

工行盐城阜宁支行

促进普惠业务提质扩面

□薛尹

近年来,工行盐城阜宁支行坚持金融服务实体的宗旨,与服务地方经济发展同频共振,通过用活政策支持、创新服务模式,不断加大金融支持力度,努力为实体经济发展提供更优质、更高效的金融服务。

优化金融产品,服务小微企业。该行主动对接小微企业和个体工商户,积极落实贷款需求,考虑企业实际困难,办理贷款展期及费用减免等,帮助企业渡过难关;对客户进行回访和上门服务,定期了解客户实际经营情况,主动为客户排忧解难。为帮助中小微企业有效抵御风险,该行出台多项举

措,减轻经营主体负担,缓解企业经营压力。对小微企业“不抽贷、不压贷、不减贷”,推出“e抵快贷”“商户贷”“税务贷”“e企快贷”等一系列产品。同时,该行通过办理无还本续贷、延期付息、展期、优惠利率等方式,降低中小微企业还款压力。

助力特色农业,加大信贷投放。该行优先支持高效农业、粮食企业、特色现代种业、农业专业合作社等特色农业产业发展,对评定信贷资质优良的农户贷款,做到应授信尽授信,贷款随到随办。持续加大信贷投放力度,畅通绿色通道,提升工作效率,为农村创业者

发展特色产业提供信贷支持。

立足实体经济,服务乡村振兴。该行紧贴实体经济发展要求,及时调整金融资金优先向“三农”倾斜,推动特色农业、现代农业、绿色农业高质高效发展。为确保金融“活水”精准滴灌辖内农业产业,不断优化支农金融服务,定期开展普惠金融大走访活动,做好辖内新型农业经营主体的建档评级及融资对接,提升新型农业经营主体的产业融合发展能力。同时,该行聚焦项目建设、产业转型、普惠金融、乡村振兴等重点领域,不断提升金融服务水平,满足人民美好生活需要,助力乡村振兴。

中信银行盐城分行

开展“世界标准日”宣传活动

10月14日是第54届“世界标准日”,为贯彻落实“美好世界的共同愿景”主题活动的要求,突出“世界标准日”在助力普惠金融、金融科技、风险防控、绿色金融等方面的作用,中信银行盐城分行开展了2023年“世界标准日”宣传活动。

营造浓厚活动氛围。该行利用各营业网点跑马屏,滚动宣传“美好世界的共同愿景”主题内容。扩大宣传范围,提高全体民众

对“世界标准日”的认识。

在客户办理业务等待时,大堂经理积极向客户介绍“世界标准日”的相关知识,讲解标准在推动高质量发展、服务高品质生活中的引领作用。

创新活动宣传方式。该行以“线上+线下”宣传相结合的方式,多渠道开展系列活动。该行印制宣传海报,走进社区,面对面向广大群众宣传“世界标准日”相关知识。同时,充分借助新媒体的力

量,通过朋友圈、微信群转发“世界标准日”相关图文,向广大群众普及相关知识。

通过此次“世界标准日”宣传活动,助力广大群众深入了解“世界标准日”,营造了积极宣传的社会氛围,提升了“世界标准日”社会认知度,扩大影响力。下一步,该行将持续开展多种形式宣传活动,充分发挥金融机构的主体作用,推动“世界标准日”的理念走深走实。

杨晨

中国平安

前三季度公司归母净资产突破9000亿元

近日,中国平安公布截至今年9月30日止的9个月期间业绩。今年前三季度,中国平安聚焦金融主业,服务实体经济,强化保险保障功能,深化发展“综合金融+医疗健康”双轮并行、科技驱动战略,坚持以客户需求为导向,不断巩固综合金融优势、提升数字化能力,着力推动高质量发展。

今年前三季度,公司整体经营保持了较强的韧性,经营基本面稳固,金融核心主业保持平稳。集团实现归属于母公司股东的营运利润1124.82亿元,归属于母公司股

东的净利润875.75亿元,年化营运ROE达16.7%。公司净资产稳步增长,平安集团归母净资产突破9000亿元,截至9月末,归母净资产达到9031亿元,较年初增长3.9%。客户经营业绩持续增长,截至9月末,平安个人客户数近2.3亿,客均合同数达2.99个。今年前三季度寿险及健康险业务新业务价值335.74亿元,同比口径下同比增长40.9%。医疗健康养老战略深入推进,今年前三季度享有“+服务”权益的客户覆盖寿险新业务价值占比约68%。

今年前三季度,在复杂多变的市场环境下,金融行业整体受到一定影响,但行业长期向好的基本面不会改变。中国平安表示,公司将坚定不移走中国特色的高质量发展道路,在董事会的领导下,保持战略定力、修炼内功、稳中求进,继续深耕金融主业,深化“综合金融+医疗健康”双轮并行、科技驱动战略,持续提升经营管理水平,全面推进数字化转型,落实降本增效,保持利润分配政策的连续性和稳定性,维护股东价值投资和长期回报。

陈海娜

盐城市综合金融服务平台

一键式对接金融机构 一站式获得金融服务 全方位享受扶持政策

网址: <https://yc.jssjrfw.com>



南京银行盐城盐都支行 筑牢网络安全“防火墙”

近日,南京银行盐城盐都支行开展网络安全专题宣传活动,为群众的财产安全保驾护航。

活动现场,该行营业厅门口设置主题宣传台,摆放主题展板、张贴海报,安排专人为群众发放网络安全知识宣传手册,讲解网络安全知识,以热情的互动宣传普及网络支付、防范电信网络诈骗以及保护个人金融信息相关知识。同时,营业厅LED屏滚动播放活动宣传标语,大厅内电子显示屏循环播放网络安全知识宣传片,营造浓厚的宣传氛围。本次活动共计发放宣传资料200余份,宣传范围涉及附近居民群众300余人。

通过此次主题宣传活动,南京银行盐城盐都支行以实际行动履行了地方金融机机构社会责任,全方位提升了社会公众的网络安全防范能力。下一步,该行将把网络安全宣传教育纳入常态化公众教育宣传活动中,增强社会公众对金融科技安全的信心,助力营造健康稳定、有序发展的金融环境,筑牢网络安全“防火墙”。

孙明远

南京银行盐城人民北路支行 开展反诈宣传活动

为进一步加强防范电信网络新型违法犯罪宣传教育力度,增强金融消费者的自我保护意识和风险责任意识,南京银行盐城人民北路支行积极开展防范电信网络诈骗宣传活动。

活动中,该行在厅堂宣传区醒目位置摆放宣传海报、折页等各类宣传材料,厅堂电视上反复播放防范电信网络诈骗的视频,提高群众识骗、拒骗、防骗的意识和能力。

同时,为了扩大宣传效果,本次宣传通过邀请客户来该行参加反诈骗讲座的形式,大力宣传各类与居民日常生活密切相关的安全防范知识,提示客户不要向陌生人透露自己的身份信息、银行卡密码等重要内容,叮嘱在日常生活中不轻信、不转账,如遇可疑情况要第一时间咨询公安机关,不能给诈骗分子机会,用通俗易懂的语言对易受骗人群进行了有关诈骗手段、诈骗类型和危害等方面的宣传讲解。

张韬

梅绽盐阜