

悦达起亚凭借优异表现 入选中国汽车行业十大ESG品牌

□邹进 潘习超 周本东

日前,中国汽车可持续发展大会在苏州成功举办。在中国社会责任百人论坛 ESG 专委会的指导下,责任云研究院联合中汽中心在会上发布了“2023 中国汽车产业 ESG 先锋指数”总榜单。悦达起亚凭借优异的 ESG(环境、社会、治理)表现,于 100 家汽车企业中脱颖而出,成功入选 2023 中国汽车产业十大 ESG 品牌、ESG 先锋指数 Top 20,并名列合资车企第 2 名。



作为中国汽车行业可持续转型发展的见证者、参与者和推动者。起亚秉承“可持续移动出行解决方案供应商”的企业愿景,坚持以电动化转型为核心,在服务客户、创新驱动、低碳发展、合作共创、青年创业、志愿服务等领域全力施为,以锐意行动加速推动深化转型,以“更中国”的姿态,持续助力中国经济、环境与社会可持续发展。

2020 年,起亚发布了“Plan S”战略,制订了 ESG 中长期计划,并宣布了 2045 年实现碳中和的目标,以可持续移动出行、可持续地球、可持续能源为主要目标,抵消碳排放。在 2045 年之前将碳排放量与 2019 年的排放水平相比减少 97%,并积极探索抵消方案,不仅在汽车使用阶段,还将供应、生产、物流、回收等全价值链每一阶段实现净零排放。

悦达起亚积极践行起亚“2045 年碳中和”战略,实施产品全生命周期减碳计划,为保护地球环境贡献力量。

发布中国新能源战略 全力打造绿色、共享、共建的电动化新篇章

锚定“双碳”目标,悦达起亚在起亚中长期战略“Plan S”的部署下,制定了 New Kia 中国战略,面向中国市场加速向新能源方向转型,同时以“深化转型、锐意行动”为总方针,发布中长期新能源战略蓝图,开启电动化时代新征程。

为加速推进中国新能源战略的落地,悦达起亚坚持“以客户为中心”,从品牌、产品、渠道、服务、营销等方面进行焕新升级,并以新技术、新品牌、新渠道为依托,乘风破浪、守正创新,全力打造绿色、共享、共建的电动化新篇章,全心全意为中国消费者提供更高品质的产品和服务。

此外,悦达起亚构建了绿色制造体系,将绿色发展理念纳入生产制造

全流程,通过强化能源管理、推进节能减排、发展循环经济、打造绿色供应链等举措,为实现“双碳”目标注入绿色动能,并成功获评 2022 年江苏省绿色工厂。

积极推行可持续出行 加速向电动化转型

电动化产品布局方面,从今年起,悦达起亚每年将推出至少一款基于电动化全球模块平台 E-GMP 打造的纯电动汽车,到 2027 年,共计将推出 6 款 EV 车型;到 2030 年,实现 EV 车型年销量 18 万辆的目标, EV 销量占比达到 40%。悦达起亚将加大环保车型研制、引进力度,同时还将加强技术研发、完善渠道建设、丰富充电基建、提升用户体验等,为消费者提供超越期待的绿色环保出行体验。

作为起亚中国电动化转型战略下的首款电动车型,起亚 EV6 已于今年成都车展上市。EV6 是基于起亚电动车专用 E-GMP 平台打造的首款电动车型,内饰应用了大量环保材质,实现了内饰座舱的可持续性,让用户畅享更加健康环保的绿色出行体验。

起亚全新战略纯电动 SUV 车型 EV5 也于成都车展上全球首次亮相,并开启预售。EV5 车内用料基于可持续发展理念,采用环保再生的 PET 面料、生物基 PU 皮革、生物涂料、生物聚酯氨、不含 BTX 涂料等多样化的环保材料,带来了更加健康、环保且温暖的座舱环境。EV5 是一款专为中国用户量身打造的纯电动全球车型,也是起亚第一款在中国生产且首发上市的战略车型,意义非凡。

积极践行循环降碳 加快实现清洁能源转换

悦达起亚厂区通过建造天窗应用自然光辅助照明,来降低厂区照明能耗,并选装节能型照明灯具,使其装配比例不低于 50%;广泛运用节水器具,实现节水效果提升 10%,为环境节能减负。

位于第三工厂的光伏车棚,投资额为 1.87 亿元,占地 20 万平方米,可覆盖 1 万个商品车停放车位。2022 年 1 月正式并网发电,全年发电 4450 万度,节省电费 320 万元;减少标煤使用量 4000 吨,减少二氧化碳排放 10000 吨以上,以绿色能源助力地球减负。

此外,悦达起亚从采购原料和设备开始,到生产工艺控制、废旧产品的回收处置,全过程实行清洁生产技术和管管理,达到更少自然原料、更少能源消耗、更少污染物排放的目的;在汽车主要生产材料钢板使用上,实现废旧材料 100%回收,有力实现了循环降碳。

积极践行可持续发展 加强可持续材料应用

悦达起亚加快探索以“可持续地球”为目标的绿色路径,将更多的可持续材料融入产品中,推动环保出行的普及和发展。目前起亚旗下车型已经在使用植物基材料,并在其织物和地毯的生产中使用了回收 PET 和废弃渔网等环保材料。

与此同时,今年 5 月,起亚发布



了“十项必备可持续材料”,包含生物塑料、消费后材料(PCM)再生塑料、生物聚氨酯、再生 PET 面料、再生 PET 地毯、生物聚氨酯泡沫、生物涂料、无 BTX 涂料、再生 PET 纱线、再生 PET 毛毡,将应用于起亚所有新车型系列,以实现规模化的可持续发展,并且将逐渐取消真皮的使用以及投资开发新型生物基材料,这些将为未来车型系列的可持续材料使用奠定基础。

坚定扛起社会责任 倾力打造美好家园

悦达起亚坚定扛起社会责任,在获得自身发展的同时始终不忘回馈社会,坚持将人文关怀烙印在企业文化基因中,坚持以人为本,保障员工权益,尊重人才价值,打造员工共创的事业共同体。2022 年,悦达起亚员工培训总投入近 96 万元,培训人次近 7.5 万人次,安全健康培训 2 万人次,安全措施投入 2600 万元,安全生产投入 2471 万元,举办员工关爱活动 2894 次,参与总人数 6.1 万次。

同时,悦达起亚坚持奉献社会,构建了包括起亚家园、希望小学、校企合作等项目在内的公益体系,累计资金投入超过 1.1 亿元,连续 5 年获得责任百人论坛颁发的“责任金牛奖”,公司社会责任发展指数连续 4 年位居合资车企第一名。

“起亚家园”公益项目于 2009 年正式启动,秉承“让每所房屋都有爱”的愿景,足迹遍布江苏、四川、广东、广西、浙江、陕西六省,截至 2022 年,总计集结了 2299 名中韩大学生志愿者,援建房屋 165 所、修缮村民文化活动中心 1 所、修建农贸市场 1 所,累计

投入超 5200 万元。2022 年,悦达起亚积极响应国家政策号召,从“扶贫脱困”走向“鼓励大学生创业”,改造大学生创业园,并推进校企合作。得益于十几年来不懈的坚持,“起亚家园”公益项目得到了社会各界的高度认可,连续多年被中国社科院评选为“全国五十佳”公益项目,并于 2018 年被江苏省政府授予“最具影响力慈善项目”。

积极完善企业治理责任 夯实企业经营根基

完善企业治理是增强企业竞争力的重要举措,是保障企业可持续健康发展的重要基石。

悦达起亚以道德经营为基础,秉持诚信经营、公平竞争的原则,从环境、员工、投资人、顾客、合作商、地区社会等多维度重塑道德经营管理体系,为企业发展注入廉洁合规基因;并通过加强风险管理,构建风险管理“三道防线”模型,持续推动构建科学规范、运行高效的企业治理体系,增强自身防范化解风险能力,夯实企业经营根基,打造更具竞争力和生命力的企业。

汽车行业可持续发展是当今全球汽车产业发展的重要趋势,在全球加速碳中和以及中国“双碳”目标落地的时代大背景下, ESG 正在成为衡量车企价值的新标尺。悦达起亚将持续推进“2045 年碳中和”战略,探索企业运营全生命周期减碳路径,为中国“双碳”目标达成贡献力量。在公益慈善事业中坚守行善初心,做公益领域的助推者,用奉献友爱传播正能量,共建可持续发展的美好未来。



悦达起亚第三工厂光伏车棚