业务实现了全面提升,平台化与云技术跻身新的高度。IT产品规划与业务革新同步发展,采取以风险为导向的管理策略,规范技术系统运行,确保操作标准化、稳定性强、效率高、成本低。

坚守“公开、公平、公正”的原则,中国体育彩票在“阳光邀约”活动上不断创新。体育总局彩票中心发布的《关于进一步规范代销者邀约信息发布工作的通知》,为各省(区、市)代销者邀约信息发布和公示工作设立了标准,优化了实体店阳光邀约的操作流程,确保了邀约工作的公平性和透明度。

黑龙江体彩中心通过微信公众号和服务号创新引入代销者门店邀约功能,为潜在代销者和管理人员提供了极大的便利。山东体彩中心则通过自查方式,确保全省代销者邀约信息的发布和公示与《代销者邀约发布信息示例》相符,实施了一系列规范化的邀约流程,从发布到审批、审核到公示,每一步都旨在提高效率 and 透明度。

搭建互信平台,提升购彩体验

中国体育彩票一直立足于购彩者需求,切实为购彩者提供优质服务,从而提升购彩者用户体验。为此,国家体彩中心制定了《中国体育彩票实体店渠道形象指导手册》,提出增加实体店差异化特色包装方案,并结合全国各地体彩中心开展实体店星级评定工作,持续优化实体店基础设施,对店内陈设、店面形象升级改造。

截至2022年底,已有15.1万余家实体店完成形象改造提升,同时打造了一批特色主题店,从提供专业洗衣服务到搭建快递小哥的温馨驿站,再到与通信公司的创新合作体彩实体店,“体彩+”实体店的新模式让人们感受便民服务带来的快捷与温暖。

在提升购彩者体验的同时,中国体育彩票一直严格遵守《彩票管理条例》,规范兑奖操作流程,坚持做好购

彩者信息保护工作。通过在代销协议中明确代销者保密条款、签订书面保密承诺等形式,确保购彩者个人信息安全,为购彩者提供安全可靠的兑奖服务。

中国体育彩票高度重视购彩者沟通工作,通过加强客服运营能力建设,统筹管理全国客服工作,完善客服沟通体系。2022年,中国体育彩票继续通过官方客服热线95086和体彩网、竞彩网、体彩官方App、公众号及小程序等线上渠道为购彩者提供日常咨询和投诉建议受理服务,不断提升体彩客服服务水平和服务效率。

倡导理性购彩,警惕成瘾风险

中国体育彩票始终把购彩者的健康和利益视为重中之重。为此,国家体彩中心不断丰富和完善宣传教育内容,以提升购彩者对理性购彩的认知和认同,不断尝试探索非理性购彩心理疏导前瞻工作,为非理性购彩者搭建治疗转介服务的桥梁。通过开展提醒口号和规劝警戒类内容的创新性宣传,体彩为购彩者提供了一个明确的导向,强化了公众的责任彩票意识。

“理性购彩”内容在传统实体店得到广泛铺开,并在官方和合作媒体上持续展示,通过各种媒体渠道进行传播,有效提高了社会公众对于责任彩票的认知度。通过对关键特殊日期主题传播活动的开展,将理性购彩理念与公众关注热点结合起来,不仅普及了彩票知识,同时科普了非法彩票的危害,广泛提升了购彩者的责任认知。

在华东、华中、西南、西北四大典



自1994年全国统一发行以来,中国体育彩票已累计筹集公益金超过8200亿元。彩票公益金除被用于支持体育事业外,还被广泛用于补充全国社会保障基金、乡村振兴、教育助学、医疗救助、法律援助、残疾人事业、红十字事业等民生领域。竞猜游戏作为中国体育彩票筹集公益金的重要来源,一直在为国家公益事业贡献力量。

乐享竞猜,理性购彩。精彩纷呈的欧洲杯即将拉开帷幕,让我们相约一起看球,一起为喜爱的球队喝彩。



型区域的重点省市深入探索和实践中,中国体育彩票与国内医疗机构合作,对非理性购彩者进行鉴别和心理疏导,这一举措对减少购彩成瘾具有重要意义。通过线上咨询、热线服务、培训沙龙组织等多种方式,积累相关实践经验,不断优化对非理性购彩干预和疏导工作的方式方法,为购彩者提供了更加专业的支持。

中国体育彩票的这些努力,反映了其对于购彩者教育的重视和对社会责任的承担。倡导理性购彩,不仅是对个人的关怀,更是对整个社会的贡献。这些举措让中国体彩在提供乐趣同时,保护每一位购彩者的健康和权益。

钟彩