

# “反向旅游”追光向阳

## “魅力小城”蝶变“流量之城”

□记者 马静雯 程伟

“进淄复烤”大军强势挺进“八大局”；甘肃天水持续“热辣滚烫”；河南开封“干娘”登场，惹得青年争先寻爱……今年汹涌人潮中冒出一股“反向旅游”的新势力，年轻人是主力，小城、县域和乡村是首选，主打的就是松弛感和性价比。

携程平台数据显示，三四线城市旅游订单增速高于一二线城市，四线及以下城市旅游、景区门票预订订单分别同比增长140%和151%。微博话题“反向旅游在年轻人中兴起”也一度冲上热搜，阅读量达1.6亿。

作为“反向旅游”目的地之一，盐城赫然在列，这里有魅力小城射阳、深挖爱情文化的东台西溪天仙缘景区、适宜露营躺“坪”的中华海棠园……轻松惬意，追光向阳。



安徒生童话乐园



《天仙缘》实景演出



在中华海棠园露营

盐城射阳，一个物产丰饶、风光旖旎，河海交汇、因海而兴的湿地之都，在这里，吴楚文化、巴蜀文化融合汇集，农耕文化、海盐文化历史悠久。借助“反向旅游”的新势力，今年“五一”期间，射阳成为社交媒体上新晋走红的宝藏旅游地。

“五一”期间，游客从四面八方涌来。

来自上海的徐攀在盐城玩了四天，其中两天都是在射阳度过的，“蓝天碧水的日月岛，风景好，尤其是太空音乐节，嗨爆了，实在太赞！”

“每个地方都有自己的气质，我就是想体验一下当地人的生活！”初次来到射阳的安徽00后姑娘张稳稳告诉记者，和朋友一起逃离城市，来射阳散心，和本地人一起赶海，很是惬意，“我们还捡到了一些小蛤蜊！”

来自盐城市区的游客刘林美难掩兴奋，她表示，趁着假期，正好带小朋友来射阳安徒生童话乐园玩，“小朋友很喜欢，这里表演很丰富，游玩项目也很多，体验感很不错。”

近年来，射阳聚焦“生态”“沿海”两大特色，以文塑旅、以旅彰文，加快推进文旅深度融合，多措并举，打造魅力小城，实现风景增色、游客增兴。据统计，重点景区共接待游客40.96万人次。同时，央视、江苏卫视分别以《多彩活动 乐享“五一”假日》和《乐享文博盛宴 欢度“文化长假”》《假期出游正当时，景区文旅活动精彩纷呈》为题

先后报道射阳安徒生童话乐园、日月岛的旅游盛况，新华社视频号推送射阳县文化广电和旅游局主要负责人《我不卷但射阳很美很NICE》推介视频，射阳火遍全国。

由此不难看出，射阳正迸发出强劲的旅游发展动力。而这背后，彰显的是射阳文旅厚积薄发的潜力。

射阳县域旅游体验的提质升级，为出圈提供了必要支撑。伴随射阳发展，铁路、公路线路逐渐密布，还有机场编织起便利的交通网，缩短了时空距离。在此基础上，射阳联动指导县内外旅行社，重视精准营销。在注重亲子游、研学游等当下热点的同时，细致谋划针对大学生等年轻人群体和刚退休的“年轻老年人”群体的精准营销策略，策划推出音乐赛事、美食寻味、网红打卡、演艺进景区等产品供给，完善生态游、康养游品质体验，提供舒适、悠闲、惬意等慢生活体验。

射阳出圈，还在于拥有自己的核心竞争力。这里有一望无际的大海、广袤壮观的滩涂、色彩斑斓的苇草地，既有苏北水乡的农家特色，又兼具辽阔的海洋气息。当日月岛第一缕霞光升起，黄沙港微咸的海风吹过面颊，安徒生童话乐园渐渐响起了孩子的欢声笑语，桑乐田园从梦中醒来，鹤乡菊海

## 特色景区成“网红打卡地”

活化非遗资源，用纯真之美吸引众多游客。《天仙缘》实景演出为观众呈现一场震撼、动人的不逾爱情，让游客身临其境品味非遗盛宴。《寻仙缘》作为《天仙缘》的姊妹篇，是一部沉浸式、情境式、探索式仙侠实景夜游演出，由仙幻歌舞秀、无人机表演、音乐剧、杂技秀、多媒体动画、裸眼3D等多种绚丽的演出元素组合而成，带领游客与董永一起寻找真爱。

“每一个角色都是故事的使者，每一段对白都是开启时光的钥匙。《天仙缘》震撼的视听享受、精彩的演艺，让我能够走进这对有情人的梦幻情缘，感受这段非凡的爱恋。”来自南京的文艺工作者杨洋赞叹道。

除了精彩演出，东台西溪将非遗美食、夜色美景、手工体验、民俗表演

正生机勃勃……射阳用全景的美丽，绘就北纬33°的诗和远方。

此外，线上线下联动推介不可少。为迎接“五一”黄金周，4月份，射阳县文广旅局举办射阳文旅（南京）招商宣传推介会、重点客源地城市打卡秀等活动，推动签约长三角地区游客量输送协议。推介活动，还从线下扩展到了线上。该局精准定位“网感”，进一步加大小红书、抖音等自媒体平台推广力度，组织统筹全县各文旅企业自媒体开展为期1个月的“追光而遇 春到射阳”集中宣传，持续推出图文、视频60个以上。

射阳，还将逐步摸索自己的“爆红”“长红”之道。“持续强化引流增效、持续优化惠民服务、持续推进争先创牌，射阳将进一步推进文旅深度融合，让隽永的文化和秀美的风光变成游客旅途中的美好奇遇，不断擦亮‘追光而遇 最美射阳’的文旅品牌。”射阳县文广旅局分管负责人如是介绍。

相结合，重现海盐发源地的市井烟火。草市街集聚了东台发绣、董永传说和东台鱼汤面、陈皮酒等非遗资源，还引进西安肉夹馍、绍兴臭豆腐等128种地方名小吃和非遗民俗表演。16个非遗摊位涵盖东台发绣、安丰麦秆画、溱湖刻纸等数十项非遗项目，陈伯余等数十位非遗传承人入驻，与游客面对面展示非遗技艺。

“依托国家非物质文化遗产‘董永传说’，西溪构建沉浸式夜游新场景，大力发展‘旅游+演艺’‘旅游+影视’，将‘董永传说’、东台发绣、东台鱼汤面等非遗文化自然融入景区业态及演艺中，打造《天仙缘》仙幻实景秀、《寻仙缘》沉浸式夜游、《范仲淹》情境戏剧等文旅项目，不断扩大东台西溪的文旅品牌影响力。”东台西溪旅游文化景区负责人说。

## “松弛感反向游”成新潮流

界都充满了欢乐。除了风筝体验区，现场还有超炫主题展——“我们看见了风”，将春末夏初的浪漫一网打尽。人们慵懒地躺在躺椅上，或悠闲地坐在草地上捕捉春天最美的一刻，美美地拍照留念。浴缸、鲜花、阳光下的倩影，以赏风为由出行，以热爱邀弯春天，一起在春日里放飞心情。

在初夏的喧闹里，趣野市集正在营业。游戏互动、春日茶饮、元气美

食、露营用品、亲子DIY等20多家创意市集摊位，约上家人朋友，来海棠园春日市集，捕捉乐趣，用冰镇的果汁让发懵的头脑清醒，用可口的美食唤醒沉闷的心灵，惬意地躺在折叠椅里，跟着风中的歌声一起摇摆。

“海棠文化嘉年华活动将持续到6月，围绕‘最美四月天 君到盐城南’一条主线、两个引爆点、四项重点、七个主题活动展开，包括主题展、露营烧烤、风筝放飞等活动持续不断推出。我们欢迎省内外游客来到中华海棠园，过上一段舒适惬意的生活。”盐南文旅相关负责人介绍。

日月岛