

巴黎奥运会倒计时100天： 冲刺，在期待与挑战中

□新华社记者 肖亚卓

奥运火种16日在奥林匹克运动发祥地——希腊的古奥林匹亚遗址采集成功，一天后，巴黎奥运会迎来了倒计时100天的重要时刻。

整整一个世纪后，奥运会重回巴黎，法国首都将成为继伦敦之后第二座三次举办夏奥会的城市。在这里，现实与历史的联结无处不在，奥运历史的传承也不再是口号，而是近在眼前的生动画面。

“奥运更开放（Games Wide Open）”是巴黎许下的承诺——计划于塞纳河上的开幕式、著名景点化身成为竞技场、面向公众的奥运马拉松赛道，让世人充满期待。



这是4月16日在法国巴黎埃菲尔铁塔脚下拍摄的奥运会倒计时牌。新华社记者 高静 摄

奥运传统 百年传承

位于巴黎西北方向近郊的伊夫·迪马努瓦尔体育场将在本次奥运会上作为曲棍球场地投入使用。在现代奥林匹克历史上，这座场馆具有重要意义——100年前的1924年奥运会，这座体育场作为主会场承办了开幕式以及田径、足球、体操甚至是部分马术项目的比赛。

随后100年里，这座体育场成为多家当地足球与橄榄球俱乐部的主场。直到本届奥运会，经过重新设计与翻修，这里再次成为可容纳14000人（奥运会时将扩大为15000人）的现代化体育场，并将承办曲棍球比赛。

1892年，顾拜旦在巴黎索邦大学大礼堂发表演讲，首次公开提出恢复奥运会。1894年6月23日，同样在这座礼堂内，国际奥委会正式成立，掀开了现代奥林匹克运动的序章。

1900年，第二届现代奥林匹克运动会在巴黎举行。这一年的世界博览会也正好在巴黎举办，这届奥运会也被作为世界博览会的一部分举行。为了那一年的世博会，法国修建了著名的大皇宫，虽然名称里带有“皇宫”，但并非是皇家宫殿，而是一座展览馆。

124年后的今天，历史的轨迹再次重合——

奥运会早已成为全人类的一场体育盛会，奥林匹克精神也已经在世界广泛传播。而当年作为展览馆的大皇宫也将在本届奥运会上被

改造成为一座体育馆，承办击剑与跆拳道比赛。

奥运历史在巴黎被完美地传承。

奥运之美 城市之美

就在上个月，巴黎奥组委正式发布了本届奥运会的官方海报。相关纪念品一经上市，几近脱销，成为到目前为止“最受欢迎的巴黎奥运单品”。

这幅作品由法国著名摄影师加托尼耗时2000小时完成，描绘了一个多元且繁华的微观世界——一座巨大的城市体育场，将巴黎的地标性建筑在其中重新排列组合。埃菲尔铁塔贯穿在法兰西体育场中间，塞纳河、凯旋门、协和广场等都在画中，而除了这些巴黎以及法国的标志性元素，本届奥运会和残奥会的运动项目也散落在海报的各处角落。

这是对巴黎奥运会愿景最直观、最形象的呈现——一场融入城市的体育嘉年华。

毫无疑问，计划7月26日晚在塞纳河上举办开幕式是组委会最大胆、也最天马行空的一次创举——在夕阳余晖下，一场流动的盛宴在塞纳河缓缓拉开大幕，运动员们乘坐游船从奥斯特里茨桥由东向西出发，航行6公里至埃菲尔铁塔对岸的特罗卡德罗广场，参加在那里举行的庆祝仪式。

从凡尔赛宫到荣军院，从协和广场到埃菲尔铁塔，这些著名地标将在比赛期间变为临时运动场，迎

接全球观众。改造工程正在如火如荼地进行，铁塔下沙滩排球场地的观众看台正在搭建，协和广场上的城市运动公园也初现雏形。

最后冲刺 直面挑战

进入2024年以来，巴黎奥运会各项筹备工作驶上快车道。

场馆建设方面，奥运村、拉夏贝尔体育馆、水上运动中心先后交付。3月，拉夏贝尔体育馆还举行了羽毛球奥运测试赛，运动员们纷纷点赞。

志愿者方面，约45000名志愿者的招募工作也几近完成，这些志愿者从大约30万申请者中选出，其中有20%来自海外，来自中国的志愿者达到数百名。

此外，海报、邮票等奥运相关纪念品的发布掀起了民众一波又一波的抢购热潮。随着奥运火种采集成功以及火炬传递的开始，奥运会各项筹备工作也迎来冲刺阶段。

近日，法国总统马克龙在接受采访时再次提到大家最为关切的安保以及交通问题。他向公众表示，奥运会尤其是开幕式的安保级别将是最高等级。马克龙也坦诚告诉公众，如果届时面临的安全风险过高，不排除改变地点举办开幕式的可能。

埃菲尔铁塔下的奥运倒计时牌已指向了100天。马上，奥运五环也将被安装在铁塔之上。这个盛夏，巴黎将交出一张怎样的答卷，全世界拭目以待。

据新华社巴黎4月17日电

18部京剧电影集中展映

新华社4月17日电 记者日前从第十四届北京国际电影节京剧电影工程经典影片展映活动新闻发布会上获悉，《龙凤呈祥》《霸王别姬》《状元媒》《秦香莲》《大闹天宫》等18部京剧电影于4月16日至5月5日在中国电影博物馆集中展映，展现京剧艺术的丰富多彩。

展映活动由中国电影博物馆、中国电影股份有限公司等主办。据介绍，本次展映的京剧电影，涵盖众多行当与流派，深入展现当代京剧艺术的传承与发展。活动还会展示精彩的电影海报、剧照、幕后照等，展现京剧电影工程十多年的辉煌成就，吸引更多年轻观众走近京剧艺术，感受国粹之美。

中国电影博物馆副馆长汪祥荣表示，将发挥国家级电影博物馆的专业特色和平台优势，通过现代科技赋能文艺经典，讲好中国故事，让中华文化深入人心。

此外，京剧电影《九江口》首映礼也于当日举行，将在4月19日全国上映。

记者 王鹏



4月16日，中国队球员拜合拉木·阿卜杜外力（右）与日本队球员平河悠拼抢。当日，在多哈进行的2024年卡塔尔U23男足亚洲杯B组赛中，中国国奥队0比1不敌日本队。

新华社 发 尼库 摄

巴塞罗那公开赛：张之臻和商竣程止步首轮

据新华社马德里4月16日电 2024巴塞罗那网球公开赛16日进行男单首轮比赛。中国球员张之臻和商竣程双双告负，无缘次轮。

世界排名第47位的张之臻此前在蒙特卡洛次轮出局。来到巴塞罗那，他首轮对手是世界排名第99位的法国小将范阿舍。两人激战1小时34分钟，张之臻以0:2不敌对手，遗憾遭淘汰。

首盘张之臻在4:5落后时，于对手的发球局挽救一个局点，破发后将比分扳至5:5。但第11局，他的发球局却被范阿舍攻破，最终以5:7先输一盘。次盘张之臻上来便连遭破发，以0:3落后。尽管他在第四局回破一局，但第七局再遭破发。范阿舍随后拿下发球胜赛局，以6:2结束第二盘。

通过资格赛晋级的商竣程本轮对手是捷克球员马哈奇，中国小将以两个4:6连输两盘，无缘下一轮的32强阶段。

记者 谢宇智

巴黎奥运会吉祥物“弗里热”发售

据新华社上海4月17日电 17日，巴黎奥运会倒计时正式进入100天，包括吉祥物“弗里热”在内的官方特许商品在中国内地开始发售，独家上线天猫奥林匹克官方旗舰店。

在国际奥委会、奥运会资格系列赛上海组委会官员、法国驻上海总领事及多家奥运赞助品牌代表的见证下，淘天集团天猫事业部市场部及营销平台总经理余丹立宣布巴黎奥运特许商品上线天猫：“天猫很荣幸能再次参与这场全球都为之疯狂的体育盛会，为广大消费者带来耳目一新的奥运体验和购物享受。”

巴黎奥运会吉祥物“弗里热”的

形象源自法国文化符号之一、弗里吉亚帽，体现了法国深厚的历史文化底蕴，也传达了奥运精神中的团结与和平理念。第一批上线的特许商品中，包括高38厘米的“弗里热”毛绒玩具、“弗里热”与埃菲尔铁塔合影的造型手办以及系列纪念银币。

此前，通往巴黎2024的奥运会资格系列赛历史性地选择了上海作为比赛场地，展示了中国在国际体育舞台上的重要地位，也为广大民众提供了一个在家门口观赏高水平国际赛事的机会，必将掀起新一轮的奥运热潮。

记者 许东远 夏亮

国际奥委会推出巴黎奥运会官方游戏

据新华社日内瓦4月16日电 国际奥委会16日宣布，推出2024年巴黎奥运会官方移动端游戏《奥林匹克加油！巴黎2024》。

据介绍，这款游戏将于6月11日在全球上线，玩家们可以体验霹雳舞、击剑、高尔夫球和游泳等比赛项目的游戏内容，游戏场景设计包括一些奥运会代表性场馆。

国际奥委会电视和市场部副主任阿拉曼表示，这款游戏体现了奥林匹克精神和巴黎奥运会对全球的吸引力。国际奥委会表示，发布这款游戏也是推广奥林匹克品牌的一个新举措。

记者 单磊