



让编辑发布工作 成为重大活动报道的 “推动力量”

□记者 胡丽丽

“除了Ctrl+C, Ctrl+V, 怎样在重大活动报道时, 把编辑发布工作做得出彩?”……提到这个话题, 许多编辑岗位的同行们想必同样会陷入思考。

突出“联”字, 部门联动, 原有内容换新装。今年, 围绕集团2023全球滨海论坛会议总体方案, 从7月份起, “学习强国”盐城学习平台策划制作上线“听见·黄海湿地鸟鸣”专栏, 每周推出3篇左右作品, 有鸟类档案的海报、每种鸟的鸣叫声和文字介绍的音频, 通过聆听黄海湿地的鸟鸣, 了解珍稀濒危鸟类的科普知识。这个专题源于视频部发布在“我言”新闻客户端上的专题“听见·湿地鸟鸣”, 我结合原有的音频和文字, 从编者按至海报设计, 每一篇内容都重新设计编发, 新专栏上线后, 单篇最高阅读量5万+。

不会美工的编辑不是好运维管理人。看起来好像不务正业, 但是每个角色经验积累的过程, 让编发工作变得生动而有趣。编发不同的稿件也像各种遇见, 有挑战有惊喜, 还有永远看不完的风景, 我会对编辑发布工作一直热爱, 努力求索!

主动参与, 积极沟通, 搭建推广新渠道。为进一步扩大全球滨海论坛的宣传, 集团特邀52家全国知名客户端近百名嘉宾来盐参加“全国党媒客户端@盐城”采风活动, 为全球滨海论坛预热。从预热至今, 全国知名客户端先后转发活动图文和视频稿件477篇, 微信视频号转发活动视频28个, 报纸版面10页。9月5日, 集团邀请13家湿地城市客户端, 联动同“屏”共振; 9月25日, 集团邀请全国25家知名客户端统一开机画面, 共贺2023全球滨海论坛会议召开。近一个月时间, 集团两次邀请党媒客户端同屏行动, 同频共振, 整合了媒介资源, 放大了集聚效应, 让这一重大活动报道获得更多推广渠道。作为与各媒体负责人沟通的我, 有幸全程参与其中, 至今想起也着实震撼与骄傲!

在此期间, 我也认识了很多国内知名媒体的负责人, 有机会去了解多家优秀媒体的运营模式, 管理经验等等, 虽管中窥豹, 但走出二三步的办公室, 跳脱出固有的编辑发布思维, 总结优秀媒体的成功案例, 可能就有了万水千山。长了见识的同时, 对之后的工作也有了更准确的定位。

8月份, “学习强国”盐城学习平台制作上线“聚焦2023全球滨海论坛会议”新闻专题, 阅读量不断刷新。编辑发布的报道湿地保护工作者通讯《今天我出境 | 李春荣: 真情呵护丹顶鹤的“绿色卫士”》被江苏学习平台采用, 《刘彬: 24小时待命的麋鹿“守护者”》被全国学习平台选用, 短视频稿件《江苏: 这里是盐城》还被全国学习平台推荐频道转载。

新时代, 新征程, 多载体呈现、多元化表达、多地点传播, 内容的创新对编辑发布工作的能力提出了更高的要求, 督促我更积极地去树立融合思维, 更努力提高创造性和主动性, 更好地让编辑发布工作成为重大活动报道的一种“推动力量”。

不忘初心 奔跑在新闻路上

——庆祝第二十四届中国记者节



“漫绘”盐城 展示盐城 宣传盐城

□记者 卢瑶

光阴荏苒, 弹指间我从事新闻工作已经10年。时光流转, 媒体工作的形态也在快速变化。不变的, 是我对新闻漫画的执着坚守。今天是我们新闻人的节日, 我想和大家分享从业路上的感悟和工作收获。

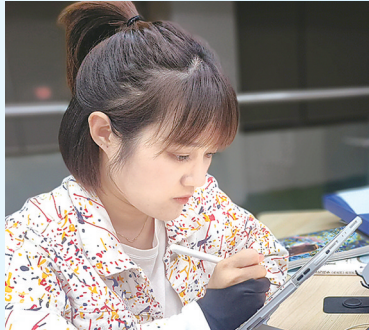
盐阜大众报一直有运用新闻漫画增强新闻报道感染力的传统, 作为一名美术编辑, 我深知新闻漫画在新闻报道中的重要性。新闻漫画结合了图像与文字的叙述, 以直观、形象的方式呈现新闻事件, 具有强烈的视觉冲击力和信息传递效率, 能够生动直观呈现新闻事件, 引发公众的关注和思考。

今年, 全球滨海论坛会议在盐城召开, 这是盐城承办的最高规格国际性会议, 也是我们新闻报道的富矿。如何发挥所长, 用新闻漫画报道盐城、展示盐城、宣传盐城, 是我关注的焦点。

黄海湿地是世界自然遗产, 盐城是国际湿地城市, 盐城的好生态享誉国内外。我将盐城黄海湿地风光作为创作的题材, 围绕黄海湿地生态保护、人文景观与科普教育等进行深入了解和研究, 提炼出“人与自然和谐共生的盐城实践”这一主题, 并创作脚本《手绘长图 | 来一场黄海湿地漫游之旅》, 与全球滨海论坛会议的主题紧密呼应。

如何运用漫画语言来表达生态主题, 是这次创作的重点与难点。画面构思不仅需要考虑如何通过图像传达新闻事件的本质和核心, 同时还要考虑如何吸引读者的注意力, 让作品需要传递的思想在短时间内抓住读者的碎片化时间, 让读者主动传播。

我在此次创作《手绘长图 | 来一场黄海湿地漫游之旅》中运用了分镜头插画的形式,



将黄海湿地中具有代表性的风光与湿地动物的生活百态串联起来, 在分镜头插画中还串联了湿地中的人文场景娱乐设施, 将黄海湿地的全貌如同画卷般徐徐展开, 犹如一次探秘, 尽可能让读者感受到, 每一格都充满了未知和惊喜。

这次创作过程, 既是一次艰辛历练, 也带给我收获的喜悦。首先需要不断地学习积累知识和经验, 以更好地把握主题和表现形式。在构思和设计阶段需要发挥想象力, 将新闻事件转化为视觉图像, 并注重文字部分的创作既要简明扼要又要生动有趣。在绘画过程中需要耐心细致地刻画每一个细节确保画面的质量和效果, 同时还需要与发布平台合作, 扩大作品的影响力, 实现作品的广泛传播。

最重要的是, 我明白了新闻漫画作为新闻宣传的重要手段, 它能够将深奥的知识趣味化, 将宏大的主题通俗化, 通过形象的视觉元素和幽默的语言表达, 吸引读者的注意力, 激发读者的兴趣和好奇心, 从而达到宣传目的。我将继续努力提高自己的创作水平, 运用新闻漫画这一独特的形式, 为新闻宣传贡献自己的力量。

每一次参与都是成长的“蝶变”

□记者 王可馨

秋去冬又来, 时光流逝, 而文字已定格, 转眼间, 我在新闻战线已奋战了两年多。今天是第24届中国记者节, 我很自豪, 以记者身份, 行走在自己的节日里, 用心用笔与时代同行。

这两年里, 我采访过政府部门有关负责同志, 请他们对市里的方针政策进行解读; 这两年里, 我请教过多个领域的专家学者, 完成稿件的同时拓宽视野; 这两年里, 我寻找并阅读了许多与业务有关的书籍、资料, 努力提高自身素质与修养……经历了风吹日晒的奔波, 也不乏晚上的奋笔疾书, 虽然身心俱疲, 但每当稿件受到领导和读者认可时, 那发自内心的欢愉, 更加坚定了我要继续当一名新闻记者的信念。

字字行行凝聚情义, 风风雨雨追随民声。作为一名时政记者, 如果有一个关键词来形容今年的工作, 两会绝对是绕不开的。

“对他们中每一位多一点了解, 总会丰富一点我对这个世界的认识, 增添一点感受。”长久以来, “代表”“委员”一直是媒体人关注的群体。在注视他们的同时, 我总在想: 两会的代表和委员们到底是一群什么样的人呢? 就我认识而言, 他们是一群蓬勃有力的人。对于个人, 他或她都活得积极勇敢、有声有色, 大部分人经过努力奋斗, 多少都实现了早年的理想或是抱负。对于国家, 他们又是一群肩负荣誉和责任的人, 为国履职、为民尽责。感谢集团领导和前辈的信任, 让我能够有机会参与



全国两会、省市两会的新闻报道工作。在与代表委员们深入交流中, 我听到了太多精彩的意见建议, 能把代表委员们的声音更好地传达出去, 这是我作为第一次跑两会的记者, 最珍贵的回忆。

党新闻舆论工作身上的职责和使命, 就是要深入宣传阐释党的新理论、深入解读党的路线方针政策, 从而成为党新闻舆论宣传的一颗“螺丝钉”。我有幸参与“两会”, 通过自己的努力跟随时代的脚步贡献充盈自己、贡献社会, 无论现在, 还是未来。带着这份回忆, 我将会更好地出发, 不辜负代表委员们心中的那一句“机会难得”。

沉舟侧畔, 万木葱茏。将时光回望, 今年每一次参与集团的重大宣传策划报道, 都是自己成长的“蝶变”。我深知: 记者, 就是要用自己的观察, 用自己的思考, 用自己的笔, 把最新的发现和感受向读者报告, 带来更加成熟的新闻作品。