

南京银行建湖支行 护航夕阳红 金融在行动

□裴晓

随着互联网、通信技术的发展,一些不法之徒利用现代通讯技术和网络等方式不断翻新诈骗手段,电信网络诈骗愈加呈现出手段高科技化、形式多样化、过程迅速化、作案隐蔽化的特点,防范打击工作形势依然严峻。老年人是防范电信网络诈骗的薄弱环节,为增强老年人防诈意识,南京银行建湖支行在9月开展了一系列防范电信网络诈骗知识宣传活动,让防诈知识走进千家万户。

活动期间,南京银行建湖支行采取了以“厅堂网点+社区”模式,扩大了宣传阵地,为老年人防范电信网络诈骗知识宣传搭建良好平台。在厅堂网点的柜台区、网银区、理财区、自助区及其他显著位置摆放防范电信网络诈骗卡片,由大堂

经理进行发放并逐一介绍防诈知识;柜面人员严格落实转账业务的提醒工作,做到观察转账客户的情况,对转账客户主动询问汇款用途、收款人情况及关系等,主动提示风险,防范电信网络诈骗。

由于辖内客户群体多为老年人,因此宣传语言以本地方言为主,利用通俗易懂的交流方式向客户介绍金融知识,银行的工作人员通过开展厅堂微沙龙、发放宣传单页等形式开展宣传,使老年客户更容易接受金融知识。

该行还走进建湖老年大学,为老年大学的叔叔阿姨们讲了一堂堂生动的反诈课。该行工作人员向老年人发放宣传材料并进行讲解,引导老年人了解掌握电信网络诈骗防范措施、掌握基本的应对方法。在

宣传活动中,为中年妇女、老年人等易受骗人群总结出几类常见诈骗手段:通过电话告知电话欠费、邮包有毒或枪支、社保卡被盗用等等借口欺骗老年客户身份被盗,需转接公安,要求客户开通网上银行然后告知用户名密码或者将资金转账至指定账户。并指导他们如何防范网络电信诈骗以及注意个人信息防盗等。

南京银行建湖支行将继续强化日常宣传,积极营造良好的舆论氛围,切实提高社会公众尤其是老年人的防范意识和识别能力,从源头上有效防范和打击电信诈骗,在做好为民服务的同时,进一步履行金融机构的社会责任和义务,通过服务客户、服务民生,切实保护公众客户合法权益,提高老年客户满意度。

平安人寿盐城中支 向老年群体普及金融知识

为切实提升公众金融素养,2023年“金融消费者权益保护教育宣传月”活动期间,平安人寿盐城中心支公司根据国家金融监督管理总局的活动要求,在上级公司统筹安排下,有效整合公司内外部教育宣传资源,紧紧围绕“全、实、新”,全面落实“汇聚金融力量 共创美好生活”主题活动。

活动期间,平安人寿盐城中心支公司分别走进博园香郡小区和顺丰快递驿站,开展进社区、进企业活动,将消保知识送进社区、送进企业,送至“一老一新”重点人群。

活动现场,平安人寿盐城中心支公司副总经理王冲带头在博园香郡小区开展集中宣传,通过展台布置、折页发放和现场讲解相结合的方式,向社区老年群体面对面宣讲“金融消费者八项权益”及电信网络诈骗手段等,提升老年群体金融风险防范意识。携手平安养老保险盐城中心支公司,共同走进顺丰快递驿站,向快递小哥发放“金融消费者八项权益”宣传折页和新市民教育宣传手册等,促进“新市民”金融知识水平提升,助力“新市民”更快融入城市生活。

平安人寿盐城中心支公司表示,将持续深入探索金融宣教创新模式,多措并举,打造“有温度的消保”,向社会传递金融正能量。

陈海娜

交通银行盐城开发区支行 向老年群体宣传数字人民币

为进一步做好数字人民币普及工作,推动日常生活中公众特别是老年人对数字人民币的应用,近期,交通银行盐城开发区支行走进大润发商圈开展数字人民币宣传活动。

活动现场,该行工作人员通过发放宣传折页、面对面对话的形式,配合通俗易懂的方言为来此购物的附近居

民以及大润发内部员工讲解数字人民币钱包的概念、用途与优点等基础知识,包括如何充值、转账与支付等操作,并手把手向年纪较大的居民们演示下载软件、注册账户、兑换数字人民币和扫码支付的具体步骤,让大家通过亲身体验,熟练掌握数字人民币使用要领,并运用

到日常生活中去。

日后,该行将持续加大力度,力求通过开展数字人民币进楼宇、进商铺、进社区、进家庭等形式多样的宣传推广活动,进一步丰富数字人民币的应用场景,突出数字人民币的现实价值,更好地助力数字人民币生态建设。

孙圣涛



珍惜自己的血汗钱 保卫父母的养老钱 守住子女的读书钱 拒绝高利诱惑 远离非法集资

广告

盐城市地方金融监督管理局 宣