

“特供”酒是怎么出炉的？

——一起底“特供”酒黑色产业链

□马剑 熊丰

对外宣称“特殊渠道直供酒”，移动硬盘存放大量客户评级列表，“特供”高档假酒实为低价散装白酒，每瓶平均非法获利上千元……

近期，浙江台州公安机关破获一起非法制售“特供”“专供”假酒案，捣毁窝点11个，抓获犯罪嫌疑人15名，查扣标有党政军机关等字样的假酒20余种1300余箱。

“特殊渠道”是否真的存在？“特供”酒里“套路”有多深？“特供”酒缘何存在市场？新华社记者进行了调查。



新华社发 王威 作

生产“特供”酒的竟是网约车司机

2022年8月，浙江玉环公安接群众李先生报案称，他2018年起多批次从黄某某处购买价值总计140余万元的茅台酒，经鉴定为假酒。接警后，台州、玉环两级公安机关抽调业务骨干成立专案组开展研判侦查。

经查，犯罪嫌疑人黄某某在外工作期间结识销售假酒的孙某，回到台州后经常在圈内宣称自己有“门路”，以此塑造“人设”。他说自己在外省有“特殊渠道”，能够买到“特殊”的酒，并且比市面上便宜。“喜欢收藏高档白酒的李先生信以为真，开始陆续下单。

就这样，黄某某先后将假酒卖给40余人，获利巨大。通过信息核查，警方逐步查清了其在外省的上线销售方孙某，以及生产方张某某、唐某某、白某。孙某表面上是一家白酒研究公司的法人，背地里却从事着转销假酒的勾

当。张、唐二人白天是网约车司机，晚上在一处民房生产假酒，并通过白某在物流公司工作的便利将其销往全国。

2023年5月8日，台州公安在全国多地同步开展收网行动，抓获多名犯罪嫌疑人，在生产窝点处现场查获30余箱“特供”假酒。

主犯到案后，警方循线深挖，拓展出另一个以宋某为首的上游假酒生产团伙，以及包材供应商竹某某。同年8月，经过第二次统一收网，涉案人员悉数落网，一条集产、供、销一体的假酒产业链被彻底摧毁。

经查，2017年以来，黄某某在明知所购白酒系非法生产的假酒情况下，与孙某勾连获取货源，专门订购“特供”“内供”假酒及假冒知名品牌的白酒，利用其朋友圈、业务关系大量向当地企业经营者推销。

“特供茅台”酒成本价不到50元

该案中发现的制售“特供”酒犯罪行为引起公安机关高度重视。台州市公安局食品药品与环境犯罪侦查支队队长吴元飞表示，犯罪分子假借“特供”“专供”的名义，欺骗诱导消费者，滋长社会不良风气。

记者在台州市涉案财物管理中心的一处库房中看到，查扣的假冒茅台、五粮液等品牌酒一箱箱整齐堆放，其中不乏印有党政军单位字样的“特供”假酒。“‘特供’酒主要根据客户定制要求生产。”嫌疑人张某某供述，这类客户出于售卖、请客或送礼需求，会定制一些加有相关单位名称的“特供”酒。

主办民警吕漳介绍，一瓶“特供茅台”酒成本价不到50元。玉环市公安局治安行动大队大队长高川说，该类犯

罪作案手法往往比较隐蔽，都是通过内部小圈子或者熟人介绍的方式进行销售，犯罪分子地域特点明显、反侦查能力较强。

本案中发现的“特供”酒皆为假冒高端白酒，灌装低价酱香型散装白酒以次充好。这一非法制售“特供”“专供”假酒产业链中，犯罪分子各司其职，具备成体系的营销手段。在假酒销售团伙的移动硬盘中还发现针对客户群体的评级列表，以便“精准营销”。

链接上游生产和下游销售的孙某是本案的重要环节。“他成立专门公司售卖假酒，制作线上销售平台，长期从事该领域的活动。”办案民警介绍，本案的“特供”酒生产、销售具备专业化、职业化的特点。

目前市场上流通的“特供”酒均为假酒

近年来，一些不法分子冒用中央和国家机关、人民军队名义，以低档白酒灌装、勾兑生产、销售所谓“特供”“专供”等假酒牟取暴利。针对此类犯罪突出问题，公安部近期已部署全国公安机关开展“净风”专项行动，遏制非法制售“特供酒”犯罪活动，净化社会风气，维护党和政府、人民军队良好形象，切实保障广大消费者合法权益。

公安部食品药品犯罪侦查局有关负责人介绍，有关部门于2013年印发通知，严禁中央和国家机关使用“特供”“专供”等标识。中央军委后勤保障部、公安部等六部门于2022年发布《关于禁止销售“军”字号烟酒等商品的通告》，严禁线上线下销售“军”字

烟酒等商品。

警方提醒，目前市场上流通的“特供”酒均为假酒，请消费者不要上当。如发现有人销售“特供”酒，可及时向市场监管、公安机关等部门举报。

据悉，针对此类犯罪与虚假宣传、商标侵权、互联网售假、危害食品安全及非法印刷等行政违法行为交织关联特点，公安机关将积极会同有关部门开展联动执法，加强对重点场所的监督检查，深挖利用互联网、物流寄递等销售假酒的犯罪线索；根据重点地区制假售假犯罪形势，组织开展跨省集群战役，彻底斩断“产供销”犯罪链条。

据新华社杭州4月18日电

新需求、新风尚、新环境

——从消博会看消费变革新趋势

据新华社海口4月17日电 第四届中国国际消费品博览会正在海南举行。

“新华视点”记者逛展发现，新质生产力正从创造需求、塑造风尚、打造环境等方面加速“造新”，推动消费深刻变革。

创造新需求，增添消费动能

走进华为技术有限公司通过移动舱体展示的全屋智能场景，仿佛来到智慧、安全、舒适便捷的“未来之家”：主人进入家中，灯光、音响、空调等智能设备便会自动启动；老人一旦跌倒，会立刻发送信号至亲人手机；在车上也可以实时掌控家中的扫地机器人……

“以全屋智能为代表的空间智能化，是房地产行业探索发展新模式的最优解之一，它能使房子产生显性变化，继而促进新型家居消费。”华为终端BG首席战略官兼全屋智能产品线总裁邵洋说。目前，华为全屋智能已在全国多个城市设立300多家门店，为消费者提供全生命周期解决方案和服务。

变革新技术，创造新需求，催生新场景。

智能家居、新能源汽车、低空飞行器、智慧运动设备……消博会上，一系列新质生产力典型业态相关产品和方案集中亮相，给广大消费者带来全新体验的同时，也激发更多新型消费需求，引领消费赛道提质升级。

在科大讯飞展区，智能录音笔、翻译机、办公本、AI扫拖机器人等多款搭载讯飞星火大模型的产品集中展出，引来观众驻足围观，有人更是按“展”索“品”，当场上网订购。

近日，全国消费品以旧换新行动地方站首站在海南启动，聚焦汽车换“能”、家电换“智”、家装厨卫“焕新”，持续激发消费潜能。

塑造新风尚，引领消费潮流

一路旖旎风光，一路风驰电掣。消博会期间，一场备受关注的新能源汽车众测赛在海南环岛展开，17个品牌的新能源汽车展开续航和智慧能力的竞速、测评。

新能源汽车是绿色经济最具代表性的消费品之一，其赛事和展览成为消博会上新质生产力引领绿色消费风尚的生动例证。作为消博会举办地的海南，2023年新能源汽车渗透率达50.8%，这意味着每新增两辆汽车就有一辆是新能源车，位列全国省级第一。

自动识别塑料瓶并发放“环保奖励”的智能回收机，量身定制健身方案的智能体测一体机，智能扫码最快3秒“出杯”的喜茶出茶机，帮助运动障碍人群进行有效锻炼的反重力跑台……科技改变生活、创新引领消费的场景在消博会处

处可见。

让传统技艺与现代科技碰撞，新质生产力还为国潮国货消费插上新翅膀。

在浙江馆，一款糖画机器人传承糖画非遗技艺，快速融化糖块并喷涂，实现平面糖画制作。观众用手机扫描二维码，选择食材、造型并支付后，各式造型的甜品便快速“画”了出来。“省时省力，已有很多景区、夜市采购我们的产品。”该产品展商尹于辉说。

近年来，随着国内企业科技创新能力不断提升，国货品牌力和竞争力逐渐增强。消博会上，越来越多的精品国货，展现出中国品牌和制造的崭新面貌，吸引众多国内外客商和消费者的目光。

打造新环境，重塑消费体验

良好的消费环境是提振消费信心、促进消费增长的重要一环。观察消博会会场内外，新质生产力的发展，正推动消费在体验感、安全感和便捷度等方面进一步提升。

虚拟现实技术、人工智能客服等加速应用，为消费者打造了身临其境、交互丰富的沉浸式购物场景，辅助消费者进行购物决策，提升个性化购物体验。

“球鞋模型有全方位的展示，还可以用手点击查看每个细节，效果非常逼真。”消博会得物App展台前，不少观众佩戴头显设备，好奇又兴奋地体验3D创新应用“球鞋博物馆”。得物App展商介绍，目前得物的球鞋模型库已囊括超两万双球鞋模型、涵盖众多知名品牌。

消费市场各环节的数据、信息等通过新技术实现整合和存储，便于监管部门对商品的生产、物流、售后等进行追溯，能更大程度地优化消费市场环境。

免税消费是繁荣消费市场的重要力量。消博会上，众多免税企业参展；会场之外，海南各离岛免税店也客流不断。

基于技术的进步和应用，我国商业基础设施建设扩容提速，快递物流等渠道更通畅，让消费更便捷舒适。

瞄准未来市场，广州亿航智能技术有限公司在消博会展出的电动垂直起降飞行器，将广泛应用于旅游观光、物流运输、医疗急救等场景，相关领域消费也将更加高效便捷。

“新质生产力不仅代表技术的进步，还包含管理方式、商业模式创新，以及生产关系和生产要素的优化配置。”毕马威中国海南区域首席合伙人张岚岚说，消费企业愈发注重运用新质生产力提升运营能力，将通过优化生产流程、提高资源利用效率，为消费者提供更优质的商品、更舒适的服务。

新华社“新华视点”
记者 吴茂辉 王存福