

钱去哪了?

——央行发布前4个月金融数据

□记者 吴雨 张千千



新增贷款10.19万亿元、广义货币M2余额保持300万亿元以上、存款增加7.32万亿元……中国人民银行11日发布了前4个月的金融数据。今年以来信贷资金主要投向了哪里?支持实体经济的后劲如何?

4月信贷投放“小月不小”

中国人民银行当日发布的金融统计数据报告显示,4月末,我国人民币贷款余额247.78万亿元,同比增长9.6%;社会融资规模存量为389.93万亿元,同比增长8.3%;M2余额301.19万亿元,同比增长7.2%。

中国民生银行首席经济学家温彬认为,4月新增贷款7300多亿元,从总量上看“小月不小”,信贷增长态势稳定均衡。同时,社融规模保持相对高位,M2余额在300万亿元以上,这些都有效保障了实体经济融资需求。

从近两个月的数据来看,我国信贷总量已从过去两位数以上的较高增速放缓至个位数。

“但这并不意味着金融支持实体经济力度减弱。”招联首席研究员董希淼说,随着经济结构调整、转型升级加快推进,过去靠房地产、地方融资平台等债务驱动的经济增长模式难以持续,传统高度依赖信贷资金的重工业也趋于饱和,信贷需求出现“换挡”。信贷投放正逐渐与经济高质量发展的需要相适应,即使贷款增速放缓也足够支持经济保持平稳增长。

信贷只是社会融资渠道之一。“随着我国金融市场不断深化,债券与信贷市场发展更加均衡,直接融资增速有所加快。”华创证券首席宏观分析师张瑜表示,前4个月企业债券净融资1.17万亿元,同比多90亿元。

中国人民银行日前发布的2024年第一季度中国货币政策执行报告显示,高科技、创新型企业的迫切需求与其特点相匹配的资金,主要是股权资金等直接融资。大力发展直接融资,可能使得信贷总量增速放缓,但需要资金的高效企业会获得更多融资,从而提高资金使用效率和金融支持质效。

信贷加速流向百万亿级“大赛道”

超10万亿元的信贷资金去哪了?中国人民银行发布的数据给出了答案:贷款主要投向了企业。

数据显示,前4个月,我国企(事)业单位贷款增加8.63万亿元,占全部新增贷款的近85%。也就是说,企业仍是新增贷款的大头,其中中长期贷款占比超七成,贷款投放主要用于支持企业扩大投资和生产。

4月以来,设立5000亿元科技创新和技术改造再贷款、放宽普惠小微贷款支持工具支持范围、延续实施普惠养老专项再贷款……金融举措推动信贷结构持续优化。

记者了解到,4月末,绿色贷款、制造业中长期贷款余额增速保持在30%左右高位,

“专精特新”企业贷款余额增速近20%,为经济发展持续注入新动能。

“做好科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融五篇大文章,已成为金融服务实体经济的发力点。”中国建设银行战略与政策协调部总经理乐玉贵表示,五篇大文章涉及的领域都是百万亿级的“大赛道”,有助于推动金融业摆脱对房地产、基建等大行业、大企业的传统路径依赖,不断培育新的业务与盈利增长点。

“金融政策可以适度引导钱去哪,但主要还得靠经济主体的自身需求。”董希淼说,4月底以来,各地陆续开展以旧换新系列活动,宏观政策引导重心正在从过去的增加供给更多转向提升需求、促进供需平衡。

货币供应量增速有望企稳

货币供应量是全社会的货币存量,绝大部分都是存款,因此可以通过银行负债端来分析钱去哪了。

数据显示,截至4月末,我国人民币存款余额291.59万亿元,同比增长6.6%。前4个月,住户存款增加6.71万亿元,但非金融企业存款和财政性存款分别减少1.65万亿元和1874亿元。

可见存款主要在居民手上。中国人民银行相关人士介绍,在经济循环的过程中,银行如果还在扩张资产、贷款仍在增加,钱不会从实体经济中减少,也不会消失,只是随着企业投资生产、居民消费、财政收支,在企业、居民、政府间转移。如果经济循环中的“活钱”变少,循环不畅,老百姓和企业微观感受上会缺钱。

不少业内人士发现,货币供应量增速明显放缓,4月末M2增速较3月末回落1.1个百分点。专家普遍认为,近期居民购买理财产品的热情升温,不少银行存款向理财等非银产品分流转化,引起M2增速下行,M1增速受此影响也有回落。

今年以来,资管产品募集增速回升较快。据业内人士测算,4月末,资管产品募集份额同比增长11%左右,一定程度分流了银行存款。

与此同时,近期多部门对资金“低贷高存”空转套利、银行手工补息等现象加大规范力度。张瑜认为,部分银行的不规范存贷款行为有所减少,短期内有“挤水分”效应,对M2会有一定下拉影响。

此外,部分投向企业的贷款,也会通过各类支出体现为居民存款。温彬表示,当前,居民消费有待进一步激发,要防止存款淤积在居民手中,让钱“转”起来。未来,实体经济向好、融资需求恢复、政府债券发行加快,都有助于货币供应量增速企稳。

中国人民银行的报告显示,下阶段,中国人民银行将发挥好政策合力,有效调动经营主体的资金运用,更好实现居民敢消费、企业愿投资、政府能兜底,推动实体经济畅通循环。

新华社北京5月11日电

谨防“速瘦”“躺瘦”风险 ——透视“减肥陷阱”

据新华社北京5月11日电 5月11日是中国医师协会倡导设立的“中国肥胖日”,旨在呼吁公众科学减重、健康生活。

减肥“神药”无资质,“减肥营”良莠不齐,“小作坊”吸脂手术致死致残……近年来,减肥相关产品与服务形成巨大市场,也伴生出不少乱象。有哪些陷阱需要规避、治理?怎样科学减重?

“减肥大军”遭遇“减肥陷阱”

国家卫生健康委发布数据显示,当前我国18岁及以上居民肥胖率达16.4%。“肥胖是糖尿病、高血压等数十种疾病的高危因素。”北京医院普通外科减重团队主任医师曹祥龙表示,“外在形象”和“内在健康”是大家加入“减肥大军”的主要原因。

“我参加的堪称‘夺命’减肥营。”江西南昌市民张先生说,2023年11月,他通过网络广告参加了一家健身训练营,遭遇的却是严重“图文不符”的硬件环境和当起“甩手掌柜”的教练。

“低血糖学员晕倒后,工作人员完全不关心学员健康状况。”张先生说,无论学员的身体条件和运动基础如何,教练都会让大家每天训练数个小时,缺乏必要的健康监测和指导。

一批类似“减肥营”良莠不齐,有的缺乏培训资质和营业执照,有的后续增加隐形收费、乱收费,有的伙食质量与食品安全堪忧……除此之外,针对一些人急于“求瘦”“躺瘦”的心态,市面上还出现了五花八门的减肥产品,隐患丛生。早就被我国禁止使用的西布曲明,有导致心血管疾病的严重风险,但屡禁不止。

治理瞄准“关键点” 消费者及时辨别风险“套路”

面对减肥“生意经”乱象,如何治理?中国消费者协会政策研究部主任皮小林认为,当前我国减肥产品及服务市场需求大,横跨食品、药物、卫生与体教等多个行业,治理减肥市场乱象需瞄准关键点,包括加强网络平台内部监管、执法监督直击要害等。

“比如,可将相关‘产品推荐’定性为广告,进行显著提醒。再如,有些产品明确属于药品,部分减肥方式带有诊疗性质,若涉及非法销售、非法行医,建议依照相关法律法规从严处理。”皮小林说。

北京嘉津律师事务所律师赵占领表示,对于减肥训练营及一些美容院开展的减肥瘦身服务,合同承诺的内容如不能兑现,则构成合同违约。但在实践中,很多商家并不会将宣传承诺在书面合同中进行明确约定,消费者如果也没有及时保留证据,会导致维权难度较大。

除了加强监管执法,消费者也要提高健康素养和辨别能力。

杜绝减肥药物手术等超适应证滥用

除了传统减肥手段,近期,胰高血糖素样肽-1受体激动剂类药物在减重方面的应用备受瞩目。北京协和医院临床营养科主任陈伟介绍,其在科室门诊每年接诊减重治疗患者近2万人次,“其中有不少人为了减肥,在没有医生指导的情况下,超适应证使用处方药。”

陈伟表示,肥胖本身是一种慢性疾病,需要通过营养、运动、治疗实现综合干预,单纯通过药物实现“躺瘦”存在极大风险。

如何看待“用药减肥”?北京友谊医院普外中心减重与代谢外科主任医师张鹏介绍,这类药物都是处方药,意味着用药前需由专业医生进行检查评估。专门用于减肥的受体激动剂类药物目前在我国获批的有两款,其他正在进行临床试验,并未正式上市的,需杜绝自行从网络渠道购买、注射。

如何看待“手术减重”?张鹏表示,对于中、重度和极重度肥胖症病人,以及已经合并肥胖引起的代谢异常的肥胖症病人,可以考虑手术治疗。除了能有效减重以外,还有助于缓解代谢疾病,但要到正规医疗机构寻找专科医生进行治疗。

记者 顾天成 林苗苗 李恒