

织密织牢全民医疗保障网

我市开展城乡居民医保护面征缴暨“江苏医惠保1号”推广工作

□记者 姜琰

医疗保障是减轻群众就医负担、增进民生福祉、维护社会和谐稳定的重大制度安排。为深入贯彻国家、省城乡居民医保工作要求,认真落实市委全会工作布局,织密织牢全民医疗保障网,10月21日,市政府召开2024年度全市城乡居民医保护面征缴暨“江苏医惠保1号”推广工作推进会。副市长李兰翔出席并讲话,市政府副秘书长方仕德主持会议。

市医疗保障局局长潘亚军对2024年度全市城乡居民医保护面征缴和“江苏医惠保1号”推广工作作了具体部署,滨海县、大丰区人民政府和紫金财产保险股份有限公司盐城中心支公司分别作交流表态发言。

会上,李兰翔就2024年度全市城乡居民医保护面征缴和“江苏医惠保1号”推广工作提了具体要求。

参保缴费是医疗保障的基石,推进基本医保全民参保扩面是贯彻落实党中央、国务院和省委、省政府深化医疗保障制度改革要求,不断促进和改善民生、解决社会保障领域不平衡不充分问题的重要基础性工程,是一项兜底线、惠民生、促发展、保安全的重点工作。健全稳健可持续的筹资运行机制是各级政府必须履行的工作责任。会议要求提高工作站位,切实增强做好医保护面征缴和“江苏医惠保1号”推广工作的责任担当。各地、各有关部门单位要充分认识到做好参保扩面工作的极端重要性,坚持目标导向和问题导向,提前谋划、及早启动,确保参保投保各项工作有力有序推进。

与此同时,要把握工作重点,高



推进会现场。 龚骏 摄

效推动医保护面征缴和“江苏医惠保1号”推广工作。建立健全医保护面征缴工作机制,常态联络、定期会商,形成横向到边、纵向到底的工作体系。要综合运用传统媒体和新媒体,广泛开展参保宣传活动,不断提高群众知晓率。要突出重点人群,扎实做好资助困难群众参保工作,确保特殊困难人群应保尽保;重点动员驻盐高校学生参保,有效提升基本医保参保率;鼓励企业为职工团体投保补充保险,配套落实税费扣除政策,给职工家庭减轻医疗负担,为抵御风险提供“双保险”。要立足便民化要求,优化医保公共服务,为广大群众提供更加公平、优质便利的医保服务。

此外,要强化组织保障,全面汇聚医保护面征缴和“江苏医惠保1号”工作合力。参保投保工作涉及社会各方,是一项系统工程,头绪繁杂、点多面广,任何一个细节出现问题,都会影响到整项工作的质量和水平。属地、部门、共保体作为参保投保工作的三方责任主体,要履职尽责、协调联动、抢抓进度、携手共进,积极构建覆盖全民、统筹城乡、公平统一、安全规范、可持续的多层次医疗保障体系。

各县(市、区)、盐城经济技术开发区、盐南高新区分管负责人,市直和各地相关部门单位负责人,部分高校和市属国有企业分管负责人,各共保体单位主要负责人参加会议。



扫一扫 看视频
视频制作:金建华

从“大健康”到“美好生活”

安利宣布企业战略升级

10月22日,安利(中国)美好生活之夜在上海举办。安利(中国)总裁余放透露,安利中国业绩继续保持稳健增长,近三年重回增长轨道。

业绩增长、开展中草药作物规模化航天育种、抗衰平台级产品i-Cell上市、“中国居民早餐营养健康模式”发布、安利纽崔莱成为CCTV全面健康行动合作伙伴,这场释放诸多重磅利好的活动中,安利公司董事会联合主席史提夫·温安洛和德·狄维士,纽崔莱营养与健康研究中心总裁山姆·宏邦,安利全球首席执行官潘睦邻,四位美国安利公司管理层,不以万里为遥,齐聚上海,点赞安利中国成为安利全球发展的创新榜样,并为中国市场从“大健康”到“美好生活”的企业战略升级而喝彩,表示:安利总部非常看重中国经济的强劲动能和中国市场的巨大潜力,会持续加大各项战略投入。

过去三年,在“健康中国”建设的宏观政策背景下,安利中国调整企业战略重点和资源配置,深耕细作大健康赛道,将“全面健康推动者”为企业定位,加大产品研发与创新,夯实数字化运营能力,构筑强劲有弹性的供应链体系,支持广大营销人员建立运营富有中国特色的大健康社群,通过传播健康知识、培养健康习惯、提供个

性化健康解决方案,塑造公众的健康生活方式,在创造社会价值的同时实现业绩的稳步回升。

中国已经连续20年成为安利全球最大市场,安利已在华建立起从研发、数字化、生产、物流、体验到服务的完整产业链。公司线上“健康公益学院”汇聚了135万人,通过中国营养学会培训认证了超过6万人的营养健康顾问,他们打造了数十万个“大健康社群”,让健康走进千家万户,带动千百万人踏上健康和美好生活的旅程。

余放介绍,安利的企业愿景是“帮助人们过上更健康、更美好的生活”。健康只是美好生活的起点,人们对美好生活有着更高的憧憬和期待,包含身体健康、活力生活、情绪健康、良好关系、财务保障、个人成长、社会价值、绿色和谐。安利因势利导,启动从“大健康”到“美好生活”的战略升级,以美好生活价值主张构成美好生活之花的八个花瓣。它们不仅蕴含安利的企业价值,更是与时代需求同频共振。营销人员在美好生活价值主张激发下,在企业全方位赋能和支持下,不断丰富社群主题,逐步推动多元化价值创造、个人和伙伴的全面成长以及社群/社会的持续进步。

潘睦邻表示,中国市场是安利最

大、最好、最快成长的市场,安利总部高度重视中国式现代化进程中带来巨大机遇,将全面深入中国本地化战略,持续加大投入,积极融入国内国际双循环新发展格局,贡献中国的现代化产业体系建设。

今年3月,安利投资6亿元升级改造广州生产基地,优化全球供应链,为安利中国未来发展和对全球业务的战略支持积蓄力量;中国的纽崔莱有机农场正在选址当中,将成为推动智慧有机农业和中草药现代化的创新基地;安利体验馆和体验店将全面升级,成为社区居民的健康推广中心和美好生活沙龙;响应国家“3060”双碳目标,今年5月,安利发布2022可持续发展报告,公布碳中和路线图,承诺2038年实现企业的全面碳中和。

晚会上,安利宣布成功开展中草药作物规模化航天育种。

原文昌航天发射场建设指挥部副总指导、现任海南商业航天发射场建设现场指挥部副总指导李东平介绍,航天育种代表国家科技核心竞争力,以往航天育种,主要为粮食、蔬菜等大宗农作物,此次返回地面的“天选之种”,都是中草药作物,这将对中草药作物种植创新,以及中医药标准化、国际化,注入新动能。

产品解决方案层面,安利推出富含槲皮素、花色苷、鞣花酸、芦丁、没食子酸等多种植物营养素的平台级抗衰新品i-Cell。

抗衰是人类的永恒话题。今年国际顶级期刊Cell首次提出基因组不稳定、细胞衰老、线粒体受损、慢性炎症等细胞衰老的12大标志,为全球抗衰研究和产品开发明确了方向。安利基于植物营养素安全性、量效关系、作用效应靶点、多种植物营养素相互作用关系的长期研究,结合多项植物抗衰小分子专利,开发出i-Cell产品,在细胞层面精准作用关键靶点、再到表征器官、最终作用于整个身体机能,从而达到延缓衰老的功效。

在纽崔莱营养与健康研究中心支持下,中国营养学会发布《中国居民早餐营养健康模式》,指导公众重视早餐营养,通过吃好每日第一餐,从“吃饱”“吃好”到“吃出健康”,进而养成健康生活方式、提升整体健康水平。由安利纽崔莱制作的营养早餐公益广告将于近期在各类媒体投放。

在品牌建设方面,安利纽崔莱宣布成为CCTV全面健康行动合作伙伴,将与央视携手推广健康生活方式,助力健康中国建设。

纪哉