

南京银行盐城分行

# 关注银发群体,普及金融知识

□马晓丽

为进一步降低金融风险,有效提升消费者的金融知识水平和风险管理能力,连日来,南京银行盐城分行在全辖范围内开展金融消费者权益保护教育宣传月活动,通过“线上+线下”模式,开展系列宣讲,形成多角度、多渠道的矩阵式宣传,持续推进金融知识普及和教育工作,提升金融消费者,特别是老年人的风险防范意识。

立足网点,充分利用“点多面广”的优势,以营业网点为宣传阵地,营造良好的宣传氛围。利用客户办理业务的等待时间,开展厅堂微沙龙,结合

“反电诈”“征信修复”等热点,密切围绕电信网络诈骗、代理投诉、征信知识等内容,为客户普及金融知识,提示客户保护自身财产安全和合法权益。同时,调动线上渠道联动宣传,做到线上线下齐发力。

组织宣传队伍走村入户进社区,开展主题沙龙活动,现场发放宣传折页,用群众喜闻乐见的形式进行金融知识讲解和风险提示,宣传科学理财观念,引导消费者合理投资和借贷,培育理性消费行为。将金融知识普及与“一老”教育结合起来,持续加大宣传力度。从老年人最为

关注的养老问题入手,通过“以案说法”的形式解说投资养老等诈骗手段,提示老年人不要轻信“免费体验”“专家讲座”等活动,守好“钱袋子”,不断提高识骗防骗能力,同时也增进了银行与客户之间的联系。

南京银行盐城分行以此次普及金融知识万里行活动为契机,不断丰富教育宣传形式和渠道,扩大宣教覆盖面和受众量,扎实推进金融知识普及工作,持续提升消费者的金融素养,用实际行动推动全民金融监控,助力构建和谐健康的金融消费环境。

## 工行盐城亭湖支行 提供优质银发金融服务

工行盐城亭湖支行营业部每天来往的客户以老年人居多,面对年纪较大的客户,该行工作人员怀着更多的耐心、更多的理解去服务。他们工作在网点一线,用最真诚的微笑、最专业的技能、最暖心的服务接待每一位客户。

有位家住张庄的老爷爷每月都能在网点看到他的身影,他对该行工作人员的服务赞不绝口:“我就喜欢来这个网点办业务,这里的工作人员人好心善,服务又耐心又周到。”朴实无华的话语透露着对该行的信任和对他们服务的肯定。

该行工作人员介绍,在网点有一位客户老奶奶,家里子女都在外工作,一个人在盐城孤单,因为对工行的服务十分信任,她总是每隔一段时间带着存款来找该行的客户经理,为她进行产品配置。

工商银行的网点延伸到哪里,工行温度就在哪里绽放。工行盐城亭湖支行营业部工作人员将不忘初衷,继续以暖心的服务来回报客户。

孙圣涛

许明尧

交通银行盐城分行

## 聚焦老年群体 开展金融宣传

为提升金融服务的水平与质量,增强人民群众对金融标准化工作的了解,营造“学标准、讲标准、用标准”的良好氛围,近日,交通银行盐城分行积极开展“金融标准 为民利企”主题宣传活动,进一步提升人民群众,特别是老年群体的金融素养。

在厅堂内,该行通过网点电视播放宣传视频、醒目位置摆放

宣传折页和宣传手册,向前来办理业务的客户积极介绍金融知识,重点对《资产管理产品介绍要素第1部分:银行理财产品》《个人金融信息保护技术规范》等金融标准进行宣传普及。

此外,工作人员还走进企业,并向周围商圈发放宣传折页,将金融标准和企业的金融服务需求相结合,扩大金融标

准的影响范围,促进金融标准普惠民生,将惠民利企落到实处,切实增强企业获得感。

今后,交通银行盐城分行将持续践行“金融标准 为民利企”服务理念,提升金融服务质量,不断增强老年客户的服务满意度,让交通银行的高质量金融服务走向千家万户。

# 盐城市综合金融服务平台

一键式对接金融机构 一站式获得金融服务 全方位享受扶持政策



网址:

<https://yc.jssjrfw.com>
