

民生银行盐城分行线上推广“民生惠” 服务小微惠民生

□记者 周舒婷

“全程手机操作,仅2个工作日,‘民生惠’就解决了公司资金短缺问题,真的是雪中送炭。”盐城某建设公司法定代表人陈先生激动地说。

今年6月,因公司新中标项目建设资金压力较大,陈先生急需能快速审批放款的信用贷款业务。接连在几家银行碰壁后,陈先生一筹莫展。焦急万分之时,他想起了民生银行盐城分行客户经理王森电话邀约的“民生惠”信用贷。于是,抱着试试看的想法,陈先生在手机上完成了扫码、测额,不到5分钟就审批了150万元额度,2个工作日就完成了企业开户到放款的需求。

“民生惠”是一款线上信用贷款产品,小微企业法定代表人凭身份证即可在线申请、审批、提款,最快5分钟知晓额度,授信额度最高可达300万元,期限最长至5年,年化利率3.95%起。无须额外担保,随借随还,享受“足不出户,即可提款”的专

属服务。

“在此之前,民生银行也推出过线上金融产品,先有手机银行实现存量客户转期,后有‘云快贷’对选定的目标客户综合授信。”民生银行盐城分行小微金融部负责人张乃辉介绍。数字金融服务小微企业是行业发展的大势所趋。“民生惠”信用贷是对线上金融产品的进一步深化,具有精准化获客、智能化决策、差异化定价三大优势,充分利用大数据和人工智能技术,有效解决小微客群不敢贷、不会贷、贷款审批难等问题,充分满足小微客户的多元化需求。

民生银行盐城分行积极与我市政府部门、征信公司等合作,采用主动授信智能决策模式实现小微金融主动获客的跨越性变革,多方合力,共同解决小微企业贷款过程中“融资难、融资贵”等问题。

“你真的是银行工作人员?这款

产品真的可以线上测额度?”接到民生银行盐城分行客户经理王森的电话后,客户唐先生半信半疑。了解到唐先生不太精通手机操作,王森立即驱车30公里上门协助,5分钟后,一条获批60万元信用额度的短信发到了唐先生手机上。简单的申贷体验获得了唐先生的高度认可,他当即向朋友公司推荐了“民生惠”,也成功获批50万元。

“民生惠”优化了贷款审批流程,提高了贷款审批效率,为小微企业提供了更高效便捷的金融服务。自民生银行盐城分行的“民生惠”产品上线3个月以来,截至目前,终审金额达到4767万元,贷款余额2235万元。

下一步,民生银行盐城分行将始终秉持“服务大众,情系民生”的使命,加大对小微企业扶持力度和服务温度,持续优化业务模式,深耕小微金融服务,让金融“活水”润泽更多小微企业,推动普惠金融高质量发展。

中国平安 首发“三省”价值报告

经过近3年的能力建设和创新探索,近日,中国平安集团联合外部权威咨询机构发布了首份《平安集团三省能力价值报告》。报告围绕康养生态、车生态、投资理财、信贷产品、保险产品、综合服务六大主题展开,通过市场趋势洞察、客户满意度调研、行业同类产品对比和平安产品服务的剖析,全景式地展现了金融保险及医疗健康领域的前沿市场趋势,并从省心、省时、省钱三个维度总结了客户对金融产品的需求,以及平安产品在“三省”能力方面的市场竞争力。

中国平安表示,为客户提供“省心、省时、省钱”的金融产品及服务,其本质就是为了满足人民对于优质金融产品与便捷金融服务的普遍需求,是金融人民性这一价值取向的具体实践。而通过科技赋能、康养生态协同以及综合金融模式的深化,提升“综合金融+医疗健康”服务的覆盖面、可得性和满意度,正是平安在服务国计民生中做好科技金融、普惠金融、绿色金融、养老金融与数字金融的5篇文章的切实行动。

中国平安将以“国富民强”为导向,以客户需求驱动,充分发挥综合金融独特优势,提供“省心、省时、又省钱”的客户体验,践行“金融为民”的初心,同时以高效、精确、专业的服务,全力支持实体经济发展,助力新时代的经济社会高质量发展和民族复兴伟业。

南京银行盐城大丰支行开展反假币知识宣传活动

为了进一步提高广大群众识假币、反假币、打击假币的能力,提高社会公众爱护使用人民币的意识,近日,南京银行盐城大丰支行举办反假币宣传活动。

该行员工充分利用厅堂,在厅堂显眼的位置摆放反假币宣传折页,为前来办理业务的客户发放反假币知识手册和折页,面对面讲解识别假币的主要方法“一看、二摸、三听、四测”,

提醒客户提高自我安全防范的能力。同时,提醒客户在日常生活中如何处理假币,如果在日常生活中误收假币,应该不再使用,上缴相关金融机构。

该行员工以在社区开展主题沙龙活动为契机,对附近的老年人进行反假币宣传,耐心讲解识别假币的主要方法。活动现场,工作人员通过PPT宣传展示、发放反假币宣传折页等方式,向

老年群体宣传反假币知识。

此次反假币活动的开展,使广大群众充分认识到了假币的危害性,增强了辨别假币的能力和自我防护意识,同时也增进了与客户之间的黏性。在今后工作中,南京银行盐城大丰支行将持续做好该项工作,采取更灵活多样的反假币宣传方式,不断扩大宣传覆盖面,营造更加良好的金融环境。

周宇杰

陈海娜

兴业银行发布2023年三季度业绩报告 资负结构持续优化 服务实体更加有力

10月30日,兴业银行发布2023年3季度业绩报告。报告显示,前3季度,兴业银行深入贯彻落实党中央国务院决策部署,持续巩固基本盘、布局新赛道,擦亮“三张名片”,全面提升数字化转型,不断提升服务实体经济质效,各项业务保持平稳发展。

数据显示,前3季度兴业银行总资产9.92万亿元,较上年末增长7.09%;营业收入和归属于母公司股东的净利润分别达1612.96亿元、649.65亿元;不良贷款率1.07%,较上年末下降0.02个百分点,资产质量保持稳定;各类拨备计提充足,期末拨备覆盖率237.78%,拨贷比2.55%,继续保持较高水平。

推进资产负债表再重构,利息净收入增速转正。资产方面,前3季度,兴业银行贷款余额5.31万亿元,较上年末增长6.64%。其中公司贷款3.08万亿元,较上年末增长17.13%。在结构上,持续加大对经济新动能和重点领域、薄弱环节支持力度,普惠金融、科创金融、能源金融、汽车金融、园区金融“五大新赛道”领域企金贷款分别较上年末增长

34.41%、25.78%、10.83%、24.42%、23.78%。负债方面,前3季度,客户存款余额5.22万亿元,较上年末增加4803.71亿元,增长10.14%,同比多增1015.39亿元。其中人民币存款付息率同比下降11个BP,第3季度环比继续下降2个BP。资产负债结构的持续优化,推动前3季度兴业银行利息净收入增速实现转正,利息净收入达1089.84亿元,同比增长1.09%。

客户基础进一步夯实,结构持续优化。截至9月末,兴业银行企金客户137.34万户,较上年末增加13.62万户,同比多增1.77万户,其中,有效及以上层级客户达到54.92万户,在企金客户中占比近40%。零售客户9884.54万户,较上年末增加709.34万户,同比多增239.95万户,其中,零售贵宾客户、私行客户较上年末分别增长7.19%、7.03%。同业客户超过3300家,与境内银行和非银机构的合作覆盖率保持在95%以上。

“三张名片”持续擦亮,巩固提升特色优势。绿色银行方面,截至9月

末,兴业银行绿色融资余额1.86万亿元,较上年末增长2501亿元,其中绿色贷款余额达到7724亿元,较上年末新增1353亿元,新增量占企金贷款新增量的比重超30%;“降碳”领域绿色金融融资规模1.04万亿元,占绿色融资比重提升7个百分点至56%。财富银行方面,截至9月末,零售AUM日均余额2.93万亿元,新增1934亿元。其中,代理类业务占比提升至24.52%。理财管理规模2.1万亿元,保持全市场第二。投资银行方面,前3季度非金承销2576.55亿元,位居行业第一。并购融资、银团贷款落地1798.34亿元,资产流转1830.88亿元,保持市场前列。同时,落地6单全市场类REITs业务,参与发行规模72.59亿元、实际承销份额33.68亿元,居行业第一。

重点领域风险可控,资产质量保持稳定。截至9月末,兴业银行不良贷款率1.07%,较半年度和上年末分别下降0.01个百分点和0.02个百分点,继续保持较低水平。前瞻性风险指标逾期贷款率1.41%,较上年末下降0.26个

百分点。市场比较关注的房地产和地方政府融资领域,今年以来新发生不良分别同比下降73%、84%,风险可控。截至9月末,全行表内全口径房地产融资合计1.74万亿元,不良率1.44%,较上年末下降0.04个百分点;地方政府融资债务余额1977.45亿元,较上年末减少231.32亿元,不良资产余额32.79亿元。

数字化转型步伐加快,持续提升数字经营能力。兴业银行持续加强算力设施、数据资产、技术能力建设,夯实数字化转型基础。截至9月末,系统上云率超73%,开放银行API超2200个,人工智能、物联网、卫星遥感等新技术应用取得新进展。同时,继续推进体制机制改革,新设数字运营部,“五大线上平台”赋能成效进一步突显,截至9月末,兴业生活、钱大掌柜、兴业管家月均MAU分别较上年末增长37.84%、13.94%、15.51%。兴业普惠融资余额超600亿元,银银平台机构投资保有规模超3000亿元。

查玉婷

盐城市综合金融服务平台

一键式对接金融机构 一站式获得金融服务 全方位享受扶持政策

盐城市地方金融监管局 宣

网址: <https://ycjssjrfw.com>

广告