

兴业银行

## 全面开展“普惠金融推进月”行动

□查玉婷

“以前是企业找政策、找产品,现在是金融特派员送政策、送产品到企业,传递的是温度,拉近的是距离。”一位参加完银企对接会的企业负责人表示。

兴业银行济南分行在“普惠金融推进月”中设立金融特派员,并举办银企对接会,针对科创企业经营特点,推出了涵盖信用、抵押、担保等覆盖企业全生命周期的产品体系和特色政策,与30余家企业达成融资合作意向。

近日,国家金融监督管理总局以“普聚金融服务惠及千企万户”为主题,启动第一届“普惠金融推进月”行动。兴业银行迅速响应,系统谋划,在全行范围开展“普惠金融推进月”活动,通过走企业、走乡村、走社区、走田间地头等方式,将普惠金融服务“宣讲走下去”“政策送上门”。

据介绍,兴业银行对重点分行制定普惠金融差异化政策,加大业务转授权力度,扩大产品上

限额度,建立专项服务小组提供服务保障,推动普惠金融业务高质量发展。同时,为确保普惠金融政策落地,该行通过与政府、行业协会等机构协作,积极开展银政企对接会、产品宣讲会,将政策、产品宣传下沉至企业,提升金融服务精准性、覆盖面。活动期间,兴业银行各地分行共举办并参加了近百场类似的银企对接会。

在安徽,该行合肥分行联合六安市金安区政府,成功举办“送金融进金安 科创金融大讲堂”活动,为科创企业提供更高效、更适配和更多元化的金融支持;在吉林,该行长春分行联合吉林省专精特新企业促进会举办“专精特新企业专场银企对接活动”,聚焦该类企业融资特点,出实招、解难题,精准服务客户。

去年,兴业银行建立了“金融特派员”工作制度,致力于打通金融助力经济高质量发展的“最

后一公里”。在“普惠金融推进月”行动中,金融特派员积极普及金融知识、解读普惠政策、宣传小微产品,提供配套金融服务方案,成为市场主体和人民群众的“联络员”“宣传员”“参谋员”,目前该行已选聘“金融特派员”超900人。

此外,兴业银行还在官方网站、微信公众号、手机银行App以及全辖营业网点电子屏、智慧屏统一布放“普惠金融推进月”“普聚金融服务惠及千企万户”等宣传主题海报,加大主流媒体宣传,让普惠金融政策走进千家万户。

通过开展“普惠金融推进月”活动,兴业银行全面提升普惠金融服务水平。截至3月末,该行普惠小微贷款余额超5500亿元,较年初新增270亿元,其中科技金融贷款余额超8892亿元,服务科技企业客户16.19万户;乡村振兴贷款余额超7000亿元,服务乡村振兴企业客户1.45万户。

南京银行响水支行

## 适老服务彰显金融温度

“小王,我手机打开看不清字,帮我看看怎么回事?”今年65岁的贺大爷找到南京银行响水支行大堂经理小王说,“女儿给我买了个手机,一开始戴眼镜还能看清,现在一点看不清了,儿女又不在身边,这不找小王你帮忙了么?”小王随即指导贺大爷将手机字体调整为大号,并叮嘱贺大爷手机银行不能随意转账,遇到要转账的情况要跟银行工作人员说一下情况,接电话也不能随意相信,要及时联系儿女。

近年来,为切实落地老年群体金融服务,保障“银发族”的金融消费权益,南京银行多措并举,指导辖内金融机构以强化责任担当、提升服务水平为目标,完善适老服务硬件设施,强化适老服务话术及流程的应用,积极满足老年群体金融需求。同时,适时开展敬老助老金融消费权益保护活动,帮助老年群体识别风险,避免上当受骗。

南京银行响水支行为了提升适老服务,通过升级自助设备、设立老年客户“绿色通道”“服务专区”等措施,方便老年群体办理支付结算业务,打造温馨网点。为完善适老贴心服务,该行充实了适老服务设施,在厅堂、柜面、VIP服务区等各区域摆放老花镜、放大镜等。针对老年人不熟悉手机银行、自助设备等智能设备操作等情况,网点人员耐心细致讲解,指导老年人能用、会用智能设备。

此外,南京银行响水支行在敬老服务规范、服务效能、服务安全等方面不断细化、完善老年客户服务机制,形成“声音大一点”“问询多一点”“语速慢一点”工作方法,着力提升金融服务水平和应急处理能力,做实做细适老服务各项工作。为了提升老年群体对电信网络诈骗、非法集资等风险的识别能力,该行还定期开展老年金融知识沙龙活动,重点向老年群体普及金融知识及防范电信网络诈骗知识,提醒他们警惕“钓鱼”短信,识别金融陷阱,护好“钱袋子”。

徐榕

邮储银行盐城市分行营业部

## 荣获邮储银行“文明规范服务行内五星级网点”称号

中国邮政储蓄银行文明规范服务行内五星级网点评选结果揭晓,邮储银行盐城市分行营业部荣获“2023年中国邮政储蓄银行文明规范服务行内五星级网点”荣誉称号。

邮储银行盐城市分行营业部深入贯彻落实评定活动工作要求,以创建文明规范服务示范网点为抓手,以规范服务标准为导向,以不断满足客户日益增长的服务需求为目的,积极践行邮储

银行“客户为中心”服务理念,全面加强网点建设,不断提高服务效能,提升核心竞争力,努力打造优质高效、服务完善、群众满意的营业网点。一是加强岗位技能学习与培训,强化日常文明规范服务,持续提升金融服务水平;二是推进扎实精细的管理,强化有效的日常服务监督,调动网点员工文明规范服务的主动性;三是积极推进特色化、差异化服务,不断提升针对“三农”、社区、中小企业

的金融服务能力,走进园区、社区、商户、企业、农村,打造特色支行,有效满足不同客户群体的金融需求。

今后,邮储银行盐城市分行营业部将以此次获评为契机,表率先行,再接再厉,发挥标杆积极作用,不断创新探索文明规范服务管理新实践,争创千佳、百佳网点,引领该行各营业网点服务客户水平不断提升。

王旭

额度5000亿元,利率1.75%

## 央行新政策将发挥怎样的作用?

中国人民银行设立科技创新和技术改造再贷款,额度5000亿元,利率1.75%,旨在激励引导金融机构加大对科技型中小企业、重点领域技术改造和设备更新项目的金融支持力度。消息一出,引发各界广泛关注。

本次科技创新和技术改造再贷款额度5000亿元,利率1.75%,期限1年,可展期2次,每次展期期限1年。发放对象包括国家开发银行、政策性银行、国有商业银行、中国邮政储蓄银行、股份制商业银行等21家金融机构。

中国人民银行指出,科技创新和技术改造再贷款是对原有科技创新再贷款和设备更新改造专项再贷款的政策接续,在总结两项工具经验的基础上进行改革完善,支持金融机构提升金融服务质效,更好满足科技创新、技术改造和设备更新领域的融资需求。

据了解,2022年4月,中国人民银行创设科技创新再贷款,

引导金融机构加大对科技创新的支持力度;2022年9月,中国人民银行创设设备更新改造专项再贷款,支持制造业等领域设备更新改造。上述两个再贷款额度均为2000亿元,面向21家主要银行,利率为1.75%,展期后最长期限3年。

业内普遍认为,科技创新和技术改造再贷款的设立将有利于引导金融机构在自主决策、自担风险的前提下,向处于初创期、成长期的科技型中小企业,以及重点领域的数字化、智能化、高端化、绿色化技术改造和设备更新项目提供信贷支持。

中国人民大学国家中小企业研究院副院长、经济学院教授孙文凯指出,该举措是中国人民银行调整优化结构性货币政策工具,引导金融机构加大对重大战略、重点领域和薄弱环节支持服务的有力措施。去年召开的中央金融工作会议提出,加快建设金

融强国,做好科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融五篇文章。在当前投资需求不足的背景下,设立科技创新和技术改造再贷款,既能提高投资动力,又能满足科技金融发展需要,一举两得。此外,相关企业通过获得低利率的金融支持,有利于促进他们进行设备更新改造,尤其是将助力高端制造业和数字经济的加快发展。

“新设立的科技创新和技术改造再贷款发放对象、利率、期限等与原有的两个专项再贷款一致,额度5000亿元,较两个专项再贷款额度之和(4000亿元)增加了1000亿元。”招联首席研究员董希淼分析,科技创新和技术改造再贷款利率为1.75%,向金融机构提供了成本较低的稳定资金,有助于引导金融机构加大对科技创新和科技型企业的支持服务,更好地做好科技金融大文章,撬动更多社会资本投入科技创新。

同时,也有助于支持金融机构落实好国务院常务会议关于推动新一轮大规模设备更新和消费品以旧换新的决策部署。

中国人民银行有关人士介绍,金融机构根据企业申请,参考行业主管部门提供的备选企业名单和项目清单,按照风险自担的原则,自主决策是否发放贷款及发放贷款条件。金融机构向中国人民银行申请再贷款,中国人民银行对贷款台账进行审核,对于在备选企业名单或项目清单内符合要求的贷款,按贷款本金的60%向金融机构发放再贷款。

董希淼在接受媒体采访时表示,科技创新和技术改造再贷款按照“先贷后借”的直达机制,将市场化原则与政策支持有机结合起来,这将进一步提高金融机构在防范风险的前提下支持服务科技创新和大规模设备更新的积极性。

(来源:中国人民银行网)