

# 一路“繁花”催热“春日经济”

□戴子翔

四月的盐城,花海“绘”春光,文旅市场迎来旅游旺季。多地通过增设赏花专线、特色产品等丰富出游体验,使得赏花踏青成为这个春天消费市场中亮眼的增长点。业内人士表示,“春日经济”的火热,很大程度上得益于旅游产品供给方面的不断创新,这为多种产业创造了场景式消费的新机遇。

## 沉浸体验 激发消费活力

无论是短途一日游还是长线赏花踏青游,各大景区都呈现火爆态势。

这段时间,拥有“中国郁金香第一花海”“世界最佳郁金香景区”等美誉的大丰荷兰花海人气暴涨。来自全国各地的游客,纷纷汇聚于此感受惬意的户外时光。

“曾经的盐碱地居然能变成风景如画的花海,太美了。”4月18日,北京游客李女士行走于景色怡人的荷兰花海景区,看着3000万株郁金香连片成海,不禁发出感叹。

引人注意的是,以赏花为载体的体验活动还成为展示传统文化的窗口。特别是穿上汉服漫步花海,不仅成为年轻人推崇的时尚,也带动了服装租赁、化妆、摄影等行业。

“今年我们以簪花为主题,为游客提供汉服、旗袍等华服服装,簪花妆造和拍摄一条龙的旅拍服务,同时推出单人、情侣、闺蜜、亲子等套餐产品。”景区工作人员说,“此外,‘花梦奇旅’花车巡游、《只有爱·戏剧幻城》、十二花神等主题演出,以‘爱’为主线,营造‘一路有戏,一路有爱’的氛围。”

相较于白天拥挤的人潮,今年夜间赏花成为深受青睐的新玩法。

华灯初上,万众期待的大洋湾夜场活动——“夜樱花神游园会”盛大来袭。万株夜樱在灯光的点缀下,由白色变为蓝色、又变成紫色、粉红,色彩缤纷、五彩斑斓,仿若披上了星星点点的霓裳羽衣,显得格外艳丽,让夜晚的大洋湾多了几分梦幻。

“春风吹过,樱花漫天飞舞,这种氛围真是太棒了。”成都游客刘女士说。

除了赏花,该景区内还有各类丰富多彩的活动。“比如,直升机云端赏樱、主题露营、沙滩嘉年华、巨型花海艺术王国等。”盐城大洋湾生态旅游度假区宣传中心工作人员说,“演绎活动方面主要安排了十二花神樱歌燕舞《盐渍往事》沉浸式表演。”

## 世遗风光 彰显生态特色

坚持以文塑旅、以旅彰文,推进文化和旅游深度融合,为文旅融合发展指明了方向。近年来,盐城文旅紧扣绿色湿地文化、蓝色海洋文化等“四色”核心主题,立足独特资源优势,用文化的理念发展旅游,让旅游更有“诗意”。

582公里的海岸线、683万亩的沿海滩涂、4550多平方公里的黄海湿地,栖息着近1200种动物……作为中国迄今唯一的滨海湿地类世界自然遗产,盐城这片太平洋西岸面积最大、风貌保持最原始的滩涂湿地,辽阔、奇趣、野性,已然成为人类共同的生态净土。

2023年,戏精小鹤“盐·加利福尼亚”为美国加州州长担当导游而一炮走红之后,慕名前来盐城丹顶鹤湿地生态旅游区看鹤的游客猛增。为此,今年该生态旅游区专门开设了“加利福尼亚”专线,为游客提供便利。

“这个生态旅游区不仅仅是一个观鸟地,更是人



网红丹顶鹤——盐·加利福尼亚



荷兰花海

们与大自然深度互动的地方。”不少游客表示,“我们可以在专业人员的指导下,了解丹顶鹤的生活习性,学习如何保护这些珍稀动物。同时,还可以参与到各种生态活动中,如湿地清理、鸟类摄影等,亲身体验大自然的魅力。”

在条子泥,湿地景区以勺嘴鹬为主题设置了研学课题和游戏项目,让这只“自带饭勺”的珍稀小鸟更为人们熟知和喜爱。“我们到这里不仅能光脚踩进条子泥软绵沙窝,还能看水天相接、万鸟翔集。”上海游客方女士说,“听说全球仅有600只的勺嘴鹬,会在这里觅食换羽,让摄影爱好者充满了挑战。”

除了勺嘴鹬,这里还有很多珍稀候鸟,例如在中国罕见的火烈鸟,经常来觅食、散步。近年来,条子泥湿地修复总面积达3.6万亩,治理互花米草1.2万亩,使条子泥这座鸟类的“国际机场”容量更大,也更加美丽宜居。

## 守正创新 深挖传统文化

最近,市内多个景区“文旅+”将文物、戏曲、舞蹈、音乐等各种文化活动融为一体,在为景区“吸粉”和“引流”的同时,让市民游客在文化浸润中体验带有盐城独特印记的春“艺”盎然。

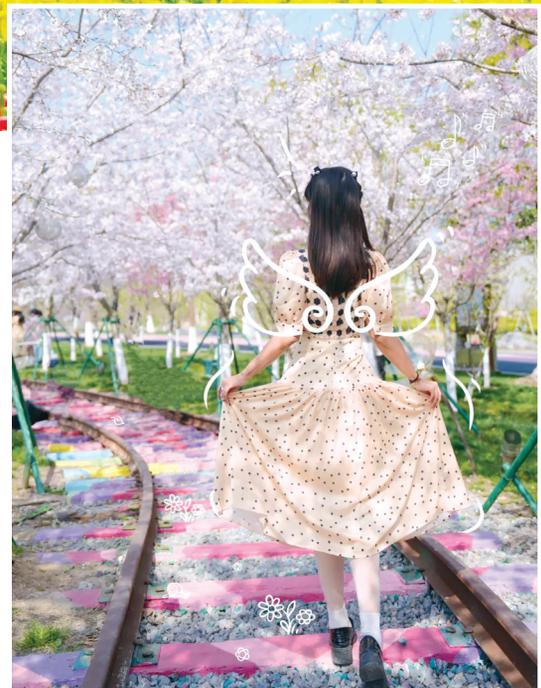
“哇!这个蓝色瓷瓶真好看!”专程从扬州来荷兰花海春游的小高满脸兴奋地说。连日来,在荷兰花海郁金香花田,一场可以看见文化流淌、感受历史奔涌的“花田里的博物馆”文物展览正在火热进行中。众多来此赏花、拍照打卡的游客都被这场别开生面的文化盛宴吸引,不时驻足观赏,流连忘返。市博物馆工作人员介绍,该展览以“花之声、海之韵、爱之城”三个篇章进行文物展示,让观众在花海中感悟盐城文化魅力。

观“九龙戏珠”、闻“十里荷香”、听淮腔悠扬、叹五谷奇树……走进建湖九龙口,游客们在渔歌唱晚中怡然自得,在万顷湖荡中返璞归真,感受“水乡明珠”“千河之城”的魅力。“昨天我们走进淮剧小镇,听淮剧、看杂技,体验、品尝非遗匠人传统手工技艺,感觉各种传统的非遗文化再度‘年轻’。”上海游客刘女士说。

漫步亭湖区黄尖镇潮间带艺术村,从古朴的茅草村落走进现代的艺术空间,仿佛穿越到一处艺术与远方的“世外桃源”。时尚的社区,坐落成一排排壁画,这里不仅最大程度地保留了建筑的外观原貌,还融入了新潮的油画艺术。

“整洁平整的道路,随风而动的葱郁春草,斑驳了一地阳光的树梢,悠游其间,仿佛置身于油画世界。”成都游客李先生说,“随处可见梵高、莫奈等油画大师的作品主题墙绘,随手一拍就是光影大片。”

“赏花游消费规模不断增长,将成为拉动文旅消费市场的重要引擎。”业内人士建议,通过推动自然景观和人文资源的结合,赏花活动和相关产业的结合,开拓更多场景、提供更多优质产品和服务,让“春日经济”底色和成色更足,释放更强动能。



大洋湾



九龙口



野鹿荡